

# Inhalt

<b>Ihre erfolgreiche Initiativbewerbung .....</b>	1
<b>Bewerbung Last Minute .....</b>	2
<b>Bewerben ohne Anstrengung? – Leider ein Irrglaube</b>	9
Warum wollen Sie wechseln?.....	10
Erhöhte Anforderungen.....	10
Die Wünsche der Firmen.....	11
<b>1. Initiativbewerbung:</b>	
<b>Den verdeckten Stellenmarkt nutzen .....</b>	13
Im Trend: Empfehlungen durch Mitarbeiter .....	13
Personalberater in eigener Sache .....	14
Die heimlichen Wünsche der Personal- verantwortlichen .....	16
<b>2. Und wo bewerben Sie sich initiativ? .....</b>	19
Viele Wege führen zum neuen Arbeitsplatz.....	19
<b>3. Finden Sie Ihre beruflichen Stärken und Vorlieben heraus .....</b>	23
Der Blick zurück: Ihre Bestandsaufnahme .....	23
Der Blick nach vorne: Ihre Wünsche.....	28

<b>6. Ihre erfolgreiche Initiativbewerbung</b>	
<b>4. Ein Kurzprofil für Ihre Kontaktaufnahme</b>	32
Anforderungen der Wunschposition erkennen	33
Die Kernbotschaft formulieren	34
<b>5. Interesse wecken am Telefon</b>	37
Ein Drehbuch für den Anruf	38
Diese Teilziele helfen	40
<b>6. Praxistipps für Ihr Initiativanschreiben</b>	46
Warum überhaupt ein Anschreiben?	47
Vermeidbare Fehler	49
Die Form beachten	52
Überzeugende Formulierungen	56
Individuelles Profil vermitteln	58
<b>7. So gelingt Ihr Initiativanschreiben</b>	63
Beispielanschreiben 1	64
Beispielanschreiben 2	70
Beispielanschreiben 3	73
Beispielanschreiben 4	75
<b>8. Hilfestellung für Ihren Initiativlebenslauf</b>	78
Individualität und Passgenauigkeit sind gefragt	79
Erstellen Sie einen aussagekräftigen Lebenslauf	81
Beispiele Initiativlebenslauf 1	84
Beispiele Initiativlebenslauf 2	92
Beispiele Initiativlebenslauf 3	95
Beispiele Initiativlebenslauf 4	97

<b>9. Geben Sie ein gutes Bild ab –</b>	
<b>Ihr Bewerbungsfoto</b> .....	100
Beispiele .....	101
<b>10. Leistungsbilanz statt dritter Seite</b> .....	104
Beispiele .....	106
<b>11. Die digitale Bewerbungsmappe</b> .....	111
Was gehört in die digitale Bewerbungsmappe? .....	111
Die richtige Reihenfolge.....	115
Der Text in der eigentlichen E-Mail.....	116
<b>12. Und nach dem E-Mail-Versand?</b> .....	118
Diplomatisch nachfassen .....	119
Die Firma meldet sich .....	121
Gut vorbereitet: 40 zentrale Fragen .....	123
<b>Mit Eigeninitiative überzeugen</b> .....	127
<b>Register</b> .....	128