

Inhalt

Prolog	5
1. Traumberuf Fotograf?	16
Das Wesen der Fotografie	20
Stationen eines Wegs	22
Warum „ich“ oft „wir“ sind	27
Sujets mit gleichem Nenner	28
2. Fotografieren on location	30
Improvisation als Prinzip	34
Wie ein Corporate-Foto entsteht	36
Auftrag und Anforderungen	37
Licht schafft Atmosphäre	38
Bildkontrolle auf dem iPad	48
Fotografieren in Formate	49
Gastbeitrag Gert Wagner	52
Auch eine Maschine hat eine Geschichte	52
Über die Kraft des Symbols	57
Arbeiten mit Assistenz	60
Assistenten am Set	61
Auftraggeber Fotograf	62
Geben und Nehmen	64
Wie gefährlich ist Industriefotografie?	67
Gefahren für die Bilder	69
Gefahren für Fotografen	69
Menschen vor der Kamera	74
Wie ist das Betriebsklima?	75
Ausstrahlung der Fotografen	75
Interesse und Wertschätzung	77
Gern gesehen werden	77
Harte Nüsse knacken	78
Gastbeitrag Corinna Spitzbarth	80

3. Das kreative Element	84
Bildauffassung und Philosophie	88
Viele Wege führen nach Rom	90
Was ist ein starkes Imagefoto für Unternehmen?	92
Authentizität oder Fantasy?	93
Lebendige Inszenierung	94
Attraktive Lichtsetzung	96
Lichtsituation analysieren	97
Limitierendes vorhandenes Licht	99
Einfluss nehmen	100
Lichtphilosophie	102
Im Gegenlicht	102
Lichttechnik on location	105
„Kleines“ Licht	106
„Mittleres“ Licht	109
„Großes“ Licht	111
Exkurs: Von den Anfängen bis heute	112
Die erste Blitzanlage	113
Endlich ohne Kabel	113
Lichtphilosophie	115
Von Könnern lernen	115
Umgang mit Farbe	117
Mit Farbe gestalten	118
Drohnenfotografie	124
Grafische Bildwirkung	125
Tiefe ins Bild bringen	129
Atmosphäre schaffen	130
Action zeigen	131
In Hallen fliegen	132
Bildfindung	133
Das geschenkte Foto	135
Das erarbeitete Foto	135
Das erkämpfte Foto	138

Fotografieren in Büros	141
Visagie oder nicht?	146
Visagie in Produktion und Technik	148
Im Gespräch: Fiona Lang, Visagistin	150
Mein Jahrbuch	154
 4. Wege in die Corporate-Fotografie	 156
Workshop zum praktischen Einstieg	160
Die Übungsaufgabe	160
Gewinnung und Instruktion des Protagonisten	162
Kennenlernen der Location	163
Einholen von Informationen	164
Entwicklung einer Bildidee	164
Bildausschnitt und Perspektive	165
Lichtsetzung	165
Umsetzung	168
Bildbearbeitung und Präsentation	169
Ausbildung, Studium, Akademie, Quereinstieg?	170
Ist Fotografie ein Handwerk?	171
Fotografie als Prozess	172
Quereinstieg	174
Gastbeitrag Silvia Steinbach	176
 5. Bildtafeln zur Inspiration	 180
Auf den Punkt	184
Enge Räume	189
Gegenlicht pur	191
Bewegung einfrieren	193
Authentizität	194
Montage	196
Mal ohne Action	199
Zeitdruck	200
Perspektivwechsel	203

Mehr Pep ins Bild bringen	205
Unspektakuläre Handlungen	207
Das spröde Motiv	209
Schöne Architektur	211
Available Light	213
Die Dynamik des Moments	215
Durch eine Maschine hindurch	217
Mit nur einem Blitz	219
6. Exkurs in die Technik	220
Equipment	224
Mein Road-Kit	226
Mein Flight-Kit	231
Die Lichttasche	233
Drohne und Ladegeräte	235
Laptop und Zubehör	236
Die Stativtasche	236
Sicherheitsausrüstung	237
Wahl des Kamerasystems	238
Formatfragen	239
Neue Vielfalt	239
Mythos Vollformat	241
Sicherheitsausrüstung	244
Schutz gegen Wetter	244
Arbeiten in der Höhe	246
Datenhandling	249
Nach der Produktion	249
Speicherkartenhandling	251
Timeline	251
Kleine Katastrophen	253
Technikrevision	254
Gastbeitrag Wolfram Schroll	258

7. Kleine Bildbearbeitung	266
Meine Werkzeuge	270
Bildorganisation	272
RAW-Konvertierung	275
Fotos einlesen	275
Belichtung prüfen	277
Tiefen und Lichter anpassen	277
Klarheit anheben	278
Maskieren mit Ebenen	278
Arbeitsschritte kopieren	280
Was ist mit Photoshop?	281
8. Mehr als nur Leidenschaft	282
Arbeiten im Atelier	286
Die analoge Welt	286
The Truth is in the Print	288
Selbstbestimmt leben als Fotograf	294
Der Preis ist heiß	294
Runder laufen	298
Plädoyer für das freie Fotografieren	299
Profession vs. Passion	300
Batterien aufladen	300
Das freie Projekt	303
Formen der Zusammenarbeit	305
Am Anfang ist das Wort	306
Fotogruppen und Fotoabende	307
Gemeinsames Arbeiten	309
Über Fakultäten hinaus	309
Teampower ist alles	310
Work-Life-Balance?	311
Voll im Flow	312
Balance halten	312
Typische Arbeitswoche	313
Ideale Arbeitswoche	314

9. Unternehmerische Aspekte	316
Vorbemerkung	320
Böse, böse Akquise	321
Akquise ist keine Verkäufe	321
Zum Thema Geld	322
Schwierige Kaltakquise	323
Es sich leicht machen	324
Erfolgreiche Warmakquise	324
Zeit der Nachbereitung	326
Aus dem Erfahrungsschatz	327
Freie Projekte als Karriere-Booster	328
Ideen zum Weiterdenken	332
PR-Denke	334
Ein unterschätztes Marketinginstrument	337
Das Angebot	337
Die Steuer: Vorsicht, wenn es gut läuft!	340
Vorausschauend handeln!	342
Gastbeitrag Lothar Th. Jasper	344
Steuerliche Stolpersteine	344
Epilog	354
Index	356
Bildnachweis	360