

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1. Ökologische Hintergründe, empirische Fakten und Institutionen	15
1.1 Wetter, Klima, Klimamodelle	16
1.2 Treibhausgase und Temperaturanstieg	20
1.3 Entwicklung der Treibhausgasemissionen: Daten und Trends	23
1.4 Institutioneller Rahmen zur Bekämpfung der Erderwärmung	29
2. Gesamtwirtschaftliche Perspektive: Klimawandel aus Sicht der Volkswirtschaften	34
2.1 Umweltschutz als wirtschaftspolitisches Ziel	35
2.2 Marktversagen im Umweltbereich	37
2.2.1 Öffentliche Güter	38
2.2.2 Externe Kosten	42
2.2.3 Verursacherprinzip	49
2.3 Staatsversagen im Umweltbereich	52
2.3.1 Ökonomische Theorie der Politik	53
2.3.2 Einfluss von Interessengruppen	57
2.4 Klimawandel und Gerechtigkeit	59
2.4.1 Internationale Ebene	61
2.4.2 Nationale Ebene	66
2.4.3 Generationengerechtigkeit	67
3. Folgen des Klimawandels auf verschiedenen Ebenen der Makroumwelt	70
3.1 Ökologische Konsequenzen	71
3.2 Politisch-rechtliche Konsequenzen	76
3.3 Gesellschaftliche Konsequenzen	78
3.4 Technologische Konsequenzen	82
3.5 Ökonomische Konsequenzen	84
3.6 Kosten des Klimawandels	89

4.	Risiken und Chancen ausgewählter Sektoren:	
4.1	Klimawandel auf Branchenebene	93
4.2	Energiewirtschaft	95
4.3	Automobilindustrie und Verkehrssektor	105
4.4	Land- und Forstwirtschaft	113
4.5	Tourismusbranche	119
4.6	Baugewerbe	123
4.7	Pharmaindustrie und Gesundheitswesen	126
4.8	Weitere Industriebereiche	127
4.9	Finanzwirtschaft	129
4.9	IT-Branche	132
5.	Einzelwirtschaftliche Perspektive: Folgen des Klimawandels für Unternehmen und Verbraucher	135
5.1	Direkte betriebliche Folgen	136
5.2	Indirekte betriebliche Folgen	138
5.3	Konsequenzen für das betriebliche Risikomanagement	140
5.3.1	Risiko und Risikomanagementprozess	141
5.3.2	Risikobeurteilung	143
5.3.3	Risikobewältigung	147
5.4	Konsequenzen für den Konsum und das Verhalten der Verbraucher	149
6.	Lösungsansätze auf Makroebene	154
6.1	Vermeidung versus Anpassung	156
6.2	Ursachenadäquate Ansätze zur Begrenzung des Klimawandels	161
6.2.1	Beurteilungskriterien für umweltpolitische Instrumente	162
6.2.2	Information und Aufklärung	164
6.2.3	Subventionen und Transferzahlungen	167
6.2.4	Auflagen und Standards	169
6.2.5	CO ₂ -Steuern	173
6.2.6	CO ₂ -Zertifikate	181
6.2.7	Ein Vorschlag für ein modifiziertes weltweites Zertifikatesystem	188
6.2.8	Begleitende Investitions- und Innovationsoffensive	194
6.3	Geo-Engineering	199
6.4	Ergänzende Anpassungsstrategien	202
6.5	Das Klimapaket der Bundesregierung	205
7.	Handlungsoptionen auf Mikroebene	211
7.1	Wettbewerbsumfeld der Unternehmen	213

7.2	Betriebliche Handlungsmöglichkeiten	214
7.2.1	Innovative Entwicklung umweltfreundlicher Güter	216
7.2.2	Energieeffiziente und klimagerechte Produktionsverfahren ..	219
7.2.3	Umweltmarketing	220
7.3	Umstellung des Verbraucherverhaltens und nachhaltige Lebensstile	222
7.3.1	Wohnen und Arbeiten	226
7.3.2	Ernährung und Bekleidung	231
7.3.3	Mobilität und Freizeitverhalten	235
8.	Fazit	238
	Literaturverzeichnis	242