

| | |
|---|---|
| Medien->Bewegungen. Was bedeutet populäres Fernsehen? | 7 |
|---|---|

Formen

| | |
|--|----|
| Oliver Ruf (Bonn) | |
| Fernsehästhetik. Versuch zum Populären | 13 |

| | |
|---|----|
| Aleksandra Vujadinovic (Bonn) | |
| Rekombination als Medien- und Memeprinzip. Von der frechen Unterhaltung zur Meme-Atmosphäre und wieder zurück | 27 |

| | |
|--|----|
| Frauke Domgörgen (Bonn) | |
| Rekombination als Medienprinzip II. Geht's auch gemischt oder nur total? | 43 |

| | |
|--|----|
| Sandra Beck (Mannheim) | |
| Von Kult-Cops, Scripted Reality TV und der Störungsanfälligkeit der öffentlichen Ordnung | 61 |

Formate

| | |
|---|----|
| Wolfgang Brylla (Zielona Góra) | |
| Arschlöcher und Freunde oder Bild dir meine Meinung mit Kurt Krömer | 91 |

| | |
|--|-----|
| Cezary Lipiński (Zielona Góra) | |
| Im Namen des (Un)Bildungsauftrags. Zur Verfestigung und Verbreitung nationaler Stereotype am Beispiel der Polen-Klischees im deutschen Fernsehen | 113 |

| | |
|---|-----|
| Arletta Szmorhun (Zielona Góra) Nichts wie weg! <i>Goodbye Deutschland</i> als ›Auslandstheater‹ | 135 |
| Paweł Zimniak (Zielona Góra) Rote Rosen. Datingshows als mediale Beziehungs- und Liebesspiele . . . | 147 |
| Formationen | |
| Tobias Kreutzer (Dortmund) Erzählte Wissenschaft zwischen Staunen und Raunen. Der <i>Galileo</i> -Stil an der Drehscheibe Internet | 167 |
| Thomas Heintz (Karlsruhe) ›Populäres vorführen‹ und ›populäres Vorführen‹. Die Selbstthematisierung des Fernsehens bei <i>TV total</i> , <i>Kalkofes Mattscheibe</i> und <i>Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!</i> | 185 |
| Kjara von Staden (Bremen) Von Emoji-Explosionen, Follower:innen-Generierung und populären Erzählstrategien. Metaisierungen in TV-Serien und Werbung als Spiegel der mediengeprägten Kultur | 205 |
| Alexander Kroll (Stuttgart) <i>Circus HalliGalli</i> . Joko und Klaas als Jongleure televisueller Exzessivität | 233 |
| Autor:innen | 259 |