

# Alle Begriffe

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 4 P's .....                                   | 19 |
| Adoption .....                                | 19 |
| Akkulturation.....                            | 19 |
| Aktivität .....                               | 20 |
| Allianz, internationale strategische.....     | 20 |
| Allokationsstrategie .....                    | 20 |
| Analyse, interne.....                         | 21 |
| Äquivalenzproblem .....                       | 21 |
| Arbeitsverhalten .....                        | 21 |
| Arbitragestrategie .....                      | 22 |
| ARIS-Haus.....                                | 22 |
| Assimilation.....                             | 22 |
| Audit .....                                   | 23 |
| Aufgabe .....                                 | 23 |
| Aufsichtsrat.....                             | 23 |
| Auslandsquote .....                           | 25 |
| Außenhandel .....                             | 25 |
| Basel II und III.....                         | 26 |
| Bedingungen, beherrschte.....                 | 27 |
| Beherrschung.....                             | 27 |
| Beirat.....                                   | 27 |
| Benchmarking.....                             | 28 |
| Berichtsjahr.....                             | 28 |
| Betreibermodell .....                         | 28 |
| Betriebsklima .....                           | 29 |
| Betriebsmittel.....                           | 29 |
| Betriebswirtschaftslehre, Internationale..... | 29 |
| Bonität.....                                  | 30 |

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Bonus .....                                | 30 |
| Born Global .....                          | 30 |
| Brainstorming .....                        | 31 |
| BRIC-Staaten .....                         | 31 |
| Briefing .....                             | 31 |
| Budget .....                               | 31 |
| Budgetkommunikation .....                  | 32 |
| Business Angel .....                       | 32 |
| Business Continuity Plan .....             | 32 |
| Business Intelligence .....                | 32 |
| Business Model Canvas .....                | 33 |
| Businessplan .....                         | 33 |
| Business Process Reengineering (BPR) ..... | 34 |
| Business Reengineering .....               | 34 |
| Business-to-Business B2B .....             | 34 |
| Business-to-Consumer B2C .....             | 34 |
| Cafeteria-System .....                     | 35 |
| Chaebol .....                              | 35 |
| Change Agents .....                        | 36 |
| Change Management .....                    | 36 |
| Change Management, strukturelles .....     | 36 |
| Chief Executive Officer CEO .....          | 36 |
| Compliance .....                           | 37 |
| Compliance vs. Integrity .....             | 37 |
| Consulting .....                           | 38 |
| Controlling .....                          | 38 |
| Coopetition .....                          | 38 |
| Corporate Governance .....                 | 39 |
| Country-of-Origin-Effekt .....             | 39 |
| De-Internationalisierung .....             | 40 |
| Dekulturation .....                        | 40 |
| Deregulierung .....                        | 40 |

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Deutscher Corporate Governance Kodex.....   | 41 |
| Diamantansatz.....                          | 42 |
| Differenzierungsstrategie .....             | 43 |
| Distributionspolitik.....                   | 43 |
| Divergenzthese .....                        | 43 |
| Diversified Multinational Corporation ..... | 44 |
| Diversifikation .....                       | 45 |
| Diversity Management .....                  | 45 |
| Division, internationale.....               | 45 |
| Dow-Jones-Index .....                       | 46 |
| Downsizing .....                            | 46 |
| Drei-E-Konzept.....                         | 46 |
| dualistisches System .....                  | 47 |
| Due-Diligence-Prüfung.....                  | 47 |
| EBIT .....                                  | 49 |
| EBITDA .....                                | 49 |
| E-Business .....                            | 49 |
| Economies of scale .....                    | 50 |
| Economies of scope .....                    | 50 |
| Effizienz .....                             | 50 |
| EFQM Excellence Model .....                 | 51 |
| Eigenkapital, haftendes .....               | 51 |
| Eigenkapitalquote .....                     | 51 |
| Eisbergmodell der Kultur.....               | 52 |
| Entrepreneurship.....                       | 53 |
| Entscheidung .....                          | 53 |
| Entscheidungstheorie .....                  | 53 |
| Entscheidungsunterstützungssysteme .....    | 54 |
| Entscheidungszentralisation .....           | 54 |
| EPRG-Konzept.....                           | 54 |
| Ergebnis .....                              | 55 |
| Erwartungswert .....                        | 55 |

