

# Inhalt

<b>Teil I: Einflussfaktoren für die Arbeitskultur .....</b>	<b>1</b>
<b>1 Der gefühlte Wert von Menschen und Teams .....</b>	<b>7</b>
1.1 Ein beispielhafter Interviewtag .....	7
1.2 Was haben Sie an Ihrem Interviewtag über dieses Unternehmen erfahren? .....	10
1.3 Beobachtbare Verhaltensweisen, die sich aus diesen Grundeinstellungen ergeben .....	12
1.4 Der Zusammenhang zwischen gemeinsamen Überzeugungen und beobachtbaren Verhaltensweisen .....	16
1.5 Die Kehrseite .....	16
1.6 Verstehen und Verbessern Ihrer Arbeitskultur .....	18
<b>2 Die gefühlte Einstellung zu Zeit .....</b>	<b>20</b>
2.1 Warum die Zeit Ihr Freund ist .....	20
2.2 Warum die Zeit Ihr Feind ist .....	21
2.3 Ihre Möglichkeiten im Umgang mit der Zeit .....	23
2.3.1 Die Guten: Eine Organisation, die eine ausgewogene Sicht auf die Doppelnatür der Zeit hat .....	23
2.3.2 Die Bösen: Organisationen, die ständig fürchten, dass ihnen die Zeit davonläuft .....	28
2.3.3 Die Ahnungslosen: Organisationen, die nur die Vorteile zusätzlicher Zeit zu schätzen wissen .....	28
2.4 Zeit kann so viel bewirken .....	29

<b>3 Sicherheit und Geborgenheit .....</b>	<b>31</b>
3.1 Mobbing .....	32
3.2 Ständige Angst bei der Arbeit .....	33
3.3 Geborgenheit, die oberste Regel .....	35
3.4 Geborgenheit und Risiko .....	36
3.5 Wenn Kompetenz gefährlich ist .....	38
3.6 Die geheimnisvolle Frage des Vertrauens .....	39
3.7 Beobachtbares Verhalten in einer Kultur voll Sicherheit und Geborgenheit .....	41
3.8 Sicherheit und Erfolg .....	43
<b>4 Visionen und Strategie .....</b>	<b>45</b>
4.1 Eine Hand am Ruder .....	46
4.2 Wenn ein bisschen gut ist, ist nicht mehr besser? .....	47
4.3 Die Notwendigkeit des Wandels .....	48
4.4 Strategien und Taktiken .....	48
4.5 Der Umgang mit Unsicherheit .....	50
4.6 Widerstehen Sie den Sirenen, die „dringlich“ rufen .....	52
4.7 Entscheidungen auf vielen Ebenen .....	53
4.8 Beobachtbares Verhalten in Organisationen mit Strategien .....	53
4.9 Sagen Sie es laut .....	55
<b>5 Kollektives Vertrauen .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kollektives Vertrauen ist etwas anderes als Selbstvertrauen .....	57
5.2 Unsicherheit .....	61
5.3 Hygiene .....	61
5.4 Beobachtbare Verhaltensweisen .....	63
<b>6 Der Stellenwert von Exzellenz .....</b>	<b>67</b>
6.1 Exzellenz als Kult .....	67
6.2 Organisationen, die danach streben, ausgezeichnete Arbeitsgeber zu sein .....	69
6.3 Mehr als Geld .....	71

6.4	Selbstverwirklichung oder Ausschöpfung des vollen Potenzials .....	74
6.5	Beobachtbares Verhalten in Organisationen, die Exzellenz schätzen .....	75
	<b>Nochmals zu den Einflussfaktoren .....</b>	<b>79</b>
	<b>Teil II: Kulturkiller .....</b>	<b>81</b>
7	<b>Interner Wettbewerb .....</b>	<b>83</b>
8	<b>Gefolgschaft .....</b>	<b>85</b>
9	<b>Politik .....</b>	<b>86</b>
10	<b>Hierarchie und Netzwerk .....</b>	<b>87</b>
11	<b>Spielräume .....</b>	<b>89</b>
12	<b>Overhead .....</b>	<b>90</b>
13	<b>Wer war das? .....</b>	<b>92</b>
14	<b>In die Zukunft blicken .....</b>	<b>93</b>
15	<b>Immer im Bilde .....</b>	<b>94</b>
16	<b> Vorgetäuschte Geschäftigkeit .....</b>	<b>95</b>
17	<b>Wissen ist Macht .....</b>	<b>97</b>
18	<b>Die Anti-Innovationsgesellschaft .....</b>	<b>98</b>
19	<b>Auf die lange Bank schieben .....</b>	<b>99</b>
20	<b>Leugnen, leugnen, leugnen .....</b>	<b>100</b>
21	<b>Autorität .....</b>	<b>101</b>
22	<b>Überstunden .....</b>	<b>103</b>
23	<b>Gummipunkte .....</b>	<b>104</b>
24	<b>Wut und Zorn .....</b>	<b>105</b>
25	<b>Die Klischee-Kultur .....</b>	<b>107</b>
26	<b>Die Cafeteria .....</b>	<b>108</b>

<b>27 Hot Desking .....</b>	<b>109</b>
<b>28 Ein Tag ohne Mittagessen .....</b>	<b>110</b>
<b>29 Vorgehensstandards .....</b>	<b>112</b>
<b>30 Mehr Unruhe als beim Preis von Bitcoins .....</b>	<b>113</b>
<b>31 Bürokratie als Selbstzweck .....</b>	<b>115</b>
<b>32 Wut, Krieg und Chaos .....</b>	<b>117</b>
<b>33 Bullshit-Jobs .....</b>	<b>119</b>
<b>34 Die Stepford-Einstellungen .....</b>	<b>121</b>
<b>    Nochmals zu den Kulturkillern .....</b>	<b>122</b>
<b>35 Do it yourself .....</b>	<b>123</b>
 <b>Teil III: Das Gute, das Böse und das Hyggelige .....</b>	<b>125</b>
<b>36 Den Wandel bewerkstelligen .....</b>	<b>127</b>
36.1 Eine Reise in vielen kleinen Schritten .....	127
36.2 Das Betriebsklima ist (fast immer) lokal .....	129
36.3 Vorkämpfer und Aktivisten .....	132
36.4 Ein Kultur-Quiz zur Beurteilung der Gesundheit .....	134
36.5 Zurück zu einer gesunden Kultur .....	140
36.6 Bewahren und feiern Sie das Gute .....	142
36.7 Die Macht des Mittagessens .....	142
36.8 Hart erlernte Lektionen .....	143
36.9 Ein kühner erster Schritt .....	145
36.10 Den Erfolg messen .....	147
36.11 Iterieren, iterieren, iterieren .....	148
36.12 Nehmen Sie Ihre Proteinpille und setzen Sie Ihren Helm auf .....	149
 <b>Nachwort .....</b>	<b>151</b>
 <b>Die Atlantic Systems Guild .....</b>	<b>153</b>