

# INHALT

<b>»Wähl die rote Pille«</b>	<b>7</b>
<b>Prolog</b>	<b>11</b>
<b>1. Von innen nach außen wachsen</b>	<b>21</b>
<i>Werkzeug in der Hand des Menschen –         nicht umgekehrt</i>	26
<i>Wie Ökonomie zur neuen Religion wurde</i>	28
<i>Beweglich sein in einer beweglichen Welt</i>	32
<i>Ein Netlight</i>	34
<i>Wachsen ohne sich selbst zu verlieren</i>	39
<i>Kein Monument</i>	43
<i>Ein Ökosystem aus Wissen</i>	44
<b>2. »Kann man gut mit an der Bar abhängen«</b>	<b>49</b>
<i>Schlagworte auf Kaffeetassen</i>	50
<i>Wir in unserer Gesamtheit</i>	53
<i>Wenn die Kultur bereichert wird</i>	57
<i>Jemand, auf den man sich verlassen kann</i>	60
<b>3. Verantwortung und Freiheit</b>	<b>67</b>
<i>Wenn jeder sich selbst leitet</i>	69
<i>Vorbilder statt Chefs</i>	72
<i>Ständiges Feedback</i>	80

<i>»In command« beim Abendessen</i>	82
<i>Vertrauen in das Individuum</i>	86
<i>Sich einfühlen und anschließend reagieren</i>	89
<i>Mensch</i>	93
<i>Liebe und Zugehörigkeit</i>	96
<b>4. Lust statt Wettbewerb</b>	99
<i>Wenn alle eingeladen sind</i>	102
<i>Die unsicheren Leistungsmenschen</i>	104
<i>Sich trauen, unvollkommen zu sein</i>	108
<i>Arbeiten ohne Ziel</i>	111
<i>Zeit mit dem Wettbewerb aufzuhören</i>	114
<i>Durch Lust motiviert, nicht durch Angst</i>	117
<i>Sein eigenes Vorbild sein</i>	120
<i>Schritt für Schritt</i>	121
<i>Auf dem Weg an die Spitze</i>	124
<i>Das Vorbildprinzip als Strategie</i>	127
<i>Entweder – oder</i>	128
<b>5. Das Werk, das wir erschaffen</b>	132
<i>Organisches Storytelling</i>	139
<i>Der Zukunft einen Namen geben</i>	143
<i>Du bist die Inspiration</i>	146
<i>Mehr als nur eine gute Geschichte</i>	150
<i>Das brennende Pferd</i>	152
<i>Gottes Daumen malen</i>	155
<b>Epilog</b>	162
<b>Über die Kunstwerke</b>	169