

Inhalt

Schlüsselfaktor Kreativität	5
▪ Routine und Kreativität	6
▪ Kleine und große Kreativität	11
▪ Divergentes und laterales Denken	12
▪ Sieben Eigenschaften, die Sie fördern sollten	17
▪ Die fünf häufigsten Irrtümer über die Kreativität	21
 Der kreative Prozess	 25
▪ Erster Schritt: Bestimmen Sie Ihr Ziel!	26
▪ Zweiter Schritt: Verschaffen Sie sich einen Überblick!	28
▪ Dritter Schritt: Machen Sie den »kreativen Sprung«!	30
▪ Vierter Schritt: Bewerten und ausarbeiten!	35
▪ Fünfter Schritt: Setzen Sie Ihre kreative Lösung durch!	38
▪ Die elf Kreativitätskiller	41

Die Kreativitätstechniken **49**

- Brainstorming 50
- Brainwriting 56
- Mindmapping 60
- Bisoziation 68
- Synektik 73
- Denkhüte und Denkstühle 80
- Osborn-Checkliste 87
- Reizwort-Analyse, Random-Input 90
- Mentale Provokation 93
- Morphologischer Kasten und andere Matrizen 99
- Konzeptfächer, Progressive Abstraktion 104

Das kreative Unternehmen **109**

- Kreativität gezielt fördern 110
- Kreative Einzelkämpfer 111
- Die kreative Sitzung 112
- Kreativität als Teil der Unternehmenskultur 117

- Stichwortverzeichnis 121