

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| 1 Einführung & Hintergrund | 1 |
| 1.1 Die Idee einer „Bildungsrepublik“ | 2 |
| 1.2 Der Kontext der „Wissensgesellschaft“ | 4 |
| 1.3 Widersprüche zwischen Verfügbarkeit und Nutzung von Wissen | 6 |
| 1.4 Wissenschaft als „repräsentative“ Institution | 8 |
| 1.5 Das brüchige Versprechen der Bildungs-Rendite | 9 |
| 1.6 Befremdliche Abstraktionen und einfache Antworten | 10 |
| 1.7 New Public Intellectuals | 12 |
| 1.8 Schwarze Utopien | 15 |
| 1.9 Erschöpfende Vielfalt | 17 |
| 1.10 Jegliches Wissen ist verfügbar, jederzeit, für jede und jeden | 20 |
| | |
| 2 Wissenschaft und Forschung in der „Bildungsrepublik“ | 23 |
| 2.1 Vielfalt und Unübersichtlichkeit | 24 |
| 2.2 Wissenschaft und Forschung an Universitäten und Hochschulen | 26 |
| 2.3 Bedeutung außeruniversitärer Forschung | 28 |
| 2.4 Formeller und informeller Austausch | 30 |

v

VI Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|-----------|
| 2.5 | Forschung von Branchenverbänden, Unternehmen etc. | 32 |
| 2.6 | Was ist mit der künstlichen Intelligenz? | 33 |
| 2.7 | Das alles ist – Zukunftsforschung | 35 |
| 2.8 | Wissenschaftlich fundierte Zukunftsforschung | 37 |
| 2.9 | Sozialwissenschaften und Zukunft | 39 |
| 2.10 | Philosophie als öffentliches Ereignis | 41 |
| 3 | Bildungsbericht, PISA und andere Untersuchungen zu Bildung und Vertrauen | 45 |
| 3.1 | Großforschungsprojekte in Sachen Bildung | 46 |
| 3.2 | Aufwendungen für Bildung | 47 |
| 3.3 | Ungleiche Bildungsbeteiligung | 49 |
| 3.4 | Schockmeldung aus der PISA-Forschung | 51 |
| 3.5 | Oder doch nicht? Ein differenzierter Blick in die Studie | 52 |
| 3.6 | Das Prinzip „Fairness“ und die Bildungsgerechtigkeit | 55 |
| 3.7 | Versagen des Systems? Ein unzulässiges Pauschal-Urteil | 56 |
| 3.8 | Öffentliche Wirkungen privater Ungleichheit | 58 |
| 3.9 | Geringe Nutzung eines umfangreichen Angebots | 60 |
| 3.10 | Sinkendes Vertrauen in die Wissenschaft – global | 62 |
| 4 | Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit | 65 |
| 4.1 | Vertrauensverlust in die Wissenschaft | 66 |
| 4.2 | Die Bedeutung des „Poppenbüttel-Effekts“ | 68 |
| 4.3 | Gründe für Vertrauensverlust oder: Lohnt sich Bildung überhaupt? | 70 |
| 4.4 | Das Geschäftsfeld der Alarmisten | 73 |
| 4.5 | Upgrading des Vertrauensverlusts | 76 |
| 4.6 | Medienschelte – ein sicheres Thema der Aufmerksamkeits-Ökonomie | 77 |
| 4.7 | Die ewige Mär von den linken Medien | 79 |
| 4.8 | Kritik an den Öffentlich-Rechtlichen | 81 |
| 4.9 | Zivilisationsverluste durch Social Media? | 83 |
| 4.10 | Der Stammtisch, oder: Verlust der gastronomischen Kultur | 85 |

