

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	11
1. Computervermittelte Kommunikation im Fremdsprachenunterricht	19
1.1 Entwicklung von CMC	19
1.2 CMC im Fremdsprachenunterricht	20
1.2.1 Input und Interaktion	21
1.2.2 Output	23
1.3 Synchrone vs. Asynchrone CMC	24
1.4 Chancen und Herausforderungen von CMC für den Fremdsprachenunterricht	26
1.5 Sprachliche Auswirkungen von CMC	28
1.6 Telekollaborative Projekte	31
1.6.1 Überblick über die Entwicklung Telekollaborativer Projekte ..	31
1.6.2 Chancen und Herausforderungen Telekollaborativer Projekte ..	32
1.6.3 Umsetzung Telekollaborativer Projekte im Fremdsprachenunterricht	34
1.6.4 Modelle Telekollaborativer Projekte	35
2. Kommunikative Kompetenz im Fremdsprachenunterricht	41
2.1 Begriffsverständnis <i>Kommunikation</i> und <i>Kompetenz</i>	41
2.2 Entwicklung des Konzeptes <i>Kommunikative Kompetenz</i>	43
2.3 Modelle Kommunikativer Kompetenz	46
2.3.1 Canale und Swains Theoretischer Referenzrahmen für Kommunikative Kompetenz	46
2.3.2 Savignons Hypothetisches Modell Kommunikativer Kompetenz	48
2.3.3 Celce-Murcia, Dörnyei und Thurells Pädagogisch Motiviertes Modell mit Inhaltsspezifikationen	49
2.3.4 Bachman und Palmers Modell des Kommunikativen Sprachgebrauchs	50
2.3.5 Kommunikative Kompetenz gemäß der ACTFL Proficiency Leitlinien in den USA und des GER in Europa	52
2.4 Grammatische Kompetenz	55

2.5	Strategische Kompetenz und die Verwendung von Kommunikationsstrategien	60
2.6	Soziopragmatische Kompetenz	67
2.7	Aufgabenbasiertes Lehren und Lernen im Kommunikativen Fremdsprachenunterricht	70
3.	Facebook im Fremdsprachenunterricht	73
3.1	Geschichtliche Entwicklung des Internets	73
3.2	Das Web 2.0	77
3.3	Das Social Web	80
3.3.1	Soziale Netzwerke	81
3.3.2	Kommunikationsformen in Sozialen Netzwerken	85
3.4	Facebook	86
3.4.1	Funktionen und Anwendungen bei Facebook	88
3.4.2	Kritik an Facebook	98
3.5	Facebook im Fremdsprachenunterricht	102
4.	Methodik	109
4.1	Verwendete Theoretische Konzepte	109
4.2	Kontext und Erkenntnisinteresse	112
4.3	Teilnehmende	113
4.3.1	Hintergrund der Teilnehmenden	114
4.3.3	Versuchsgruppe an der US-amerikanischen Universität	116
4.3.4	Partnergruppe der deutschen Hochschule	116
4.4	Vorgehen	117
4.5	Aufgaben	119
4.6	Forschungsfragen	121
4.7	Forschungsdesign	125
4.8	Datenerhebung & Analyseverfahren	126
4.8.1	Erste Forschungsfrage	127
4.8.2	Zweite Forschungsfrage	134
4.8.3	Dritte Forschungsfrage	140
4.8.4	Vierte Forschungsfrage	143
5.	Ergebnispräsentation	147
5.1	Ergebnisse der ersten Forschungsfrage	147
5.1.1	Ergebnispräsentation Grammatische Richtigkeit	147
5.1.2	Ergebnispräsentation Syntaktische Komplexität	152
5.1.3	Ergebnisse der Korrelation von Richtigkeit und Komplexität	161
5.2.	Ergebnisse der zweiten Forschungsfrage	165

5.2.1	Ergebnisse der Orthografischen Richtigkeit	166
5.3	Ergebnisse der dritten Forschungsfrage	168
5.3.1	Ergebnispräsentation Kommunikationsstrategien	171
5.4	Ergebnisse der vierten Forschungsfrage	185
5.4.1	Allgemeine Evaluation	187
5.4.2	Evaluation der sprachlichen Auswirkungen	187
5.4.3	Auswirkungen auf die digitale Medienkompetenz	191
6.	Ergebnisdiskussion, Fazit und Ausblick	195
6.1	Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	199
6.2	Ergebnisinterpretation	201
6.2.1	Auswirkungen auf die Entwicklung grammatischer Kompetenz	201
6.2.2	Unterschiede in Orthografischer Richtigkeit in den Kommunikationsformen	208
6.2.3	Verwendung der Kommunikationsstrategien	211
6.2.4	Evaluation durch die Teilnehmenden	218
6.3	Grenzen der vorliegenden Studie	222
6.4	Didaktische Implikationen	225
6.4.1	Implikationen für den Einsatz von Social Web Anwendungen	226
6.4.2	Implikationen für den Einsatz von SNS	229
6.4.3	Implikationen für den Einsatz von Facebook	231
6.5	Zusammenfassung und Ausblick	234
	Bibliografie	237
	Abbildungsverzeichnis	260
	Tabellenverzeichnis	261
	Auszugserzeichnis	263