

Inhalt

1	WordPress als Shopsystem	23
1.1	Was ist WordPress?.....	24
	Die Erfolgsgeschichte von WordPress.....	24
	Die zwei Welten von WordPress	25
	Trennung von Inhalt und Design.....	27
1.2	Wie funktioniert ein Webshop mit WordPress?	27
	WordPress als Shopsystem.....	27
	Die wichtigsten Elemente eines WordPress-Shops	28
	Anforderungen an den Onlinehändler	29
1.3	Was kostet ein Webshop mit WordPress?.....	30
	Kosten im ersten Jahr	30
	Kosten in den Folgejahren	31
	Selber machen oder auslagern?.....	31
2	Domain, DPMA und Hoster	33
2.1	Die richtige Domainwahl.....	34
	Die Namensfindung.....	34
	Ist der Name noch frei?	35
	Klingt der Name gut?	35
	Die Eignung für Backlinks.....	36
	Die neuen Domainendungen	37
2.2	Crashkurs Domainrecht.....	38
	Produktnamen im Domainnamen	39
	Generische Namen.....	40
	Eigen-, Firmen- und Vereinsnamen.....	40
	Trittbrettfahrer abwehren.....	41
2.3	Eine Marke beim DPMA anmelden	43
	Die Aufgaben des DPMA.....	43
	Erst recherchieren, dann schützen lassen.....	43
	Die Markenrecherche	44
	Die Nizza-Klassen	45
	Name und Nizza-Klasse	49
	Marke anmelden und Fallen vermeiden	50
	Markenkollisionen	51

- 2.4 **Der ideale Hoster für einen Webshop 52**
 - Der Serverstandort..... 53
 - Guter Support ist Gold wert 54
 - Die Hoster-Checkliste..... 55
- 2.5 **Webpace mieten und Domain konnektieren 56**
 - Die Systemvoraussetzungen für WordPress 56
 - Webpace anmieten..... 59
 - Domain und Webpace verbinden..... 61

3

SSL-Verschlüsselung einrichten 63

- 3.1 **Verschlüsseln ist Pflicht 64**
 - Verschlüsselung aus Sicherheitsgründen..... 64
 - Verschlüsselung aus juristischen Gründen 65
 - Verschlüsselung, Suchmaschinen und Browser..... 65
 - Verschlüsselung und Funktionsfähigkeit 66
- 3.2 **Übersicht der Zertifikatsklassen..... 66**
 - Klasse 1: Domainvalidiertes SSL-Zertifikat..... 66
 - Klasse 2: Organisationsvalidiertes SSL-Zertifikat..... 67
 - Klasse 3: Extended Validation..... 67
- 3.3 **Zertifikat vor der WordPress-Installation einrichten 68**
 - SSL-Zertifikat wählen..... 68
 - SSL-Zertifikat zuweisen 71
- 3.4 **Zertifikat nachträglich erwerben und einrichten..... 71**
 - URL-Basis von HTTP auf HTTPS umstellen..... 71
 - Alle URLs umstellen 72
 - Weiterleitung auf HTTPS via HT-Access erzwingen..... 74

4

WordPress installieren 77

- 4.1 **Vor der Installation 78**
 - Check vor dem Start 78
 - Zugangsdatenliste anlegen..... 78
- 4.2 **Datenbank anlegen 80**
 - Eine neue Datenbank..... 80
 - Vier Zugangsdaten..... 80
 - Die Datenbank mit phpMyAdmin verwalten 80

4.3	WordPress herunterladen und extrahieren	81
	Quelle und deutsche Version	81
	Download-URL aufrufen und WordPress herunterladen	81
	WordPress extrahieren.....	82
4.4	Konfigurationsdatei anpassen.....	83
	Einen geeigneten Editor wählen.....	83
	Die vier Zugangsdaten eintragen.....	83
	Konfigurationsdatei speichern	85
4.5	WordPress via FTP hochladen.....	85
	Was ist FTP?.....	86
	FileZilla installieren	86
	Mit dem Server verbinden	87
	WordPress hochladen	88
4.6	Installationsskript starten und abschließen.....	89
	Die Installations-URL aufrufen	89
	Das Installationsskript starten	90
	Die Installation abschließen	91
	Als Administrator anmelden.....	91

