

Inhalt

Vorwort	6
1. Wandel ist Mist, aber nötig	9
Strategie und Wandel	10
Wie es normalerweise (falsch) läuft	16
Wandel und Innovation	23
Das Neue – ein zweischneidiges Schwert	34
2. Die Change-Story	45
Für jede Lösung ein Problem	46
Es gibt kein Vakuum	50
Von der Strategie zur Story	56
3. Verbündete für Ihr Change-Projekt	71
Die Stakeholder-Matrix	72
Was wissen Sie über Ihr Gegenüber?	75
4. Den Wandel anschaulich erklären	79
Drei bewährte Grundstorys	80
Beispielgeschichten für Ihre Strategie	82

Nach dem Buch ist vor dem Change	87
Fast Reader	88
Der Autor	92
Weiterführende Literatur	93
Register	96