
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Hinführung zum Thema	1
1.2	Problemstellung	2
1.3	Zielsetzung und Forschungsfragen	2
1.4	Aufbau der Masterarbeit	3
2	Theoretischer Rahmen	5
2.1	Recruiting	5
2.1.1	Definition und Ziele des Recruitings	5
2.1.2	Arten und Kanäle des Recruitings	6
2.1.3	Der Recruiting-Prozess	8
2.2	Personalmarketing	10
2.2.1	Employer Branding als strategische Ebene des Personalmarketings	10
2.2.2	Personalmarketing als operatives Instrument des Recruitings	12
2.3	Personalmarketing im Kontext des IT-Recruitings	16
3	Methodik	23
3.1	Datenerhebung	23
3.2	Datenaufbereitung	25
3.3	Datenauswertung	25
3.4	Erfüllung der Gütekriterien	27

4	Ergebnisse	29
4.1	Herausforderungen im IT-Recruiting	29
4.1.1	Fachkräftemangel	29
4.1.2	Schlechte Erreichbarkeit der IT-Fachkräfte	30
4.1.3	Hohe Ansprüche der IT-Fachkräfte	31
4.1.4	Hoher Konkurrenzdruck	31
4.1.5	Veraltete Unternehmensstrukturen	32
4.1.6	Schneller technologischer Wandel	32
4.2	Employer Branding und Personalmarketing im IT-Recruiting	32
4.2.1	Stellenwert der Arbeitgebermarke	33
4.2.2	Stellenwert des Personalmarketings	33
4.3	Effektive Vorzüge einer Arbeitgebermarke im IT-Recruiting	34
4.3.1	Arbeitsort	34
4.3.2	Unternehmenskultur	35
4.3.3	Gehalt	35
4.3.4	Arbeitszeit	36
4.3.5	Personalentwicklung	37
4.3.6	Benefits	37
4.3.7	Unternehmensausrichtung	38
4.3.8	Work-Life-Balance	38
4.3.9	Tätigkeit	39
4.4	Effektive Personalmarketingmaßnahmen im IT-Recruiting	39
4.4.1	Social-Media-Personalmarketing	39
4.4.2	Active Sourcing	40
4.4.3	Karrierewebsite	40
4.4.4	Stellenanzeigen	41
4.4.5	Mitarbeitervideos	41
4.4.6	Messen	42
4.4.7	Events	43
4.4.8	Arbeitgeberbewertungsplattformen	43
4.4.9	Vereinfachung des Bewerbungsprozesses	43
4.4.10	Personalberater/-vermittler	44
4.4.11	Mobile Recruiting	44
4.5	Individualisierung	44

5	Diskussion	45
5.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	45
5.2	Einordnung der Ergebnisse in den theoretischen Rahmen	47
5.3	Implikationen für die Praxis	50
5.4	Limitationen der Methodik	52
5.5	Empfehlungen für weiterführende Forschungen	52
6	Fazit	55
	Literaturverzeichnis	59