

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur dritten Auflage	9
Vorwort zur zweiten Auflage	11
Vorwort	13
1 Zum Umgang mit Kennzahlen	15
1.1 Sinn und Probleme der Kennzahlenbildung	15
1.2 Vergleichsmaßstäbe	17
1.3 Arten von Kennzahlen	20
2 Allgemeine Kennzahlen und Definitionen	23
2.1 Gründe und Ziele einer Immobilieninvestition	23
2.2 Kennzahlen zu den Kreditformen	24
3 Projektkennzahlen	43
3.1 Zielstellung	43
3.2 Darstellung der materiellen Eckdaten eines Projektes	44
3.3 Finanzielle Eckdaten eines Projektes	65
3.4 Rechtliche Rahmenbedingungen	71
4 Kennzahlen zur Beurteilung des Marktes	81
4.1 Marktkennzahlen zu Flächen	83
4.2 Mieten	93
5 Kennzahlen der Bewirtschaftung von Immobilien	107
5.1 Grundlegende Geschäftsmodelle	107
5.2 Beurteilung des Portfolios mit Kennzahlen	109
6 Kennzahlen zur Bewertung von Immobilien	133
6.1 Wertdefinitionen	135
6.2 Wertermittlungsverfahren	143
6.3 Begriffe zur Wertermittlung	150
6.4 Renditekennzahlen von Immobilien	155

Inhaltsverzeichnis

7	Kennzahlen zur Beurteilung von Immobilienunternehmen	167
7.1	Unternehmenskennzahlen	167
7.2	Finanzierungskennzahlen	186
8	Kampf gegen Immobilienblasen – die Anwendung spezieller Kennzahlen	195
8.1	Aktuelle Situation	195
8.2	Kennzahlen zur Beurteilung einer krisenhaften Situation	198
8.3	Versuche der Regulierung	204
9	Kennzahlen bei angespannten Mietmärkten	213
9.1	Wohnungsknappheit in Ballungsräumen – aktuelle Entwicklungen	213
9.2	Kennzahlen zur Wohnraumknappheit	214
9.3	»Bezahlbarer« Wohnraum (Mieten)	219
9.4	Sozialwohnungsbau	222
10	Nachsatz	225
11	Literaturverzeichnis	227
12	Abkürzungsverzeichnis	229
	Stichwortverzeichnis	232