

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>6</b>
<b>1. Wandel ist Mist, aber nötig</b>	<b>9</b>
Strategie und Wandel	10
Wie es normalerweise (falsch) läuft	16
Wandel und Innovation	23
Das Neue – ein zweischneidiges Schwert	34
<b>2. Die Change-Story</b>	<b>45</b>
Für jede Lösung ein Problem	46
Es gibt kein Vakuum	50
Von der Strategie zur Story	56
<b>3. Verbündete für Ihr Change-Projekt</b>	<b>71</b>
Die Stakeholder-Matrix	72
Was wissen Sie über Ihr Gegenüber?	75
<b>4. Den Wandel anschaulich erklären</b>	<b>79</b>
Drei bewährte Grundstorys	80
Beispielgeschichten für Ihre Strategie	82

<b>Nach dem Buch ist vor dem Change</b>	<b>87</b>
<b>Fast Reader</b>	<b>88</b>
<b>Der Autor</b>	<b>92</b>
<b>Weiterführende Literatur</b>	<b>93</b>
<b>Register</b>	<b>96</b>