

Inhalt

Vorwort	7
Warum dieses Buch?	11
1 Einleitung	13
2 Wirtschaft neu denken & Transformatives Unternehmenshandeln	17
3 Expertengespräche mit Pionieren der Nachhaltigkeit	60
4 Die geistigen Grundlagen der Nachhaltigkeits-Pioniere	66
5 Nachhaltigkeitsbewusstsein als transformative Kraft	93
6 Der Weg zur Nachhaltigkeit beginnt im Inneren	127
7 Anhang	142
Literatur	162