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Ethik, angewandte .....                 | 55 |
| Ethik, normative .....                  | 56 |
| Exit .....                              | 56 |
| Export.....                             | 57 |
| Exzellenz, operative.....               | 57 |
| Family Business Network.....            | 58 |
| Financial Supply Chain Management ..... | 58 |
| Finanzinstrumente .....                 | 59 |
| Finanzkennzahl .....                    | 59 |
| Finanzmanagement.....                   | 60 |
| Finanzplan .....                        | 60 |
| Firmenwert .....                        | 60 |
| First-Mover-Strategie .....             | 61 |
| Fluktuation.....                        | 61 |
| Folgenethik .....                       | 62 |
| Follower-Strategie .....                | 62 |
| Formalziel .....                        | 63 |
| Free Cashflow .....                     | 63 |
| Fremdvergleichsgrundsatz .....          | 63 |
| Frühwarnsystem.....                     | 64 |
| Führungsaufgaben.....                   | 64 |
| Führungsinstrumente.....                | 64 |
| Führungsprozesse.....                   | 65 |
| Führungsstile .....                     | 65 |
| Führungstechniken.....                  | 65 |
| Fünf-Kräfte-Modell .....                | 65 |
| Fusion .....                            | 66 |
| Fusionen, horizontale.....              | 66 |
| Fusionen, konglomerate.....             | 66 |
| Gemeinschaftsunternehmen.....           | 67 |
| Generalunternehmerschaft .....          | 67 |
| Gerechtigkeit, organisationale.....     | 68 |

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| gesamthänderische Bindung.....           | 68 |
| Gesamtleistung .....                     | 68 |
| Geschäftsbereich.....                    | 68 |
| Geschäftsbericht .....                   | 69 |
| Geschäftsfeld, strategisches.....        | 69 |
| Geschäftsführung.....                    | 69 |
| Geschäftsmodell .....                    | 70 |
| Geschäftsprozess .....                   | 70 |
| Gesellschafter, geschäftsführender ..... | 70 |
| Gesellschafter, stiller.....             | 71 |
| Gesellschafterdarlehen .....             | 71 |
| Gesellschaftsrecht .....                 | 71 |
| Gewinn.....                              | 72 |
| Gewinnwarnung .....                      | 72 |
| GLOBE-Kulturstudien .....                | 72 |
| Goodwill.....                            | 73 |
| Handelsgewerbe .....                     | 75 |
| Handelsschrankenansatz .....             | 75 |
| Handlung .....                           | 76 |
| Handlungsmöglichkeit .....               | 76 |
| Heterarchie .....                        | 76 |
| Ideenmanagement.....                     | 78 |
| IMGT-Konzept .....                       | 80 |
| Import .....                             | 80 |
| Incentive .....                          | 81 |
| Informationsmanagement .....             | 81 |
| Informationssystem .....                 | 81 |
| Innenfinanzierung.....                   | 81 |
| Innovation .....                         | 82 |
| Innovationsmanagement .....              | 85 |
| Innovationsprozess .....                 | 85 |
| Innovationswiderstände .....             | 85 |

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Insolvenz .....                                                   | 86 |
| Insolvenzverfahren.....                                           | 86 |
| Insourcing.....                                                   | 86 |
| integrale Marktsegmentierung .....                                | 87 |
| Integration .....                                                 | 87 |
| Internalisierungsansatz .....                                     | 87 |
| Internationalisierung.....                                        | 88 |
| Internationalisierung, Strategien der .....                       | 88 |
| Internationalisierung, Theorien der .....                         | 89 |
| Internationalisierungsgebirge .....                               | 90 |
| Internationalisierungsgrad.....                                   | 90 |
| Internationalisierungsindex.....                                  | 91 |
| Internationalisierungsprofil .....                                | 91 |
| Internationalisierungsprozessforschung der<br>Uppsala-Schule..... | 92 |
| Internationalisierungsstrategie .....                             | 93 |
| Investment Management .....                                       | 93 |
| ISO 31000 .....                                                   | 93 |
| IT-Controlling .....                                              | 93 |
| IT-Management.....                                                | 93 |
| Joint Venture.....                                                | 95 |
| Just-in-Time .....                                                | 95 |
| Kapitalgesellschaft, kapitalmarktorientierte ...                  | 96 |
| Keiretsu .....                                                    | 96 |
| Kennzahlensystem .....                                            | 97 |
| Kernkompetenzen .....                                             | 97 |
| Kernkompetenzfalle .....                                          | 98 |
| Key Performance Indicator KPI .....                               | 98 |
| Kompetenz, interkulturelle.....                                   | 98 |
| Kompetenz, transkulturelle .....                                  | 98 |
| Kompetenzzentrum.....                                             | 99 |
| Konfigurationsstrategie .....                                     | 99 |

