

## Inhaltsverzeichnis

*Vanessa Kokoschka, Stefan Kosak, Claudia Paganini, Lars Rademacher*

Einleitung: Perspektiven und Lösungsansätze für  
Medienkommunikation im Zeichen der Nachhaltigkeit

9

### I. Nachhaltigkeit als ethisches Leitprinzip in der Medienwelt

*Larissa Krainer, Denise Voci*

Zur medien- und kommunikationsethischen Dimension von  
Nachhaltigkeit. Eine Analyse der Thematisierung von Nachhaltigkeit  
in medienrelevanten Kodizes der DACH-Region

17

*Lars Rademacher, Thomas Pleil, Pia Sue Helferich*

Die Verantwortung der Strategischen Kommunikation in der sozial-  
ökologischen Transformation: Ein normatives Modell

35

*Alisa Kronberger*

Kritisch-Posthumanistische Nachhaltigkeit. Für eine  
Medienökologie der Verantwortung und Sorge

55

*Tobias Eberwein, Christina Krakovsky, Christian Oggolder*

Media Monitoring als Chance für die nachhaltige Entwicklung von  
Mediensystemen: Das Beispiel Österreich

71

### II. Nachhaltigkeit und Transformation des journalistischen Rollenverständnisses

*Beatrice Dernbach*

Vom Beobachter zum Aktivisten? Veränderungen der  
journalistischen Berufsrolle und der Kompetenzen im Kontext der  
gesellschaftlichen Transformation

89

5

## *Inhaltsverzeichnis*

<i>Torsten Schäfer</i>	
Nachhaltige Entwicklung als Grundwert verändert die Berufsethik von Journalist:innen über den Klimajournalismus hinaus	103
<i>Stefan Kosak</i>	
Was ist gemeint, wenn von Nachhaltigkeit die Rede ist? Über die Notwendigkeit kritischer journalistischer Aufklärungsarbeit zum Thema Nachhaltigkeit	119
<i>Janis Brinkmann</i>	
Authentisch, emotional, partizipativ: Neue Qualitätskriterien eines subjektiven Journalismus	133
<i>Marlis Prinzing</i>	
Achtsamkeit ist in Krisen noch ausbaufähig. Nachhaltigkeit und Emotion als Faktoren journalistischer Arbeitsqualität	153
<b>III. Mediale Vermittlung von Nachhaltigkeit</b>	
<i>Vanessa Albus</i>	
Paradigmenwechsel und Metapher. Ein Weg zur Gesellschaft der Nachhaltigkeit?	171
<i>Philip Dietrich</i>	
Die Rolle von Narration und Interaktion in digitalen Spielen: Vermittlung von Nachhaltigkeit durch Perspektivwechsel und Rollenübernahme	185
<i>Beatrice Dernbach und Robert Urlacher</i>	
Visualisierung von Nachhaltigkeit im Fotojournalismus	199

#### **IV. Nachhaltigkeit und Social Media**

*Vanessa Kokoschka*

Klimajournalismus auf Social Media. Ein plattformübergreifender Vergleich klimajournalistischer Formate für junge Zielgruppen auf Instagram, TikTok und YouTube

215

*Brigitte Huber, Laura-Maria Altendorfer*

#nachhaltigkeit auf Instagram: Akteur:innen, Themen und die Frage der Verantwortung

233

*Lina Kegel, Kristina Wied*

Eine Welt ohne Hunger? Ergebnisse einer Framing-Analyse der Kommunikation zweier humanitärer Hilfsorganisationen zum UN-Nachhaltigkeitsziel „Zero Hunger“ auf Instagram

249

#### **V. Nachhaltigkeit und digitale Technologien**

*Bernhard Debatin*

KI im Journalismus und Nachhaltigkeit – Eine explorative Untersuchung

275

*Sigrid Kannengießer, Anne Mollen*

Medienethische Perspektiven auf generative Künstliche Intelligenz: Nachhaltigkeit und das „gute Leben“ im Fokus

289

*Mario Anastasiadis, Hektor Haarkötter, Kathrin Keller, Mariana Ochoa Moreno*

Sicherung sozialer Nachhaltigkeit durch Technologie? Eine qualitative Studie zu technischen Assistenzsystemen im Bereich Cybersicherheit

305

Autor:innen

321