5

WordPress konfigurieren 93

5.1	WordPress im Überblick	94
	Willkommen auf der Kommandobrücke!.....	94
	Beiträge, Seiten und andere Inhalte	95
	Erste Beiträge und Seiten erstellen	96
5.2	Der Gutenberg-Editor.....	97
	Einen Absatzblock erstellen.....	97
	Der Überschriftenblock.....	100
	Der Weiterlesen-Block.....	100
	Blöcke erzeugen, verschieben und löschen	101
	Der Listenblock.....	101
	Der Tabellenblock.....	102
	Der Buttonblock.....	102
	Der Spaltenblock	102
5.3	Themes.....	103
	Themes verwalten	104
	Die Live-Vorschau	105
	Themes aus dem WordPress-Directory.....	105
	Gütekriterien für Themes	106

Externe Themes.....	106
Download und Installation externer Themes.....	110
Themes über den Customizer anpassen.....	111
Themes direkt im Quellcode bearbeiten	115
HTML	116
Die Funktion der CSS-Datei.....	117
Themes aktualisieren	119
Themes löschen	120
5.4 Widgets einsetzen.....	120
Anzahl und Lage der Widgetbereiche.....	120
Widgets auswählen und platzieren.....	121
Das Meta-Widget entfernen	122
Das universell einsetzbare Text-Widget.....	122
5.5 Menü(s) bitte!	123
Menüs erstellen.....	123
Menüpositionen verwalten.....	123
Menüpunkte und Unterpunkte erstellen.....	124
5.6 Kategorien und Schlagwörter.....	125
Google-freundliche Kategorien und Schlagwörter	126
Kategorien vergeben	126
Schlagwörter vergeben.....	126
5.7 Das Kommentarsystem von WordPress	127
Die Kommentarfunktion einstellen	127
Kommentare und Produktbewertungen bearbeiten und löschen.....	128
Kommentare beantworten	129
Diskussionen schließen	130
Avatare.....	130
5.8 WordPress als Teamarbeit	131
Die Rollenverteilung in WordPress.....	131
Die Benutzerverwaltung	132
Die Checkbox zur Eigenregistrierung	132
Kontrolle der Benutzer.....	133
5.9 Medien und Mediathek	133
Medienblock hinzufügen	133
Bild hinzufügen	133
Bild ausrichten.....	134
Die Mediathek nutzen.....	135
Videos aus der Mediathek abspielen.....	135
Videos von YouTube einbetten	136

5.10 WordPress-Startseite einstellen	137
Der Shop als Ergänzung zu einem Blog	137
Der Shop als Ergänzung zu einer statischen Seite.....	137
Der Shop im Mittelpunkt	137
5.11 Permalinks einstellen	138
Permalinks auf den Beitragsnamen umstellen	138
Basis für Kategorien und Schlagwörter umstellen	139
Produktschlagwörter und Produktkategorien.....	140
5.12 WordPress updaten	140
Die Update-Meldungen	140
Vor dem Update sichern	140
WordPress-Kern aktualisieren	141
Plugins und Themes aktualisieren.....	141

6

WordPress mit Plugins erweitern..... 143

6.1 Das Plugin-System von WordPress	144
Die Plugin-Verwaltung öffnen	145
Nach Plugins suchen	145
Nach externen Plugins recherchieren.....	146
Plugins installieren	146
Plugins aktivieren, deaktivieren und löschen.....	147
Plugins konfigurieren.....	147
Plugins aktualisieren.....	147
6.2 Die Basis-Plugins.....	148
Kontaktformular-Plugins.....	148
Antispam-Plugins	150
Statistik-Plugins.....	151
SEO-Plugins.....	151
Linkchecker-Plugins.....	151
Pro und kontra Jetpack.....	152
6.3 Shop-Plugins	152
WooCommerce.....	152
wpShopGermany.....	153

