

Inhalt

EINLEITUNG:	
WARUM NACHHALTIGES INVESTIEREN	
DIE WELT VERÄNDERT	9
Grüne Aktien, Fonds und Kredite	10
Die Finanzindustrie denkt um	11
Wie nachhaltig ist nachhaltig?	12
Neue Art des Investierens	13
Rendite ist nachhaltig	15
1. MEGATREND NACHHALTIGKEIT	19
1.1. Von der Waldwirtschaft zum Klimaziel	20
1.2. Das Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit	24
2. WAS IST NACHHALTIG? ZIELE, GRUNDSÄTZE UND BEGRIFFE	28
2.1. UN-Entwicklungsziele und EU-Taxonomie	28
2.2. ESG und SRI – Leitplanken für die nachhaltige Geldanlage	30
2.3. Vor der Kür zur Pflicht: Berichterstattung zur Nachhaltigkeit	34

Inhalt

3. AUSWAHLSTRATEGIEN FÜR DIE NACHHALTIGE GELDANLAGE	36
3.1. Ausschluss-Kriterien und Positivlisten	36
3.2. »Best in Class« und »Best of Class«	41
3.3. Impact und Engagement	43
3.4. Die Mischung macht's: Nachhaltigkeits-Strategien in der Kombination	48
4. DIE PERFEKTE WELLE: DER MARKT FÜR NACHHALTIGE GELDANLAGEN	52
4.1. Der Markt in Deutschland	55
4.2. Grüne Indexfonds und Green Bonds	57
4.3. Die Palette nachhaltiger Anlagen wächst	61
5. NACHHALTIG INVESTIEREN IN DER PRAXIS	63
5.1. Nachhaltige Banken als Drehscheibe	63
5.2. Nachhaltig Sparen in der Nullzins-Ära	75
5.3. Green Bonds und Nachhaltigkeits-Anleihen	78
5.4. Nachhaltige Aktien	88
5.5. Nachhaltige Fonds	101
5.6. Kleine Kredite für die große Welt: Mikrofinanzen ..	126
5.7. Gemeinsam nachhaltig: Crowdinvesting	131
5.8. Wald, Wind, Sonne: Direktinvestments	140
5.9. Automatisch nachhaltig? Robo-Advisors	149
5.10. Grüne Riester-Altersvorsorge: Nachhaltig mit staatlicher Förderung	156

6. DAS NACHHALTIGE PORTFOLIO	162
6.1. Das magische Dreieck der Geldanlage	163
6.2. Das eigene Depot	166
6.3. Wie entsteht ein Portfolio? - Diversifikation und Asset Allocation	169
6.4. Die Aktienquote, Maß für Rendite und Risiko	173
6.5. Besonderheiten der nachhaltigen Asset Allocation	177
7. DREI NACHHALTIGE MUSTERPORTFOLIOS ..	179
7.1. Musterportfolio »passiv«	180
7.2. Musterportfolio »aktiv«	182
7.3. Musterportfolio »Impact«	186
8. DEPOTPFLEGE – ÜBERWACHEN, PRÜFEN, AUSBALANCIEREN	194
8.1. Strategie- und Produktchecks	194
8.2. Regelmäßiges Rebalancing	195
FAZIT: NACHHALTIG INVESTIEREN – AUS DER NICHE IN DEN MAINSTREAM ...	199
LITERATURHINWEISE	201
ANMERKUNGEN	203