

Inhalt

1 Prolog	1
Ausdruck des Klassenkampfes	5
Ein später Weg in die Professionalität	10
Am Ende gewinnt das Geld	15
 2 Der Markt	 19
<i>Auf der Suche nach dem großen Geschäft</i>	
Dominanz der englischen Clubs	21
Sprudelnde Geldquellen	24
Die Börse als Kapitalgeber	32
Interview mit Lars Figura: »Wer die Chancen erkennt, wird nachhaltig erfolgreich sein.«	36
 3 Die Vereine	 49
<i>Eigentumsverhältnisse bei stagnierenden Besucherzahlen</i>	
Steigende Umsatzzahlen bei stagnierenden Besucherzahlen	51
Erfolgsgeschichte: England – Premier League	53
Turnaround: Spanien – Primera División (La Liga)	58
Steiniger Weg: Italien – Serie A	63

Gemischtwarenladen: Deutschland – die Bundesliga ...	69
Fünfter Platz: Frankreich – Ligue 1	77
Planbare Einnahmen: Europa – Super League	81
Interview mit Dietmar Hopp: »Fußball sollte der Spaßfaktor in meinem Leben sein.«	86
4 Der Spieler	99
<i>Extreme Gehaltsunterschiede und schnell am Abgrund</i>	
Wo Licht ist, ist auch Schatten	101
Wo Schatten ist, ist auch Licht	106
Systematische Nachwuchssuche und -förderung	109
Gehälter der Profis	113
Interview mit Ulf Baranowsky: »Die Arbeit der Spieler- gewerkschaft ist für Profis von großer Bedeutung.«	116
5 Die Medien	127
<i>Profiteure, Strippenzieher und Taktgeber</i>	
Fußball als Entertainment-Spektakel	129
Veränderte Berichterstattung	132
Sport und Marketing – zwei Seiten einer Medaille	135
Von Helden und Erfolgen	136
Ein Geben und Nehmen	140
Interview mit Andreas Kötter: »Eine nüchterne Ergebnis- meldung kann sich heute niemand mehr leisten.«	142
6 Trainer und Manager	149
<i>Angriffe, Tika-Taka und es ist nicht alles Gold, was glänzt</i>	
Traumjob Fußballtrainer oder Arbeiten auf dem Schleudersitz?	151
Die fünf weltbesten Trainer	152

Management: Stallgeruch bevorzugt	160
Manager mit Strahlkraft	161
Interview mit Peter Peters: »Ohne wirtschaftliche Stabilität kann kein Proficlub wettbewerbsfähig bleiben.«	167
7 Die Wettbewerbe	175
<i>Es klingeln die Kassen!</i>	
The Winner Takes It All	177
Europameisterschaft unter Rekordverdacht	181
Die großen Gewinner Champions League und UEFA-Superpokal	186
Bescheidenheit in der Europa League	188
Interview mit Katja Kraus: »Der Fußball bietet eine enorme emotionale Verbundenheit.«	190
8 Die Fans	197
<i>Nichts bleibt wie es ist</i>	
Eine aussterbende Gruppe?	199
Das Stetige im Wandel	201
Abschreckende Ticketpreise	205
Interview mit Simon Rolfes: »Es ist einfach fantastisch, in ein volles Stadion einzulaufen.«	208
9 Die Digitalisierung	215
<i>Kein Weg führt daran vorbei</i>	
Erste Anwendungen von Künstlicher Intelligenz	217
Versierter Umgang mit Social Media	219
Zentrale Rolle von Datenanalysen	223
Mehr Möglichkeiten und mehr Gerechtigkeit durch digitale Helfer	225
Interview mit Arjan Sissing: »Fußball ist das Sportthema Nummer eins bei uns.«	229

VIII Inhalt

10 Finale	235
Die Erschütterung	237
Gefährlicher Aufbruch	241
11 Literatur- und Quellenverzeichnis	247
12 Anhang	255
Ethik-Kodex des Deutschen Fußball-Bundes	257
13 Index	265
14 Der Autor	273