7

WooCommerce installieren 155

7.1	Das Basissystem WooCommerce	156
	Mindestanforderungen für WooCommerce	156
	Installation und Aktivierung	157
	Standort und Währung einstellen	158
	Zahlungsarten	159
	Versandeinstellungen	160
	WooCommerce-Empfehlungen auswählen	161
	Jetpack aktivieren oder umgehen	162
	Einrichtungsassistent beenden	162
	Beispielprodukte hinzufügen	163
	Die Beispielprodukte betrachten	163
	WooCommerce hat neue Seiten angelegt	164
	Neue Menüpunkte im Backend	165
	Neue Menüpunkte für das Frontend	166
	Ansicht im Frontend	167
7.2	Eindeutschung mit Germanized für WooCommerce.....	167
	Germanized für WooCommerce installieren.....	167
	Rundgang durch Germanized für WooCommerce.....	168
	Germanized – allgemeine Konfiguration.....	170
	Konfiguration der Besucheransicht	174
	Rechtliche Checkboxes	175
	E-Mail-Konfiguration	175
	Trusted-Shops-Integration	176
	Zusammenspiel mit dem Theme	176
7.3	Eindeutschung mit German Market	177
	Erwerb der Standardlizenz	177
	Installation, Aktivierung und Lizenzierung	178
	Rundgang durch German Market.....	180
	Konfiguration	183
	German-Market-Add-ons	190

8

WooCommerce konfigurieren und einsetzen 193

8.1	WooCommerce konfigurieren.....	194
	Allgemein	194
	Produkte.....	196
	Mehrwertsteuer	197

Versand.....	199
Zahlungen.....	203
Konten und Datenschutz.....	205
E-Mail-Einstellungen.....	207
Erweiterte Experteneinstellungen	214
8.2 Produkte einstellen	215
Produkt hinzufügen.....	215
Produktdaten eingeben	216
Kurzbeschreibung des Produkts	222
Produktkategorien	222
Produktschlagwörter.....	223
Produktbilder und -galerie.....	223
8.3 Variable Produkte definieren.....	224
Eigenschaften für ein variables Produkt.....	225
Eigenschaften befüllen.....	227
Eine weitere Eigenschaft erstellen und befüllen.....	228
8.4 Ein variables Produkt anlegen	228
Variables Produkt anlegen	229
Das Varianten-Register.....	229
Unter Eigenschaften Variablen freigeben.....	230
Varianten erstellen	232
Produktdaten für Varianten eintragen.....	233
Kontrolle im Frontend.....	234
8.5 Gruppierte Produkte	234
Vorteile von Produktbundles	234
Gruppiertes Produkt anlegen.....	235
Produkte der Gruppe hinzufügen	235
Das Set im Frontend	235
8.6 Externe und Affiliate-Produkte.....	236
Ein externes Produkt anlegen	236
Tracking-Code und Buttontext.....	237
Die rechtliche Problematik.....	237
8.7 Gutscheinsysteme einsetzen	237
Gutscheine erstellen.....	238
Verrechnung des Gutscheins	239
8.8 Bestellungen abwickeln	240
Die Bestellverwaltung.....	240
Der Bestellstatus	241
Bestellprozesse nachverfolgen und Änderungen vornehmen.....	242

9

Extensions und Snippets für WooCommerce 245

9.1	Allgemeine Extensions	246
	Product Bundles.....	246
	Weitere Extensions.....	250
	Storefront Extensions.....	251
9.2	Extensions für ein bestimmtes Geschäftsmodell.....	252
	WooCommerce Bookings.....	252
	Woo Subscriptions	253
	WooCommerce Memberships	253
9.3	Snippets.....	253
	Das Plugin Code Snippets	254
	Snippets abrufen	255
	Mindestbestellwert mit einem Snippet festlegen	255

10

wpShopGermany..... 259

10.1	Die Alternative zu WooCommerce	260
	Einen Testaccount anlegen	261
	Als Testkäufer unterwegs.....	262
	wpShopGermany Free installieren	264
10.2	Erste Schritte mit wpShopGermany	265
	wpShopGermany im Backend aufrufen	266
	Automatisch angelegte Seiten	266
	Neue Beiträge	267
10.3	Das Shop-Theme für wpShopGermany.....	268
	Theme herunterladen	269
	Theme installieren und aktivieren.....	269
	Theme konfigurieren.....	270
10.4	Das Warenkorb-Widget	271
	Links im Warenkorb-Widget	271
	Das Warenkorb-Widget platzieren	272
10.5	Neue Seiten ins Menü einfügen	272
	Rechtsseiten mit Texten befüllen.....	272
	Seiten über ein Menü verlinken	273

