

Inhalt

Vorwort	9
----------------	----------

Einleitung: Durch evolutionären Wandel der Unternehmenskultur die Persönlichkeit des Unternehmens ausbilden und stärken	13
Zukunft gewinnen durch Anpassung	13
Als Unternehmen Persönlichkeit entwickeln	15
Als evolutionäres Unternehmen langfristige Werte schaffen	17

TEIL I: SO IST ES!

Kapitel 1: Die unternehmerische Lebensaufgabe	25
Mehr als nur ein Unternehmen	25
Die unternehmerische Lebensaufgabe: fünf Merkmale	29

Kapitel 2: Die Menschen an der Spitze des Unternehmens – die fokussierte Unternehmerpersönlichkeit	38
Eine Weihnachtskarte und ihre Folgen	38
Die Werte der Unternehmerpersönlichkeit spiegeln sich im Unternehmen	40
Die Unternehmerpersönlichkeit und ihre Eigenschaften	43

Kapitel 3: »Mit diesem Unternehmen arbeiten wir gern zusammen!«	48
Menschlichkeit als zentraler Wert	48
Gelungene Mitarbeiterbeziehungen durch Mitarbeiterorientierung	50

Gelungene Kundenbeziehungen durch dienende Haltung	53
Gelungene Stakeholderbeziehungen durch Erfahrungsvertrauen	56

Kapitel 4: Prozess statt Projekt: Evolutionärer Kulturwandel im Unternehmen	59
Kulturwandel als Step-by-Step-Prozess	59
Prozess statt Projekt	64

Kapitel 5: Das werteorientierte Unternehmen und die acht Ebenen des Bewusstseins	69
Die Frage nach dem Sinn und Zweck	69
Die Ebenen der Bewusstseinsentwicklung	73

TEIL II: SO GELINGT ES!

Kapitel 6: Mit evolutionärer Kraft zum Kulturwandel	87
Voraussetzung 1: Das Management sitzt mit im Veränderungsboot	87
Voraussetzung 2: Die inspirierende Vorbildfunktion der Führungskräfte nutzen	89
Voraussetzung 3: Alle Führungskräfte und Mitarbeiter teilhaben lassen	91
Voraussetzung 4: Akzeptieren, dass alle Unternehmen eine Entwicklung durchlaufen	94
Voraussetzung 5: Den Willen und die Kompetenz zur Anpassung zeigen	96
Voraussetzung 6: Alte und neue Werte kombinieren und Wertesorientierung auf allen Ebenen verankern	98
Voraussetzung 7: Praktische Konsequenzen ziehen	101

Kapitel 7: Mit evolutionären Prinzipien Zukunftsfähigkeit sichern	104
Das evolutionäre Prinzip des lebenslangen Lernens	104
Das evolutionäre Prinzip des Ausprobierens	106
Das evolutionäre Prinzip der Auswahl	108
Das evolutionäre Prinzip des Fragens	110

Das evolutionäre Prinzip des Wachstums	113
Das evolutionäre Prinzip der Gemeinsamkeit und der Kommunikation auf Augenhöhe	115
Das evolutionäre Prinzip der Resonanz	117
Das evolutionäre Prinzip der Baby-Steps	119
Das evolutionäre Prinzip der Selbstorganisation	121
Kapitel 8: In evolutionären Unternehmen stehen die Menschen im Mittelpunkt, nicht die Prozesse	125
Der Mitarbeiter als Zweck an sich	126
Wertschätzung erzeugt Wertschöpfung	132
Kapitel 9: Mit <i>Executive Personal Brand Strategy (EPBS[®])</i> zur fokussierten Persönlichkeit	139
Die starke Unternehmerpersönlichkeit an der Spitze	139
Für klare Unterscheidbarkeit sorgen	141
Kapitel 10: Wirtschaften mit Sinn: Wirtschaftlichkeit und Ethik verknüpfen	151
Die gesellschaftliche Relevanz unternehmerischen Handelns	151
Ethisch legitim agieren und Existenz des Unternehmens sichern	156
Kapitel 11: Evolutionäre Unternehmen benötigen eine Haltung des Gelingens	163
Die Haltung des Gelingens	163
Die zentralen Aspekte der Haltung des Gelingens	167
Kapitel 12: Mit den Werkzeugen des Gelingens den evolutionären Prozess gestalten	175
Die Grundlage: Das House of Change	175
Ausgewählte Werkzeuge des Gelingens	186

TEIL III: SO BLEIBT ES LEBENDIG!

Kapitel 13: Stolpersteine auf dem Weg zum evolutionären Unternehmen umgehen	211
Gründe für das Scheitern	211
Ihr Zehn-Schritte-Programm zum evolutionären Unternehmen	219
Danksagung	221
Literatur und Quellen	223
Stichwortverzeichnis	228
Die Autorin	231