

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Defizite bei der Umsetzung von Strategien in Unternehmen</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Das Prinzip der Balanced Scorecard</b>	<b>9</b>
2.1	Vorab ein wenig Geschichte	9
2.2	Was heißt „Balanced“?	11
2.3	Was ist eine Scorecard?	17
2.4	Das Prinzip der Kausalität	19
2.5	Wie Frau Schreiber zu ihrer ersten Scorecard kam	35
<b>3</b>	<b>Die Entwicklung einer eigenen Balanced Scorecard</b>	<b>50</b>
3.1	Wie viele und welche Balanced Scorecards werden benötigt?	50
3.2	Welche Perspektiven sollen ausgewählt werden?	54
3.3	Wie geht man bei der Entwicklung vor?	56
3.4	Welche Kennzahlen können eingesetzt werden?	62
3.5	Sind die Kennzahlen konsistent ausgewählt?	82
3.6	Einführung einer Balanced Scorecard	89
<b>4</b>	<b>Beispiele für Balanced Scorecards</b>	<b>95</b>
4.1	Entwicklung einer Unternehmens-Scorecard für einen Dienstleister	95
4.2	Beispiel einer Balanced Scorecard für eine Unternehmensgründung	107
<b>5</b>	<b>Einbindung der Balanced Scorecard in Anreizsysteme</b>	<b>117</b>
	<b>Literatur</b>	<b>126</b>