10.6 wpShopGermany konfigurieren	273
Das Konfigurationsmenü	273
Die Module.....	281
Aktuelles	284
Hilfe.....	284
Über	284
10.7 Produktverwaltung	285
Neues Produkt anlegen	285
Produktdaten komplettieren und Produkte einfügen	286
Produktübersichtsseite anlegen	286
10.8 Die Bestellverwaltung	287
Den Bestellstatus ändern.....	287
Die Bestellungen in der Übersicht.....	288
Bestellung bearbeiten.....	288
Ware versenden und Kunden informieren.....	289
10.9 Support für wpShopGermany.....	289
Das Supportforum.....	289
Support-Tickets	290
Designleistung und Installationservice	290

11 Zahlungsarten auswählen und einrichten 293

11.1 PayPal	294
PayPal im Überblick	294
PayPal auf Käuferseite	295
PayPal auf Händlerseite	296
PayPal in der Sandbox testen	298
PayPal-Tipps.....	301
11.2 Stripe.....	303
Einen Stripe-Account anlegen	304
Testtransaktionen durchführen.....	305
API-Testschlüssel anfordern	306
Stripe mit WooCommerce verbinden	307
11.3 Die Lastschrift	308
Der SEPA-Raum.....	308
Die Lastschrift auf Händlerseite.....	308
Einbindung in WordPress.....	310
IBAN-Fehler vermeiden	312

11.4 Die Kreditkarte.....	313
Vorteile der Kreditkarte	313
Kreditkartenzahlung auf Käuferseite.....	313
Kreditkartenzahlung auf Händlerseite.....	314
Der Kreditkarten-Akzeptanzvertrag	314
Kreditkartenzahlung über PayPal oder Stripe abwickeln	315
Pro und Kontra Kreditkarte	315
11.5 Kauf auf Rechnung	316
Auf Käuferseite	316
Auf Händlerseite	316
Integration in WordPress.....	316
Tipps für die Zahlungsart Rechnung	317
Zahlungserinnerungen und Mahnungen.....	317
Pro und Kontra Kauf auf Rechnung.....	321
11.6 Sonstige Zahlungsmethoden	322
Sofortüberweisung.....	322
Paydirekt	324
11.7 Der Kunde im Fokus	325
Zahlungsart und Produkt	325
Zahlungsart und Endgerät.....	325
Zahlungsart und Image.....	326
11.8 Der richtige Zahlungsmix.....	326
Favorisierte Zahlungsart der Kunden bedienen	326
Retouren vermeiden.....	327
Abbruchquote beim Bestellvorgang minimieren.....	327
Minimierung des Aufwands für den Händler	328
Technische Sicherheit	328
Rechtssicherheit.....	328
Kosten einsparen	329
11.9 Zahlungsarten kommunizieren	330
Textbausteine aus der Hölle	330
Mustertexte	330

12 Verpackung, Versand und Warenwirtschaft..... 333

12.1 Verpackungen rechtskonform lizenzieren	334
Das neue Verpackungsgesetz	334
Die Zentrale Stelle Verpackungsregister	335
Das Verpackungsregister LUCID.....	335

Lizenzierungspflichtige Verpackungsarten.....	336
Die Reihenfolge der Lizenzierung	337
12.2 Den Versand organisieren	338
Paketversand.....	338
Mit Versandbelegen Lieferungen nachweisen	339
Büchersendung	339
Warensendung	341
Versand per Nachnahme	342
Abholung im Laden	342
12.3 Buchhaltung- und Warenwirtschaftsprogramme auswählen	342
JTL Wawi.....	343
lexoffice	345
sevDesk	346
billbee	346

13 Crashkurs Unternehmensgründung und Steuern 349

13.1 Kleinunternehmerregelung beanspruchen.....	350
Die 17.500-Euro-Grenze	351
Die Entscheidung pro oder kontra Kleinunternehmer	351
Die Fallen des Finanzamts	352
13.2 Gründungszuschuss ausschöpfen	352
Voraussetzung und Antragstellung	353
Gründungszuschuss Phase 1	354
Gründungszuschuss Phase 2.....	354
13.3 Freiwillige Weiterversicherung gegen Arbeitslosigkeit nutzen	355
Als Selbstständiger in die Arbeitslosenversicherung	355
Voraussetzungen für die freiwillige Weiterversicherung	356
Der Aufnahmeantrag	356
Höhe der Versicherungsbeiträge	358
Eintritt des Versicherungsfalls.....	358
13.4 Umsatzsteuer einziehen und abführen.....	359
Umsatzsteuer, Mehrwertsteuer, Vorsteuer – was ist das?	360
Die Umsatzsteuervoranmeldung einreichen	360
Soll- oder Ist-Besteuerung?	362
Die Steuersätze in Deutschland	362
13.5 Die Gewerbeanmeldung	363
Vor der Gewerbeanmeldung.....	363
Der Tag der Anmeldung	364

