

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	11
1. Computervermittelte Kommunikation im Fremdsprachenunterricht .....	19
1.1 Entwicklung von CMC .....	19
1.2 CMC im Fremdsprachenunterricht .....	20
1.2.1 Input und Interaktion .....	21
1.2.2 Output .....	23
1.3 Synchrone vs. Asynchrone CMC .....	24
1.4 Chancen und Herausforderungen von CMC für den Fremdsprachenunterricht .....	26
1.5 Sprachliche Auswirkungen von CMC .....	28
1.6 Telekollaborative Projekte .....	31
1.6.1 Überblick über die Entwicklung Telekollaborativer Projekte ...	31
1.6.2 Chancen und Herausforderungen Telekollaborativer Projekte .	32
1.6.3 Umsetzung Telekollaborativer Projekte im Fremdsprachenunterricht .....	34
1.6.4 Modelle Telekollaborativer Projekte .....	35
2. Kommunikative Kompetenz im Fremdsprachenunterricht .....	41
2.1 Begriffsverständnis <i>Kommunikation</i> und <i>Kompetenz</i> .....	41
2.2 Entwicklung des Konzeptes <i>Kommunikative Kompetenz</i> .....	43
2.3 Modelle Kommunikativer Kompetenz .....	46
2.3.1 Canale und Swains Theoretischer Referenzrahmen für Kommunikative Kompetenz .....	46
2.3.2 Savignons Hypothetisches Modell Kommunikativer Kompetenz .....	48
2.3.3 Celce-Murcia, Dörnyei und Thurells Pädagogisch Motiviertes Modell mit Inhaltsspezifikationen .....	49
2.3.4 Bachman und Palmers Modell des Kommunikativen Sprachgebrauchs .....	50
2.3.5 Kommunikative Kompetenz gemäß der ACTFL Proficiency Leitlinien in den USA und des GER in Europa .....	52
2.4 Grammatische Kompetenz .....	55

2.5	Strategische Kompetenz und die Verwendung von Kommunikationsstrategien .....	60
2.6	Soziopragmatische Kompetenz .....	67
2.7	Aufgabenbasiertes Lehren und Lernen im Kommunikativen Fremdsprachenunterricht .....	70
3.	Facebook im Fremdsprachenunterricht .....	73
3.1	Geschichtliche Entwicklung des Internets .....	73
3.2	Das Web 2.0 .....	77
3.3	Das Social Web .....	80
3.3.1	Soziale Netzwerke .....	81
3.3.2	Kommunikationsformen in Sozialen Netzwerken .....	85
3.4.	Facebook .....	86
3.4.1	Funktionen und Anwendungen bei Facebook .....	88
3.4.2	Kritik an Facebook .....	98
3.5	Facebook im Fremdsprachenunterricht .....	102
4.	Methodik .....	109
4.1	Verwendete Theoretische Konzepte .....	109
4.2	Kontext und Erkenntnisinteresse .....	112
4.3	Teilnehmende .....	113
4.3.1	Hintergrund der Teilnehmenden .....	114
4.3.3	Versuchsgruppe an der US-amerikanischen Universität .....	116
4.3.4	Partnergruppe der deutschen Hochschule .....	116
4.4	Vorgehen .....	117
4.5	Aufgaben .....	119
4.6	Forschungsfragen .....	121
4.7	Forschungsdesign .....	125
4.8	Datenerhebung & Analyseverfahren .....	126
4.8.1	Erste Forschungsfrage .....	127
4.8.2	Zweite Forschungsfrage .....	134
4.8.3	Dritte Forschungsfrage .....	140
4.8.4	Vierte Forschungsfrage .....	143
5.	Ergebnispräsentation .....	147
5.1	Ergebnisse der ersten Forschungsfrage .....	147
5.1.1	Ergebnispräsentation Grammatische Richtigkeit .....	147
5.1.2	Ergebnispräsentation Syntaktische Komplexität .....	152
5.1.3	Ergebnisse der Korrelation von Richtigkeit und Komplexität .....	161
5.2.	Ergebnisse der zweiten Forschungsfrage .....	165

5.2.1	Ergebnisse der Orthografischen Richtigkeit .....	166
5.3	Ergebnisse der dritten Forschungsfrage .....	168
5.3.1	Ergebnispräsentation Kommunikationsstrategien .....	171
5.4	Ergebnisse der vierten Forschungsfrage .....	185
5.4.1	Allgemeine Evaluation .....	187
5.4.2	Evaluation der sprachlichen Auswirkungen .....	187
5.4.3	Auswirkungen auf die digitale Medienkompetenz .....	191
6.	Ergebnisdiskussion, Fazit und Ausblick .....	195
6.1	Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse .....	199
6.2	Ergebnisinterpretation .....	201
6.2.1	Auswirkungen auf die Entwicklung grammatischer Kompetenz .....	201
6.2.2	Unterschiede in Orthografischer Richtigkeit in den Kommunikationsformen .....	208
6.2.3	Verwendung der Kommunikationsstrategien .....	211
6.2.4	Evaluation durch die Teilnehmenden .....	218
6.3	Grenzen der vorliegenden Studie .....	222
6.4	Didaktische Implikationen .....	225
6.4.1	Implikationen für den Einsatz von Social Web Anwendungen .....	226
6.4.2	Implikationen für den Einsatz von SNS .....	229
6.4.3	Implikationen für den Einsatz von Facebook .....	231
6.5	Zusammenfassung und Ausblick .....	234
	Bibliografie .....	237
	Abbildungsverzeichnis .....	260
	Tabellenverzeichnis .....	261
	Auszugserzeichnis .....	263