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Konfliktmanagement.....                                        | 100 |
| Konsortium.....                                                | 100 |
| Kontrolle, begleitende.....                                    | 100 |
| Konvergenzthese .....                                          | 101 |
| Konzentrationsstrategie .....                                  | 101 |
| Kooperation .....                                              | 101 |
| Koordination, horizontale .....                                | 102 |
| Koordination, vertikale.....                                   | 102 |
| koordinationsbedarfsdeckende Strategie .....                   | 102 |
| koordinationsbedarfsreduzierende Strategie .....               | 102 |
| Koordinationsstrategie .....                                   | 103 |
| Korruption .....                                               | 103 |
| Kostenführerschaft .....                                       | 104 |
| Kostentreiber .....                                            | 104 |
| kritische Erfolgsfaktoren KEF .....                            | 104 |
| Kultur eines internationalen Unternehmens .....                | 105 |
| Kulturalismus .....                                            | 105 |
| Kulturstudien von <i>Hall</i> .....                            | 105 |
| Kulturstudien von <i>Hofstede</i> .....                        | 106 |
| Kulturstudien von <i>Kluckhohn</i> und <i>Strodtbeck</i> ..... | 107 |
| Kulturstudien von <i>Trompenaars</i> .....                     | 107 |
| Ländermarktattraktivität .....                                 | 109 |
| Ländermarkteintrittsbarriere.....                              | 109 |
| Ländermarktrisiko .....                                        | 110 |
| länderübergreifende Timingstrategie .....                      | 110 |
| Landeskultur .....                                             | 111 |
| Lean Management .....                                          | 111 |
| Leistungsstrategie .....                                       | 112 |
| Leistungsziel .....                                            | 112 |
| Leitungsbefugnisse .....                                       | 113 |
| Liability of Foreignness .....                                 | 113 |
| Lizenzierung .....                                             | 113 |

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Local-Content-Vorschrift.....                               | 114 |
| Machtdistanz .....                                          | 115 |
| Make or Buy.....                                            | 115 |
| Malcolm Baldrige National Quality Award<br>(MBNQA) .....    | 116 |
| Management Approach .....                                   | 116 |
| Management Buy out MBO .....                                | 116 |
| Management by Objectives MbO .....                          | 117 |
| Management, internationales .....                           | 117 |
| Management, strategisches .....                             | 117 |
| Managementbewertung .....                                   | 118 |
| Managementinformationssystem.....                           | 118 |
| Managementvertrag .....                                     | 118 |
| Managementzyklus .....                                      | 119 |
| Markteintrittsstrategie .....                               | 119 |
| Marktpräsenzstrategie .....                                 | 120 |
| Marktpräsenzstrategie, attraktivitäts-<br>orientierte ..... | 120 |
| Marktpräsenzstrategie, ausgleichsorientierte ..             | 121 |
| Marktpräsenzstrategie, geografische.....                    | 121 |
| Marktsegmentierung, intranationale .....                    | 122 |
| Marktsegmentierungsstrategie.....                           | 122 |
| Marktselektionsstrategie .....                              | 122 |
| Mehrstaatlichkeit, Prinzip der erweiterten ~..              | 123 |
| Meilensteine .....                                          | 123 |
| Minderheitsbeteiligung .....                                | 123 |
| Mindmapping .....                                           | 124 |
| Mitarbeiterziele.....                                       | 124 |
| monopolistischer Vorteil, Theorie des ~.....                | 124 |
| Motivation .....                                            | 125 |
| Multikulturalität .....                                     | 125 |
| Multinational Corporation.....                              | 126 |

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Netzwerkstruktur .....                                      | 127 |
| Niederlassung .....                                         | 127 |
| Not-Invented-Here-Syndrom .....                             | 128 |
| Nutzwertanalyse .....                                       | 128 |
| Offshoring .....                                            | 129 |
| oligopolistisches Parallelverhalten, Theorie<br>des ~ ..... | 129 |
| OLI-Paradigma .....                                         | 130 |
| Organigramm .....                                           | 131 |
| Organisation, horizontale .....                             | 131 |
| Organisationsstruktur der Internationalisie-<br>rung .....  | 131 |
| Organisationsstruktur, integrierte .....                    | 132 |
| Organisationsstruktur, unspezifische .....                  | 132 |
| Orientierung, ethnozentrische .....                         | 133 |
| Orientierung, geozentrische .....                           | 133 |
| Orientierung, polyzentrische .....                          | 134 |
| Outpacing-Strategie .....                                   | 135 |
| Outside Directors .....                                     | 135 |
| Performance Measurement .....                               | 136 |
| Personalführung .....                                       | 136 |
| Personalkosten .....                                        | 136 |
| Planung, strategische .....                                 | 137 |
| Potenzialgut .....                                          | 137 |
| Principal-Agenten-Theorie .....                             | 137 |
| Produktzyklusansatz .....                                   | 138 |
| Projektaudit .....                                          | 139 |
| Projektstruktur .....                                       | 139 |
| Prozessablaufgestaltung .....                               | 140 |
| Prozessverbund .....                                        | 140 |
| Public Private Partnership PPP .....                        | 140 |
| Qualitätsführerschaft .....                                 | 141 |