13.6 Survivaltipps für Gründer	365
Zwei Jahre Anlaufzeit geben	365
Auf das Wohlbefinden achten.....	365
Informationen filtern	366
Professioneller Umgang mit Behörden	367

14 Crashkurs Recht 369

14.1 Gesetze und Verordnungen für alle Website-Betreiber.....	373
Das Grundgesetz (GG).....	373
Das Strafrecht (StGB)	374
Das Telemediengesetz (TMG).....	376
Das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)	380
Der Rundfunkstaatsvertrag (RStV)	381
Das Urheberrechtsgesetz (UrhG)	384
Das Leistungsschutzrecht.....	384
Das Markengesetz (MarkenG)	385
Das Persönlichkeitsrecht.....	386
14.2 Gesetze und Verordnungen für Shopbetreiber	387
Das Bürgerliche Gesetzbuch (BGB)	387
Das Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuch (EGBGB).....	389
Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	391
Die Preisangabenverordnung (PAngV).....	394
Die Streitschlichtungsverordnung	396
Das Verpackungsgesetz (VerpackG)	398
14.3 Gesetze und Verordnungen für bestimmte Produkte	398
Das Buchpreisbindungsgesetz (BuchPrG).....	399
Das Textilkennzeichnungsgesetz	399
Das Elektro- und Elektronikgerätegesetz.....	400
Die Lebensmittelinformationsverordnung	401

15 Den Shop rechtskonform gestalten 403

15.1 Abmahnungen vermeiden	404
Wer mahnt ab?.....	404
Notice and take down.....	406
Die Wettbewerbszentrale einschalten	406
Folgen einer Abmahnung	407
Die Pflichten im Überblick.....	408

15.2 Praktische Umsetzung: Impressum	409
Die Platzierung des Impressums.....	409
Die Äußerlichkeiten des Impressums.....	410
Die Inhalte des Impressums.....	411
Musterimpressum	414
15.3 Praktische Umsetzung: Datenschutzerklärung.....	417
WordPress aufräumen.....	418
Die Datenschutzerklärung platzieren	419
Den WordPress-Datenschutzentwurf nutzen.....	419
Inhalte der Datenschutzerklärung	420
Personenbezogene Daten exportieren oder löschen	428
Ausblick zum Datenschutz.....	429
15.4 Praktische Umsetzung: Widerruf.....	429
Schwer erfüllbare rechtliche Vorgaben	429
Best-Practice-Widerrufsbelehrung	430
Widerrufsbelehrung aus Rechtsquelle selbst erstellen.....	432
Ausschlüsse vom Widerrufsrecht hinzufügen.....	434
Das Widerrufsformular	436
15.5 Praktische Umsetzung: Versandgebühren und Lieferzeitangabe.....	436
Versandgebühren.....	436
Lieferzeitangaben.....	437
15.6 Praktische Umsetzung: AGB.....	438
Auf AGB verzichten?	438
Klauseln zum Vertragsschluss und zu Transportschäden einfügen	439
Negativliste AGB-Klauseln	439
Ohne Zustimmung keine Wirkung.....	440
15.7 Praktische Umsetzung: Bestellbutton und Preisangaben.....	440
Platzierung des Bestellbuttons.....	440
Beschriftung des Bestellbuttons	441
Die Angaben zum Preis	441
15.8 Praktische Umsetzung: Urheber-, Leistungsschutz-, Marken- und Persönlichkeitsrecht	442
Urheber- und Leistungsschutzrecht beachten	442
Markenrechte beachten.....	443
Persönlichkeitsrechte beachten.....	443

16 Besucherströme messen und auswerten..... 445

16.1 Statify.....	446
Statify installieren	447
Statistiken abrufen	448
Statify konfigurieren.....	448
16.2 Jetpack-Website-Statistiken	450
Das Jetpack-Plugin.....	450
Basisstatistiken im Backend	451
Erweiterte Statistiken bei WordPress.com	453
16.3 Google Analytics	453
Google Analytics einrichten.....	454
Tracking-Code für eine Website erzeugen	454
Tracking-Code in WordPress einfügen.....	456
Die Besucherströme analysieren.....	457
Die Echtzeitanalyse	458
Herkunft nach Kanälen.....	459
Der Verhaltensfluss.....	460
Datenschutzgerechter Einsatz	461

