

Inhaltsverzeichnis

Vanessa Kokoschka, Stefan Kosak, Claudia Paganini, Lars Rademacher

Einleitung: Perspektiven und Lösungsansätze für
Medienkommunikation im Zeichen der Nachhaltigkeit 9

I. Nachhaltigkeit als ethisches Leitprinzip in der Medienwelt

Larissa Krainer, Denise Voci

Zur medien- und kommunikationsethischen Dimension von
Nachhaltigkeit. Eine Analyse der Thematisierung von Nachhaltigkeit
in medienrelevanten Kodizes der DACH-Region 17

Lars Rademacher, Thomas Pleil, Pia Sue Helferich

Die Verantwortung der Strategischen Kommunikation in der sozial-
ökologischen Transformation: Ein normatives Modell 35

Alisa Kronberger

Kritisch-Posthumanistische Nachhaltigkeit. Für eine
Medienökologie der Verantwortung und Sorge 55

Tobias Eberwein, Christina Krakovsky, Christian Oggolder

Media Monitoring als Chance für die nachhaltige Entwicklung von
Mediensystemen: Das Beispiel Österreich 71

II. Nachhaltigkeit und Transformation des journalistischen Rollenverständnisses

Beatrice Dernbach

Vom Beobachter zum Aktivisten? Veränderungen der
journalistischen Berufsrolle und der Kompetenzen im Kontext der
gesellschaftlichen Transformation 89

Inhaltsverzeichnis

Torsten Schäfer

Nachhaltige Entwicklung als Grundwert verändert die Berufsethik von Journalist:innen über den Klimajournalismus hinaus 103

Stefan Kosak

Was ist gemeint, wenn von Nachhaltigkeit die Rede ist? Über die Notwendigkeit kritischer journalistischer Aufklärungsarbeit zum Thema Nachhaltigkeit 119

Janis Brinkmann

Authentisch, emotional, partizipativ: Neue Qualitätskriterien eines subjektiven Journalismus 133

Marlis Prinzing

Achtsamkeit ist in Krisen noch ausbaufähig. Nachhaltigkeit und Emotion als Faktoren journalistischer Arbeitsqualität 153

III. Mediale Vermittlung von Nachhaltigkeit

Vanessa Albus

Paradigmenwechsel und Metapher. Ein Weg zur Gesellschaft der Nachhaltigkeit? 171

Philip Dietrich

Die Rolle von Narration und Interaktion in digitalen Spielen: Vermittlung von Nachhaltigkeit durch Perspektivwechsel und Rollenübernahme 185

Beatrice Dernbach und Robert Urlacher

Visualisierung von Nachhaltigkeit im Fotojournalismus 199

IV. Nachhaltigkeit und Social Media

Vanessa Kokoschka

Klimajournalismus auf Social Media. Ein plattformübergreifender Vergleich klimajournalistischer Formate für junge Zielgruppen auf Instagram, TikTok und YouTube 215

Brigitte Huber, Laura-Maria Altendorfer

#nachhaltigkeit auf Instagram: Akteur:innen, Themen und die Frage der Verantwortung 233

Lina Kegel, Kristina Wied

Eine Welt ohne Hunger? Ergebnisse einer Framing-Analyse der Kommunikation zweier humanitärer Hilfsorganisationen zum UN-Nachhaltigkeitsziel „Zero Hunger“ auf Instagram 249

V. Nachhaltigkeit und digitale Technologien

Bernhard Debatin

KI im Journalismus und Nachhaltigkeit – Eine explorative Untersuchung 275

Sigrid Kannengießer, Anne Mollen

Medienethische Perspektiven auf generative Künstliche Intelligenz: Nachhaltigkeit und das „gute Leben“ im Fokus 289

Mario Anastasiadis, Hektor Haarkötter, Kathrin Keller, Mariana Ochoa Moreno

Sicherung sozialer Nachhaltigkeit durch Technologie? Eine qualitative Studie zu technischen Assistenzsystemen im Bereich Cybersicherheit 305

Autor:innen 321