| | |
|---|------------|
| 5 Geschäftsfeld Simplifizierung | 89 |
| 5.1 Handreichungen für das lebenslange Lernen | 90 |
| 5.2 Scharlatanerie – analytischer Begriff oder Schimpfwort? | 92 |
| 5.3 Experten (und Expertinnen) für eh alles | 94 |
| 5.4 Desorientierte Führungskräfte? | 96 |
| 5.5 Das Rundum-Programm für jede Herausforderung | 98 |
| 5.6 Endlose Laufzeit des Theaterstücks: „Lernen von ...“ | 100 |
| 5.7 Immanente Widersprüche der Guru-Weisheiten | 101 |
| 5.8 Homo oeconomicus mit Hirn | 103 |
| 5.9 Und die Zukunft – wieder einmal | 106 |
| 5.10 Verkaufte Zukünfte | 107 |
| 6 Simplifizierung exemplifiziert: Horx | 111 |
| 6.1 Diskreditierung von und Anspruch auf Wissenschaft | 112 |
| 6.2 Persönliche Angriffe | 114 |
| 6.3 Enzyklopädischer Anspruch | 116 |
| 6.4 Was kommt nun dabei raus? | 118 |
| 6.5 Klima-Skepsis und Gourmet-Sex | 120 |
| 6.6 Der trendige Gesellschaftsvertrag | 122 |
| 6.7 Berufliche Resteverwertung | 124 |
| 6.8 Alles wird gut, vor allem, wenn es schlecht geht | 126 |
| 6.9 Blaue Energie, Chorsingen, Brutto-Inlands-Glück und Omni-Krise | 128 |
| 6.10 Wo sind die Kritiker geblieben? | 131 |
| 7 Simplifizierung exemplifiziert – von Horx zu Precht | 137 |
| 7.1 Die Trend-Familie | 138 |
| 7.2 Enthusiasmus für den „neuen“ Philosophentyp | 141 |
| 7.3 Immer wieder neue neue Philosophen | 142 |
| 7.4 Kumulativer Vorteil Medienpräsenz | 144 |
| 7.5 Diskreditierung der akademischen Welt | 146 |
| 7.6 Wendepunkte, kurz skizziert | 149 |
| 7.7 Politischer Schleuderkurs | 151 |
| 7.8 Die großen Fragen der Menschheit | 153 |
| 7.9 Welt-Innenpolitik und auch sonst noch Allerlei | 155 |
| 7.10 Wissen und was dafür gehalten wird | 157 |

VIII Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| 8 Wissenschaft und Komplexität | 161 |
| 8.1 Ignoranz der Wissenschaft | 162 |
| 8.2 Wissenschaft als repräsentatives System | 164 |
| 8.3 Mangelndes Selbst-Vertrauen in das Bildungssystem | 166 |
| 8.4 Instrumentalisierung der höheren Bildung | 169 |
| 8.5 Steinige Karrierewege | 171 |
| 8.6 Studentische Revolten gegen Einvernahme der Wissenschaften | 174 |
| 8.7 Wirtschaftswissenschaft als Höhlengleichnis | 176 |
| 8.8 Aber was also sollte denn Wissenschaft sein? | 178 |
| 8.9 Interpretative Wende in den Wirtschaftswissenschaften | 179 |
| 8.10 Forschungsfragen für die Zukunft | 181 |
| | |
| 9 Faktenchecks: Investigative Wissenschaft | 185 |
| 9.1 „Es ist alles schon mal da gewesen, manches sogar zwei Mal.“ | 186 |
| 9.2 Neuro-Ökonomie | 188 |
| 9.3 Mediale Vervielfältigung | 190 |
| 9.4 Ergebnis der Gegenrecherche: Am besten nichts Neues | 192 |
| 9.5 Die Fabel vom giftigen Testosteron | 194 |
| 9.6 Steigender Erregungsspiegel im Publizistik-Kreislauf | 196 |
| 9.7 Creative Class – das Elitemilieu | 198 |
| 9.8 Soziale Folgen | 200 |
| 9.9 Wissenschaftliche Falsifikationen | 202 |
| 9.10 Weitere Themen? Jede Menge | 204 |
| | |
| 10 Nostalgia, zukunftsorientiert | 209 |
| 10.1 Wissenschaft ohne Komplexität ist keine | 210 |
| 10.2 Auch Kant ist unterhaltsam | 211 |
| 10.3 Unterhaltsame Inspirationen | 214 |
| 10.4 Kategorische Imperative moderner Management-Klassiker | 216 |
| 10.5 Bildung als gesellschaftliches Ereignis | 219 |

Inhaltsverzeichnis **IX**

| | | |
|-------|--|------------|
| 10.6 | Unbekannte Wirkungen | 221 |
| 10.7 | Vergessenes Erbe | 223 |
| 10.8 | Stimmen aus dem Off | 224 |
| 10.9 | Überwindung der Ungleichheit als Zukunftsaufgabe | 226 |
| 10.10 | Die Verantwortung des neuen Bildungsbürgertums | 229 |
| | Literatur | 235 |