17 Suchmaschinenoptimierung und Google Ads 465

17.1 SEO-Grundlagen	466
Google oder nichts.....	466
Wie Suchmaschinen arbeiten	467
Die wichtigsten Google-Kriterien	467
Crawling-Budget und Struktur einer Website	469
17.2 WordPress-SEO-Basics.....	470
Suchmaschinen nicht aussperren	470
Griffige Seitentitel und Untertitel	470
Sprechende Permalinks.....	471
Tote Links vermeiden	472
17.3 Webshop-SEO.....	472
Keywords auswählen	472
Keywords in Texte einflechten	474
Suchmaschinen gerechte Überschriften und Einleitungen.....	476
Suchbegriffe in URLs unterbringen.....	476

URLs optimieren.....	477
Bilder-SEO.....	477
Das Alt-Tag	478
Produktbeschreibungen optimieren.....	479
Identifikatoren für Preisvergleichsportale	481
17.4 Das SEO-Plugin Yoast.....	482
Der Yoast-Konfigurationsassistent.....	482
Unternehmensdaten einspeisen.....	483
Bestimmte Seiten ausschließen	483
SEO-Liveanalyse	484
17.5 Interne und externe Links	485
Interne Links setzen	485
Links auf fremde Seiten	485
Backlinks gewinnen	485
17.6 Besucher über Google Ads einkaufen	486
Mit Google Ads starten.....	486
Kampagnen erstellen	487
Tipps zu Google Ads.....	488

18 Design und Marketing 491

18.1 Marketing-Basics	492
Die Website im Reality-Check.....	492
Corporate Design und Corporate Identity.....	494
Das AIDA-Prinzip.....	497
Call-to-Action mit Buttons.....	500
18.2 Preismarketing, Cross- und Up-Selling	502
Rabatte ab einem Mindestbestellwert	503
Fallstricke im Preismarketing.....	503
Rabatte bei Büchern	505
Rabatte bei Heilmitteln.....	506
Die Tiefpreisgarantie.....	507
Cross- und Up-Selling	507
18.3 Newsletter-Marketing	509
Das Newsletter-Plugin MailPoet.....	510
Die externen Anbieter MailChimp und CleverReach.....	512
Den Newsletter rechtskonform betreiben	513
Newsletter-Knigge	515

18.4 Der Firmenblog als Marketinginstrument.....	518
Corporate Blogging – der Blog pusht den Shop.....	519
Firmenblog und Shop richtig platzieren.....	521
Themenspektrum des Firmenblogs.....	523
Kategorien eines Firmenblogs.....	525
Gastbeiträge.....	526
Kommentare auf dem Firmenblog.....	527
Blogbeiträge streuen.....	528
Der Firmenblog-Knigge.....	529
18.5 Bilder helfen verkaufen.....	530
Bilder im Header.....	531
Produktbilder.....	532
Bilder auf Informations- und Serviceseiten.....	534
Bilder für den Firmenblog.....	536
Bilder für Social-Media-Netzwerke.....	537
Woher kommt das Bildmaterial?.....	537
Bilder vom Hersteller.....	537
Kommerzielle Stockfotoanbieter.....	538
Kostenlose Stockfotoanbieter.....	540
Bilder vom Fotografen anfertigen lassen.....	541
Bilder selbst anfertigen.....	542
18.6 Händlerorganisationen und Shopsiegel.....	544
Der Händlerbund.....	546
Geprüfter Webshop.....	548
Trusted Shops.....	549
Bundesverband Onlinehandel (BVOH).....	550
18.7 Offlinemarketing.....	551
Events zur Steigerung der Markenbekanntheit nutzen.....	551
Ladenwerbung.....	552
Werbung auf dem Versandpaket.....	552
Werbung im Versandpaket.....	553
Pack-Ad-Dienstleister nutzen.....	554
Mit anderen Händlern real vernetzen.....	554

19 Kunden über Social Media gewinnen 557

19.1 Der Social-Media-Zirkus.....	558
Wie ein Zirkus funktioniert.....	558
Der Social-Media-Zirkus.....	558
Eigene Website oder Social-Media-Präsenz?.....	559

