

Inhaltsverzeichnis

Reihenvorwort	9
Vorwort	11
Teil 1 Einführung und Grundlagen.....	13
1 Zum Begriff des Managements: Praktiken	17
1.1 Management als Funktion.....	17
1.2 Management als Institution	21
1.3 Managementpraktiken	23
2 Interorganisationale Beziehungen: Qualitäten	29
2.1 Richtungen von Interorganisationsbeziehungen: Vertikal, horizontal, lateral.....	30
2.2 Geschäftsbeziehungen als soziale Beziehungen: Verschiedene Schichten.....	35
2.3 Interorganisationsbeziehungen in Markt, Netzwerk und Hierarchie	39
3 Management interorganisationaler Beziehungen: Ebenen	45
3.1 Individuum und Gruppe.....	46
3.2 Organisation, Netzwerk und Cluster.....	50
3.3 Organisationales Feld und Gesellschaft	56
4 Individuelles und organisationales Handeln in interorganisationalen Beziehungen: Verhaltensweisen.....	62
4.1 Kooperatives und extraproduktives Verhalten	65
4.2 Führung in interorganisationalen Beziehungen	70
4.3 Kommunikation in interorganisationalen Beziehungen	73
Teil 2 Formen interorganisationaler Beziehungen.....	76
5 Marktbeziehungen	77
5.1 Vom Kaufvertrag zum Tauschgeschäft	80
5.2 Märkte als Netzwerke?.....	86

6	Netzwerkbeziehungen	89
6.1	Kollusion und Kartell	89
6.2	Verbund und Verband	96
6.3	Lizenzierung und Franchising	99
6.4	Subunternehmerschaft, Arbeitsgemeinschaft und Konsortium	105
6.5	Strategische Allianzen und Joint Ventures	109
6.6	Sektorenübergreifende Multistakeholder-Partnerschaften	115
7	Hierarchiebeziehungen	118
7.1	Vertragskonzern, Eingliederungskonzern und faktischer Konzern	119
7.2	Stammhauskonzern, Management- und Finanzholding	121
Teil 3 Entwicklung interorganisationaler Beziehungen		124
8	Historische Vorläufer der Netzwerkform	126
8.1	Am Anfang steht der Markt – oder doch nicht?	127
8.2	Vom Markt zum Netzwerk in der historischen Betrachtung ...	132
8.3	Netzwerke als Form der Primärorganisation.....	142
9	Unternehmensnetzwerke – Netzwerkunternehmen	152
9.1	Wege der Netzwerkbildung: Quasi-Internalisierung und Quasi-Externalisierung	152
9.2	Netzwerkentwicklung: Über Phasen und Persistenzen.....	155
9.3	Konzern als Netzwerk – Netzwerk als Konzern?	165
10	Netzwerkbeziehungen im Angesicht von Digitalisierung und Nachhaltigkeit	169
10.1	Interorganisationale Projekte und die Digitale Transformation	169
10.2	Netzwerkförmige Plattformen und Geschäftsmodelle	172
10.3	Interorganisationale Beziehungen als Schlüssel zur sozialen und ökologischen Transformation?	175
Teil 4 Management interorganisationaler Netzwerke		180
11	Netzwerkmanagement	182
11.1	Managementpraktiken der Selektion und der Allokation	185
11.2	Managementpraktiken der Regulation und der Evaluation....	193
11.3	Management von Spannungsverhältnissen in Netzwerken....	197
12	Netzwerkentwicklung und Netzwerkmanagement	201
12.1	Zum Verhältnis von Netzwerkentwicklung und Netzwerkmanagement.....	202
12.2	Reflexive Netzwerkentwicklung und reflexives Grenzmanagement	211

12.3	Netzwerkentwicklungs- und -managementkompetenzen.....	216
13	Netzwerkmanagement und Clusterentwicklung	221
13.1	Netzwerkmanagement im regionalen Cluster	222
13.2	Clustermanagement im organisationalen Feld	226
13.3	Netzwerkcluster und Clusterallianzen	232
	Teil 5 Ausblick und Perspektiven	238
14	Theorien des Managements interorganisationaler Beziehungen?	239
14.1	Ökonomische Ansätze.....	239
14.2	Interorganisationsansätze	245
14.3	Methodische Anforderungen	252
15	Noch nicht am Ende: Ungelöste und unerforschte Probleme des Managements interorganisationaler Beziehungen.....	255
	Literaturverzeichnis	260
	Stichwortverzeichnis, Firmen- und Netzwerkverzeichnis	295