

DIE JUNGEN UNBEKANNTEN ...	V	4	DER CHARAKTER DER GENERATION Z: DIE SECHS ZENTRALEN EIGENSCHAFTEN	45
1 VON SCHIMMEL-WEGSCHNEIDERN ZU SMARTPHONE-SYMBIOTIKERN	1	4.1	Selbstbewusst	48
2 DAS STUDIENDESIGN	13	4.2	Familienorientiert	49
3 SO LEBT UND DENKT DIE GENERATION Z	19	4.3	Online individualistisch	50
3.1 Generation selbstbewusst	21	4.4	Offline konservativ	51
3.2 Generation Wertewandel	22	4.5	Ungeduldiger	52
3.3 Generation Freizeit	24	4.6	Digital versiert	53
3.4 Generation angenehmes Arbeitsklima	26	5	DIE 27 EMPFEHLUNGEN FÜR DEN UMGANG MIT DER GENERATION Z	55
3.5 Generation Ungewissheit	29	5.1	Personalmarketing & Recruiting	59
3.6 Generation entscheidungsarm	30	5.2	Im Bewerbungsgespräch	77
3.7 Generation Mama und Papa	32	6	EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT: DIE FOLGEGENERATION	
3.8 Generation verharren	34		GENERATION ALPHA	99
3.9 Generation Digital Natives 2.0	36	7	DAS GENERATION-Z-VOKABULAR	105
3.10 Generation führungslos im digitalen Dschungel	41	8	LITERATUR	109
3.11 Generation besonders sein	43			

9	INDEX	113
10	ÜBER DEN AUTOR	117
	Weitere Akteure des Buches	121