

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur dritten Auflage .....	9
Vorwort zur zweiten Auflage .....	11
Vorwort .....	13
<b>1 Zum Umgang mit Kennzahlen .....</b>	<b>15</b>
1.1 Sinn und Probleme der Kennzahlenbildung .....	15
1.2 Vergleichsmaßstäbe .....	17
1.3 Arten von Kennzahlen .....	20
<b>2 Allgemeine Kennzahlen und Definitionen .....</b>	<b>23</b>
2.1 Gründe und Ziele einer Immobilieninvestition .....	23
2.2 Kennzahlen zu den Kreditformen .....	24
<b>3 Projektkennzahlen .....</b>	<b>43</b>
3.1 Zielstellung .....	43
3.2 Darstellung der materiellen Eckdaten eines Projektes .....	44
3.3 Finanzielle Eckdaten eines Projektes .....	65
3.4 Rechtliche Rahmenbedingungen .....	71
<b>4 Kennzahlen zur Beurteilung des Marktes .....</b>	<b>81</b>
4.1 Marktkennzahlen zu Flächen .....	83
4.2 Mieten .....	93
<b>5 Kennzahlen der Bewirtschaftung von Immobilien .....</b>	<b>107</b>
5.1 Grundlegende Geschäftsmodelle .....	107
5.2 Beurteilung des Portfolios mit Kennzahlen .....	109
<b>6 Kennzahlen zur Bewertung von Immobilien .....</b>	<b>133</b>
6.1 Wertdefinitionen .....	135
6.2 Wertermittlungsverfahren .....	143
6.3 Begriffe zur Wertermittlung .....	150
6.4 Renditekennzahlen von Immobilien .....	155

<b>7</b>	<b>Kennzahlen zur Beurteilung von Immobilienunternehmen</b>	<b>167</b>
7.1	Unternehmenskennzahlen	167
7.2	Finanzierungskennzahlen	186
<b>8</b>	<b>Kampf gegen Immobilienblasen – die Anwendung spezieller Kennzahlen</b>	<b>195</b>
8.1	Aktuelle Situation	195
8.2	Kennzahlen zur Beurteilung einer krisenhaften Situation	198
8.3	Versuche der Regulierung	204
<b>9</b>	<b>Kennzahlen bei angespannten Mietmärkten</b>	<b>213</b>
9.1	Wohnungsknappheit in Ballungsräumen – aktuelle Entwicklungen	213
9.2	Kennzahlen zur Wohnraumknappheit	214
9.3	»Bezahlbarer« Wohnraum (Mieten)	219
9.4	Sozialwohnungsbau	222
<b>10</b>	<b>Nachsatz</b>	<b>225</b>
<b>11</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>227</b>
<b>12</b>	<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>229</b>
	Stichwortverzeichnis	232