- 19.2 Ziele des Social-Media-Engagements560**
 - Gewinn von Followern.....561
 - Stärkung der Marke561
 - Provokation von positiven Reaktionen.....562
 - Von Social Media zum Shop562
- 19.3 Netzwerke und Accounts.....563**
 - Die wichtigsten Netzwerke563
 - Social-Media-Accounts anlegen.....564
- 19.4 Die Facebook-Präsenz566**
 - Facebook-Seite erstellen.....567
 - Sprechende URL anlegen569
 - Freunde zur rechten Zeit einladen570
 - Sichtbarkeit der Seite erhöhen571
 - Veranstaltungen erstellen571
- 19.5 Twitter572**
 - Twitter-Instrumente.....572
 - Der Einstieg in Twitter573
 - Kundendialog auf Twitter574
- 19.6 Sonstige Netzwerke.....574**
 - Instagram.....575
 - Pinterest576
 - Snapchat577
 - YouTube578
 - LinkedIn und Xing.....579
- 19.7 Strategie und Planung.....580**
 - Der Redaktionsplan580
 - Die Follower-Kampagne582
 - Die Produktkampagne.....583
 - Ein Social-Media-Team organisieren.....584
 - Social-Media-Guidelines585
 - Haftung für Social-Media-Inhalte585
 - Eine Social-Media-Agentur beauftragen.....586
 - Haftung für nutzergenerierte Inhalte.....587
- 19.8 Der Social-Media-Knigge588**
 - Erst geben, dann nehmen588
 - Keine Diskussionen kapern.....588
 - Auf Äußerlichkeiten achten588
 - Persönlich werden.....588
 - Nicht persönlich beleidigen588
 - Einfache Sprache verwenden.....589
 - Nicht mit fremden Federn schmücken589

20 WordPress sicher betreiben..... 591

- 20.1 Sicherheitsmaßnahmen bei der Installation592
 - Sicheres FTP verwenden592
 - Tabellenpräfix ändern592
 - Sichere Namen.....593
 - Sichere Passwörter593
- 20.2 Sicherheitsmaßnahmen nach der Installation594
 - Log-in-Versuche begrenzen.....594
 - XML-RPC-Schnittstelle deaktivieren596
 - Administrator mit der ID 1 ersetzen.....596
 - Adminbereich via HT-Access schützen597
 - Ausführung von PHP im Uploadordner deaktivieren.....598
- 20.3 Sicherheitsmaßnahmen im laufenden Betrieb599
 - WordPress von Ballast befreien599
 - Regelmäßige Updates und Backups.....600
 - Information ist alles601
 - Schutz vor Social Engineering602
 - Umfangreiche Security-Plugins nutzen.....603
 - Website-Zustand prüfen606

21 WordPress testen, spiegeln und wiederherstellen 609

- 21.1 MAMP – die lokale Serverumgebung.....610
 - MAMP herunterladen.....611
 - MAMP installieren und starten611
 - WordPress hinzufügen.....613
 - WordPress lokal betreiben614
- 21.2 WordPress auf eine Stagingumgebung spiegeln.....615
 - Stagingsite und Livesite615
 - Die Datenbank spiegeln.....617
 - Die WordPress-Dateien verschieben619
- 21.3 WordPress wiederherstellen621
 - Sichern, kontrollieren, löschen622
 - Exportieren und Stagingsite anpassen.....622
 - Wiederherstellung der Livesite.....622

22 Fehlermeldungen und Lösungen..... 625

22.1 Fehler beim Aufbau einer Datenbankverbindung.....	626
22.2 Cookies sind wegen einer unerwarteten Ausgabe gesperrt.....	627
22.3 Die Datei wp-config-sample.php ist erforderlich.....	627
22.4 Weißer Bildschirm zeigt Fatal Error.....	628
22.5 Weiße Seiten nach Umstellung der Permalinks	629
22.6 Kein Zugriff auf das Backend wegen eines Plugins.....	631
22.7 Nach Theme-Wechsel: HTTP Error 500	632
22.8 Datei nicht beschreibbar	633
22.9 Verzeichnis nicht beschreibbar	633
22.10 Das System der Dateirechte	634

Anhang 637

Stichwortverzeichnis..... 642