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| Qualitätsmanagement .....                    | 141 |
| Rahmen, normativer .....                     | 143 |
| Regionalisierung .....                       | 143 |
| regiozentrische Orientierung.....            | 144 |
| Rendite .....                                | 145 |
| Rentabilität.....                            | 145 |
| Ressourcenverbund .....                      | 145 |
| Return on Investment RoI .....               | 146 |
| Risikodiversifikation.....                   | 146 |
| Risikomanagement.....                        | 146 |
| Risikomanagementsystem .....                 | 146 |
| Roadmapping.....                             | 148 |
| Sachinterdependenz .....                     | 149 |
| Sachziel .....                               | 149 |
| Sanierung.....                               | 149 |
| Schichtenmodell von <i>Dülfer</i> .....      | 150 |
| segregierte Organisationsstruktur .....      | 150 |
| Shareholder Value .....                      | 151 |
| Signatur, digitale.....                      | 151 |
| Small and Medium-sized Enterprises SME ..... | 151 |
| SMART-Regel .....                            | 152 |
| St. Galler Management-Modell .....           | 152 |
| Stakeholder .....                            | 152 |
| Standardisierungsstrategie.....              | 153 |
| Standortansätze .....                        | 153 |
| Stelle.....                                  | 154 |
| STEP-Analyse.....                            | 154 |
| Stille Gesellschaft.....                     | 155 |
| Strategie .....                              | 155 |
| Strategie, dominante .....                   | 156 |
| Strategie, multinationale .....              | 156 |
| Strategie, transnationale.....               | 156 |

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| Streuungsstrategie .....                       | 157 |
| Stückkosten, fixe.....                         | 157 |
| Synergien .....                                | 158 |
| Taktik .....                                   | 159 |
| Task Force .....                               | 159 |
| technisch-ökonomische Entwicklungspfade .....  | 159 |
| Technologiemanagement .....                    | 160 |
| Timingstrategie .....                          | 160 |
| Timingstrategie, länderspezifische.....        | 160 |
| Tochtergesellschaft .....                      | 161 |
| Tochtergesellschaft, hundertprozentige .....   | 162 |
| Tochtergesellschaftsrollentypologie.....       | 162 |
| Transithandel.....                             | 162 |
| Triade .....                                   | 163 |
| Universalismus .....                           | 164 |
| Unsicherheit.....                              | 164 |
| Unsicherheitsvermeidungsindex .....            | 165 |
| Unternehmen, internationales .....             | 165 |
| Unternehmen, transnationales .....             | 166 |
| Unternehmensführung, wertorientierte .....     | 166 |
| Unternehmenskultur, innovationsfördernde ..... | 167 |
| Unternehmenssituation, interne.....            | 168 |
| Unternehmensübernahme .....                    | 168 |
| Unternehmensvision.....                        | 168 |
| Unternehmensziele .....                        | 169 |
| Unternehmenszusammenschlüsse .....             | 169 |
| Unternehmung, ethnozentrische .....            | 169 |
| Unternehmenskultur.....                        | 170 |
| Unternehmungsziel .....                        | 170 |
| Validierung .....                              | 171 |
| Value added Analyse .....                      | 171 |
| Value Reporting .....                          | 171 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Verbundvorteil.....       | 172 |
| Veredelungsgeschäft.....  | 172 |
| Verhaltensnorm.....       | 172 |
| Verrichtung .....         | 172 |
| Vertragsfertigung .....   | 173 |
| Vision .....              | 173 |
| Volition .....            | 173 |
| Vorstand.....             | 174 |
| Wasserfallstrategie ..... | 176 |
| Wertschöpfung .....       | 176 |
| Wertschöpfungskette.....  | 176 |
| Wertschöpfungsstufe.....  | 177 |
| Wissen, explizites .....  | 177 |
| Ziel.....                 | 178 |
| Zielmarktstrategie .....  | 178 |
| Zielsystem.....           | 178 |
| Zielverbund.....          | 179 |