

9	Kapitel 1 Einleitung
23	1.1 Vom poor image zu den poor images
27	1.2 Aufbau und Methoden
33	Kapitel 2 Plurale Annäherungen an den Begriff poor image
35	2.1 Close reading: In Defense of the Poor Image
36	2.1.1 Poor in und rich in
42	2.1.2 In defense of
46	2.2 Bildhandeln zwischen Macht und Ohnmacht
47	2.2.1 Das Handeln der Bilder
63	2.2.2 Das Handeln mit Bildern
75	2.3 Poor images der Gegenwart
76	2.3.1 Bilder, Digitalität und Materialität
82	2.3.2 What does the poor image want?
89	2.4 Conclusio I
91	Kapitel 3 Poor images zwischen Bild und Bildung
102	3.1 Digital visual cultures
105	3.1.1 Literacies und illiteracies im Digitalen
116	3.1.2 Sogenannte «digital natives»
120	3.2 Transformative Potenziale in der Kunstdidaktik
120	3.2.1 Bildgebrauch: culture(s) of use
124	3.2.2 Bildbetrachtung: culture(s) of view
130	3.3 Conclusio II

133	Kapitel 4 Poor images in der Vermittlungspraxis
138	4.1 Lernen von und mit poor images: Eine Erhebung
140	4.1.1 Pre-Care: Frage- und Aufgabenstellung, Workshopaufbau
147	4.1.2 Care: Materialien, Erhebung, Auswertung
153	4.1.3 Post-Care: Fallbeispiel
164	4.2 Poor Image Art Education
164	4.2.1 Poiesis of loss
167	4.2.2 All over
171	4.2.3 Easy to make and share
176	4.3 Conclusio III
181	Kapitel 5 Schluss
193	Anhang
194	I. Literatur
208	II. Sachregister
212	III. Merci