

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Vorwort | II |
| Quer durch den Kleiderschrank | 17 |
| 1 Made to measure – der Mann auf Maß | 17 |
| 2 Maßkleidung, Stangenware, Outfitportale der beste Beschaffungskanal für jede Lebenslage | 25 |
| 3 Relaunch im Kleiderschrank - die strategische Outfitorganisation | 32 |
| 4 Kleideraufbewahrung | 37 |
| 5 Unterwäsche – das richtige Darunter für das perfekte Darüber | 41 |
| 6 Kleiden wie ein Profi – was sich über die Feinheiten der Herrengarderobe zu wissen lohnt | 45 |
| 7 Safer Dress – die Ausstrahlung, die durch Vorbereitung entsteht | 50 |
| 8 Zeitgeist und Krawatte – passen sie zusammen? | 53 |
| Lieblingsteile in einer Männergarderobe | 59 |
| 9 Frack/Smoking/Cut/Gehrock/Anzug | 59 |
| 10 Kleine Hemdenkunde | 62 |
| 11 Die Herrenweste | 67 |
| 12 Das Einstecktuch | 68 |
| 13 Die Jeans im Job | 69 |
| 14 Manschettenknöpfe und Uhren | 71 |
| 15 Herrenschuhe | 75 |
| 16 Hut und Schal | 81 |
| 17 Regenschirm | 83 |
| Das (textile) Image eines Mannes | 87 |
| 18 Qualität von Anzügen – der smarte Weg durch die Statuswelt | 87 |

| | | |
|----|--|-----|
| 19 | Qualitätsfragen – diese vier leiten Sie durch die Warenwelt | 92 |
| 20 | Kleiderpflege – Imagepflege! Was sie über den Menschen verrät | 102 |
| 21 | Genug mit dem Krawatten-Bashing! | 111 |
| 22 | Kurzarmlhemden – warum eigentlich sind sie so verpönt? | 115 |
| 23 | Tattoos im Trend - Jobkiller oder eine neue Sexiness? | 118 |
| 24 | Charmant-markant altern – und mit den Jahren immer besser werden | 125 |

Gut gekleidet in diplomatischer Mission 133

| | | |
|----|---|-----|
| 25 | Im Überblick – Dresscodes im Geschäftsleben | 133 |
| 26 | Im Detail – Businessdresscodes und ihre <i>Light</i> -Version bei Sommerhitze | 136 |
| 27 | Im Detail – gesellschaftliche Dresscodes | 144 |
| 28 | Schicker als der Chef | 146 |

Sympathisch im Ego-Marketing unterwegs 151

| | | |
|----|---|-----|
| 29 | Stilvoll im Portrait – welches Bild gebe ich von mir im Netz ab? | 151 |
| 30 | Wertschätzung statt Wichtigkeit – so lassen sich Sympathien gewinnen | 155 |
| 31 | Körperhaltung, Wirkung, Status – wie Sie die richtigen Partner anziehen | 161 |

Unterwegs auf Reisen 167

| | | |
|----|--|-----|
| 32 | Security-Striptease im Auftrag der Sicherheit | 167 |
| 33 | Kleidertransport – Antifaltenpflege für den Kofferinhalt | 171 |
| 34 | Imageturbo Firmenwagen | 176 |

Unterwegs in der Damenwelt 181

| | | |
|----|---|-----|
| 35 | Gentleman – the big uneasy | 181 |
| 36 | Parfums und Düfte – wie Sie die richtige Note treffen | 187 |

| | |
|---|------------|
| 37 Sonnenbrille – cool oder peinlich? | 194 |
| 38 Ansprache und Date – die Sichtweise der Frauen | 197 |
| 39 Annäherung statt Anmache – die Zauberformel für mehr Anziehungskraft | 212 |
| 40. Darf ich meinen Mitarbeiterinnen Komplimente machen? | 221 |
| 41 Rittergeste – der gelungene Blumenkauf | 225 |
| 42 Körperkult und Businessbärte – was noch attraktiv macht | 231 |
| Stil-Spots – Situationen, über die man oft nicht nachdenkt | 243 |
| 43 Small Talk | 243 |
| 44 Händedruck | 244 |
| 45 Beileid im Beruf | 245 |
| 46 Tischdame/Tischherr | 247 |
| 47 Champagner, Häppchen, Händereichen | 249 |
| 48 In den Mantel helfen | 250 |
| 49 Die gute alte Pünktlichkeit | 251 |
| Die Autorin | 254 |