

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	viii
Darum dieses Buch	x
1 Business Basics	1
1.1 Der Markt der Bilder	6
1.2 Der Sprung ins kalte Wasser.	13
1.3 Was ist Businessfotografie?	16
1.4 Von der Idee zum Business(plan)	19
1.5 Workshops, Gründungsberatung und Tipps zur Gründung	23
1.6 Künstler versus Manager	27
1.7 Zweifel gehören dazu	35
1.8 Verträge, Belege und Buchungen	37
1.9 Fotorecht und Datenschutz	41
2 Marketing	47
2.1 Positionierung der eigenen Marke	53
2.2 Produkte, Leistungen & Bildagenturen	57
2.3 Preisgestaltung und Angebotsaufbau	61
2.4 Promotion: Deine Webseite & Co.	80
2.5 Suchmaschinen lieben lernen	86
2.6 Digitale Netzwerke und analoge Multiplikatoren	92
2.7 Vertrauensfaktoren: Relationship, Reputation und Referenzen	97
2.8 Warum kaufen Kunden? Warum kaufen sie nicht?	100
3 Technik & Studio	107
3.1 Kamerasysteme	110
3.2 Kamerazubehör	115
3.3 Objektive	119
3.4 Der Bildschirmarbeitsplatz.	123
3.5 Licht(-systeme) im Vergleich	127
3.6 Das perfekte Studio.	146
3.7 Werkzeuge im Studio	153
3.8 Investitionen planen	158

4	Kommunikation und Psychologie	167
4.1	Der Prozess hinter den Porträts	173
4.2	Kommunikation beim Shooting	185
4.3	Mit Gesichtern Geschichten erzählen	190
4.4	Das Ich-bin-gar-nicht-fotogen-Phänomen	193
4.5	Ist Lachen erlaubt?	195
4.6	Besonderheiten bei der Arbeit mit Unternehmen und Agenturen . . .	200
4.7	Checklisten und Tipps zur Vorbereitung	209
5	Die Praxis beim Shooting	217
5.1	Mit Licht arbeiten	226
5.2	Headshots und Businessporträts	232
5.3	Mitarbeiterfotos	237
5.4	PR- und Geschäftsführerfotos	240
5.5	Gruppenfotos.	245
5.6	Office-Porträts	248
5.7	Künstlerporträts	253
5.8	Produktfotos	256
5.9	On-Location-Shootings	258
5.10	Eventfotos	260
6	Nach dem Shooting	265
6.1	Bildimport und Vorauswahl	268
6.2	Bildentwicklung.	273
6.3	Bildretusche	279
6.4	Farbraum	286
6.5	Bildexport, Übergabe und Archivierung.	289
6.6	Lizenzen und Nutzungsrechte	294
6.7	Auftragsabschluss	310
6.8	Mahnungen	313
7	Von der Kunst, sein eigener Chef zu sein	317
7.1	Persönliche Ziele richtig formulieren	320
7.2	Aus Herausforderungen Chancen machen	325
7.3	Ausblick	329
	Index	331