

Inhalt

Vorwort	9
Kapitel I	
Ausgerechnet Versicherungen!	11
Kleiner Geschichtsexkurs	11
Verstärker und Bremser	16
Unter dem Radar der klassischen Assekuranz-Unternehmen	16
Vorrunde oder Viertelfinale? <i>Wie viele relevante Mitspieler gibt es derzeit?</i> <i>Welche Bereiche werden abgedeckt?</i>	19
Versuch einer aussagekräftigen und potenzialorientierten Kategorisierung	20
Jung, hipp, internetaffin und oberflächlich? <i>Welche Zielgruppen InsurTechs tatsächlich ins Visier nehmen</i> ..	29
»Das haben wir schon immer so gemacht!« <i>Chancen und Risiken für die etablierten Versicherungsunternehmen</i>	34
Chancen in der Zielgruppen-Ansprache	38
Chancen in der Hebung des eigenen Daten-Golds ..	43
Chancen durch den Wechsel vom Produkt- zum Service-Anbieter oder: der Hype um die Ökosysteme	45

Chancen durch massive Prozess-Verschlankung	48
Risiko durch Unübersichtlichkeit der Szene	49
Risiko durch massive Fehleinschätzungen der digitalen Mechanismen	50
World of InsurTech	
<i>Gekommen, um zu bleiben: InsurTechs sind ein globales Phänomen</i>	51
Überfällige Rückbesinnung auf die Kundenbedürfnisse <i>Das Erfolgskonzept der InsurTechs</i>	62
Wahre Digitalisierung hat nichts mit Technik zu tun!	63
»Kundenzentrierung« jenseits des Buzzword-Bingos	64
Kapitel 2	
Lessons learned?	
Der Blick über den Versicherungs-Tellerrand	67
Platform Economy durchs Schlüsselloch gesehen <i>Eine konsequent praxisorientierte Betrachtung</i>	67
Newe Angler am Teich <i>Wie Technologiegiganten wie Amazon, Google & Co. ihre Daten-Kompetenz für den Einstieg in die Versicherungsbranche nutzen werden</i>	79
Aggregatoren – ignorieren, kooperieren oder akquirieren? <i>Welche Optionen haben klassische Versicherer und InsurTechs, um den sehr dominanten Aggregatoren Paroli zu bieten?</i>	81
Same Procedure as every year? <i>Folgen die Technologiegiganten dem Vorbild der Aggregatoren/ Vergleichsportale?</i>	86
Wegen Überfüllung geschlossen? <i>Gibt es noch Potenzial für neue Konzepte und Gründungen? ..</i>	90

Ist Scheitern das neue Promovieren? <i>Produktive Fehlerkultur als Wettbewerbsvorsprung</i>	91
Implantation, Infusion oder Amputation – wie kommt die neue Digi-DNA in die Unternehmens-Aorta? <i>Welche Möglichkeiten haben die Incumbents, die Grundlagen einer erfolgreichen Digitalisierung wirklich und dauerhaft zu verinnerlichen, ohne sich die InsurTechs ins Haus holen zu müssen?</i>	94
Kapitel 3	
Mehr als eine Bitcoin-Vermehrungsmaschine?	97
Kapitel 4	
Kein Blick in die Kristallkugel	101
Freund oder Feind? <i>Etablierte Versicherer und InsurTechs haben zwar schon das Kriegsbeil begraben, aber noch nicht Blutsbrüderschaft geschlossen</i>	101
KI als Makler-Killer? <i>Welche Arbeit uns die künstliche Intelligenz morgen abnehmen kann und welche erst in 50 bis 100 Jahren</i>	107
»Billions of Sensors«	108
Ist eine 24/7-Robo-Kommunikation gewünscht?	111
Stirbt der Makler in absehbarer Zeit wirklich aus?	113
Unkomplizierte und medienunabhängige Schadensregulierung in »Lichtgeschwindigkeit«	113
Entscheidet bald die Lieblingsfarbe über den Versicherungsanbieter? <i>Das Konzept der Ökosysteme weist Hype-befreit enormes Zukunftspotenzial auf – Mikro-Individualisierung trifft auf Komplettvernetzung</i>	115

Die Zukunft aus Sicht der Experten	118
Oliver Bäte	118
Paolo De Martin	126
Caribou Honig	129
Sébastien Labourdette	138
Dr. Johannes-Tobias Lorenz	144
Dr. Henrik Naujoks	147
Andries Smit	153
Tom Van den Brulle	155
Radboud Vlaar	159
Nigel Walsh	161
Ein Fazit? Zu statisch! Eher ein Ausblick	165
Was bisher geschah	165
Und was wir vielleicht noch zu Lebzeiten erleben werden ..	166
Anmerkungen	171
Über die Autoren	173