

Inhalt

1. Zusammenfassung	7
2. Einleitung und Begriffsdefinitionen	8
3. Fachgeschichtliche Perspektiven	12
4. Exkurs: Wissenschaftlicher Wandel als Revolution	13
5. Zeitungsforschung in der Kommunikationswissenschaft	15
5.1 Der Status der ‚Zeitungswissenschaft‘ nach 1945: Von der Zeitungswissenschaft zur Publizistikwissenschaft	16
5.2 Die sozialwissenschaftliche Neuausrichtung der Publizistikwissenschaft	19
5.3 Die „neue Kommunikationswissenschaft“	23
5.4 Lehrstuhldenominationen im Fach Kommunikationswissenschaft	30
5.5 Zur thematischen Ausgestaltung kommunikationswissenschaftlicher Abschlussarbeiten	31
6. Zeitungsforschung in der Geschichtswissenschaft	34
6.1 Zum aktuellen Stand der Zeitungsforschung in der Geschichtswissenschaft	34
6.2 Mediengeschichtliche Rezensionen in H-Soz-Kult	38
7. Zeitungsforschung in anderen Disziplinen	40
8. Fazit	42
9. Literatur	46
10. Verzeichnis der akademischen Institutionen und der Projekte zur Zeitungsforschung	65