

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Ausgerechnet Versicherungen!</b> .....	11
Kleiner Geschichtsexkurs .....	11
Verstärker und Bremser .....	16
Unter dem Radar der klassischen Assekuranz- Unternehmen .....	16
Vorrunde oder Viertelfinale?	
<i>Wie viele relevante Mitspieler gibt es derzeit?</i>	
<i>Welche Bereiche werden abgedeckt?</i> .....	19
Versuch einer aussagekräftigen und potenzialorientierten Kategorisierung .....	20
Jung, hipp, internetaffin und oberflächlich?	
<i>Welche Zielgruppen InsurTechs tatsächlich ins Visier nehmen</i> ..	29
»Das haben wir schon immer so gemacht!«	
<i>Chancen und Risiken für die etablierten     Versicherungsunternehmen</i> .....	34
Chancen in der Zielgruppen-Ansprache .....	38
Chancen in der Hebung des eigenen Daten-Golds ..	43
Chancen durch den Wechsel vom Produkt- zum Service-Anbieter oder: der Hype um die Ökosysteme	45

Chancen durch massive Prozess-Verschlankeung . . . .	48
Risiko durch Unübersichtlichkeit der Szene . . . . .	49
Risiko durch massive Fehleinschätzungen der digitalen Mechanismen . . . . .	50
<b>World of InsurTech</b>	
<i>Gekommen, um zu bleiben: InsurTechs sind ein globales Phänomen</i> . . . . .	51
Überfällige Rückbesinnung auf die Kundenbedürfnisse <i>Das Erfolgskonzept der InsurTechs</i> . . . . .	62
Wahre Digitalisierung hat nichts mit Technik zu tun!	63
»Kundenzentrierung« jenseits des Buzzword-Bingos	64
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Lessons learned?</b>	
<b>Der Blick über den Versicherungs-Tellerrand</b> . . . . .	67
Platform Economy durchs Schlüsselloch gesehen <i>Eine konsequent praxisorientierte Betrachtung</i> . . . . .	67
<b>Neue Angler am Teich</b>	
<i>Wie Technologiegiganten wie Amazon, Google &amp; Co. ihre Daten-Kompetenz für den Einstieg in die Versicherungsbranche nutzen werden</i> . . . . .	79
Aggregatoren – ignorieren, kooperieren oder akquirieren? <i>Welche Optionen haben klassische Versicherer und InsurTechs, um den sehr dominanten Aggregatoren Paroli zu bieten?</i> . . . . .	81
<b>Same Procedure as every year?</b>	
<i>Folgen die Technologiegiganten dem Vorbild der Aggregatoren/ Vergleichsportale?</i> . . . . .	86
<b>Wegen Überfüllung geschlossen?</b>	
<i>Gibt es noch Potenzial für neue Konzepte und Gründungen?</i> . .	90

Ist Scheitern das neue Promovieren?	
<i>Produktive Fehlerkultur als Wettbewerbsvorsprung</i> . . . . .	91
Implantation, Infusion oder Amputation – wie kommt die neue Digi-DNA in die Unternehmens-Aorta?	
<i>Welche Möglichkeiten haben die Incumbents, die Grundlagen einer erfolgreichen Digitalisierung wirklich und dauerhaft zu verinnerlichen, ohne sich die InsurTechs ins Haus holen zu müssen?</i> . . . . .	94
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Mehr als eine Bitcoin-Vermehrungsmaschine?</b> . . . . .	97
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Kein Blick in die Kristallkugel</b> . . . . .	101
Freund oder Feind?	
<i>Etablierte Versicherer und InsurTechs haben zwar schon das Kriegsbeil begraben, aber noch nicht Blutsbrüderschaft geschlossen</i> . . . . .	101
KI als Makler-Killer?	
<i>Welche Arbeit uns die künstliche Intelligenz morgen abnehmen kann und welche erst in 50 bis 100 Jahren</i> . . . . .	107
»Billions of Sensors« . . . . .	108
Ist eine 24/7-Robo-Kommunikation gewünscht? . . . .	111
Stirbt der Makler in absehbarer Zeit wirklich aus? . .	113
Unkomplizierte und medienunabhängige Schadensregulierung in »Lichtgeschwindigkeit« . . . .	113
Entscheidet bald die Lieblingsfarbe über den Versicherungsanbieter?	
<i>Das Konzept der Ökosysteme weist Hype-befreit enormes Zukunftspotenzial auf – Mikro-Individualisierung trifft auf Komplettvernetzung</i> . . . . .	115

Die Zukunft aus Sicht der Experten .....	118
Oliver Bäte .....	118
Paolo De Martin .....	126
Caribou Honig .....	129
Sébastien Labourdette .....	138
Dr. Johannes-Tobias Lorenz .....	144
Dr. Henrik Naujoks .....	147
Andries Smit .....	153
Tom Van den Brulle .....	155
Radboud Vlaar .....	159
Nigel Walsh .....	161
<b>Ein Fazit? Zu statisch! Eher ein Ausblick .....</b>	<b>165</b>
Was bisher geschah .....	165
Und was wir vielleicht noch zu Lebzeiten erleben werden ..	166
<b>Anmerkungen .....</b>	<b>171</b>
<b>Über die Autoren .....</b>	<b>173</b>