

Inhalt

Schlüsselfaktor Kreativität	5
▪ Routine und Kreativität	6
▪ Kleine und große Kreativität	11
▪ Divergentes und laterales Denken	12
▪ Sieben Eigenschaften, die Sie fördern sollten	17
▪ Die fünf häufigsten Irrtümer über die Kreativität	21
Der kreative Prozess	25
▪ Erster Schritt: Bestimmen Sie Ihr Ziel!	26
▪ Zweiter Schritt: Verschaffen Sie sich einen Überblick!	28
▪ Dritter Schritt: Machen Sie den »kreativen Sprung«!	30
▪ Vierter Schritt: Bewerten und ausarbeiten!	35
▪ Fünfter Schritt: Setzen Sie Ihre kreative Lösung durch!	38
▪ Die elf Kreativitätskiller	41

Die Kreativitätstechniken	49
▪ Brainstorming	50
▪ Brainwriting	56
▪ Mindmapping	60
▪ Bisoziation	68
▪ Synektik	73
▪ Denkhüte und Denkstühle	80
▪ Osborn-Checkliste	87
▪ Reizwort-Analyse, Random-Input	90
▪ Mentale Provokation	93
▪ Morphologischer Kasten und andere Matrizen	99
▪ Konzeptfächer, Progressive Abstraktion	104
Das kreative Unternehmen	109
▪ Kreativität gezielt fördern	110
▪ Kreative Einzelkämpfer	111
▪ Die kreative Sitzung	112
▪ Kreativität als Teil der Unternehmenskultur	117
▪ Stichwortverzeichnis	121