
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung	1
1.2	Zielsetzung und Forschungsfragen	3
1.3	Aufbau der Arbeit	5
2	Grundlagen des Controllings und der Predictive Analytics	7
2.1	Grundlagen des Controllings	7
2.1.1	Historische Entwicklung und Controlling-Konzeptionen	8
2.1.2	Die Rolle des Controllings im Unternehmen	12
2.1.3	Aktuelle Themen im Controlling	21
2.2	Predictive Analytics	28
2.2.1	Theoretische Grundlagen	28
2.2.2	Implementierung eines Predictive Analytics-Modell	33
2.2.3	Einordnung und Abgrenzung zu Business Intelligence	35
2.3	Zusammenspiel von Controlling und Predictive Analytics	40
2.3.1	Aktueller Stand der Forschung	40
2.3.2	Beispiele aus der Praxis	46
3	Forschungsmethodik	51
3.1	Erhebungsmethode, Zielsetzung und Zielgruppe	51
3.2	Herleitung und Aufbau des Fragebogens	53
3.3	Datenanalyse	55

4	Empirische Untersuchung zum Einsatz von Predictive Analytics in der Praxis	57
4.1	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	57
4.1.1	Teilnehmer der empirischen Untersuchung	58
4.1.2	Status quo	60
4.1.3	Gründe gegen die Nutzung von Predictive Analytics	64
4.1.4	Nutzung von Predictive Analytics	68
4.2	Interpretation und kritische Würdigung der empirischen Untersuchung	86
4.2.1	Interpretation der Ergebnisse	86
4.2.2	Schlussfolgerung und Handlungsempfehlung	94
4.2.3	Methodenkritik	100
5	Fazit und Ausblick	105
5.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	105
5.2	Ausblick	109
	Literaturverzeichnis	111