

## Inhalt

Einführung . . . . .	11
Thesen . . . . .	25
Jörn Leonhard	
Europa: Einheitsvorstellungen	
und Krisenbewusstsein . . . . .	31
Birke Häcker	
Europäische Rechtsidentität(en) . . . . .	45
Stefan Korioth	
Wohin treibt Europa? Ein Plädoyer für	
mehr Vielfalt in der Europäischen Union . . .	61
Yael Tamir	
Warum Nationalismus –	
Gedanken zu einer europäischen Identität . . .	73
Timo Meynhardt	
Europäische Werte und gute Führung:	
Rollendistanz wagen . . . . .	93

## INHALT

Stefan Oschmann	
Europas großes Potenzial besser nutzen . . . . .	111
Roberto Viola	
Europas strategische Autonomie in digitalen Technologien: Wunschtraum oder realistische Vision? . . . . .	125
Sven Simon	
Was tun, Europa?	
Die EU zwischen alten Mythen und neuen Herausforderungen . . . . .	137
Kai A. Konrad	
Die NATO und die strategische Autonomie Europas . . . . .	155
Claudia Wiesner	
Europäische Identität infordernden Zeiten: das Erfolgsmodell Europa selbstbewusst vertreten . . . . .	165
Hans Ulrich Obrist mit Edi Rama im Gespräch	
Neue Betrachtungen eines vertrauten Terrains . . . . .	183
Matthias Karl	
Rethink Markets: Kriterien einer agilen Wettbewerbspolitik . . .	209
Rupprecht Podszun mit Convoco im Gespräch	
Freiheit ist nicht das Fehlen von Regeln . . . .	227

INHALT

Jörg Rocholl	
Wie sollten Deutschland und Europa mit der wachsenden Bedeutung Chinas umgehen? . . .	235
Parag Khanna mit Convoco im Gespräch	
Das asiatische Jahrhundert . . . . .	247
Gabriel Felbermayr	
Europa und die globale Wirtschaftsordnung . .	253
Fredrik Erixon	
Das Ende einer Ära und der Beginn eines neuen Zeitalters: Strukturwandel in der europäischen Wirtschaft . . . . .	277
Christoph G. Paulus	
Über den Wert der Vielgestaltigkeit Europas . .	291
Die Autoren . . . . .	305