

# Inhaltsverzeichnis

<b>Reihenvorwort.....</b>	<b>9</b>
<b>Vorwort .....</b>	<b>11</b>
<b>Teil 1 Einführung und Grundlagen.....</b>	<b>13</b>
<b>1 Zum Begriff des Managements: Praktiken .....</b>	<b>17</b>
1.1 Management als Funktion.....	17
1.2 Management als Institution .....	21
1.3 Managementpraktiken .....	23
<b>2 Interorganisationale Beziehungen: Qualitäten .....</b>	<b>29</b>
2.1 Richtungen von Interorganisationsbeziehungen: Vertikal, horizontal, lateral.....	30
2.2 Geschäftsbeziehungen als soziale Beziehungen: Verschiedene Schichten.....	35
2.3 Interorganisationsbeziehungen in Markt, Netzwerk und Hierarchie .....	39
<b>3 Management interorganisationaler Beziehungen: Ebenen .....</b>	<b>45</b>
3.1 Individuum und Gruppe.....	46
3.2 Organisation, Netzwerk und Cluster.....	50
3.3 Organisationales Feld und Gesellschaft .....	56
<b>4 Individuelles und organisationales Handeln in interorganisationalen Beziehungen: Verhaltensweisen.....</b>	<b>62</b>
4.1 Kooperatives und extraproduktives Verhalten .....	65
4.2 Führung in interorganisationalen Beziehungen .....	70
4.3 Kommunikation in interorganisationalen Beziehungen .....	73
<b>Teil 2 Formen interorganisationaler Beziehungen.....</b>	<b>76</b>
<b>5 Marktbeziehungen .....</b>	<b>77</b>
5.1 Vom Kaufvertrag zum Tauschgeschäft .....	80
5.2 Märkte als Netzwerke?.....	86

<b>6</b>	<b>Netzwerkbeziehungen</b> .....	<b>89</b>
6.1	Kollusion und Kartell.....	89
6.2	Verbund und Verband.....	96
6.3	Lizenzierung und Franchising .....	99
6.4	Subunternehmerschaft, Arbeitsgemeinschaft und Konsortium	105
6.5	Strategische Allianzen und Joint Ventures .....	109
6.6	Sektorenübergreifende Multistakeholder-Partnerschaften .....	115
<b>7</b>	<b>Hierarchiebeziehungen</b> .....	<b>118</b>
7.1	Vertragskonzern, Eingliederungskonzern und faktischer Konzern .....	119
7.2	Stammhauskonzern, Management- und Finanzholding .....	121
<b>Teil 3 Entwicklung interorganisationaler Beziehungen.....</b>		<b>124</b>
<b>8</b>	<b>Historische Vorläufer der Netzwerkform</b> .....	<b>126</b>
8.1	Am Anfang steht der Markt – oder doch nicht? .....	127
8.2	Vom Markt zum Netzwerk in der historischen Betrachtung ...	132
8.3	Netzwerke als Form der Primärorganisation.....	142
<b>9</b>	<b>Unternehmensnetzwerke – Netzwerkunternehmen</b> .....	<b>152</b>
9.1	Wege der Netzbildung: Quasi-Internalisierung und Quasi-Externalisierung .....	152
9.2	Netzwerkentwicklung: Über Phasen und Persistenzen.....	155
9.3	Konzern als Netzwerk – Netzwerk als Konzern? .....	165
<b>10</b>	<b>Netzwerkbeziehungen im Angesicht von Digitalisierung und Nachhaltigkeit</b> .....	<b>169</b>
10.1	Interorganisationale Projekte und die Digitale Transformation	169
10.2	Netzwerkförmige Plattformen und Geschäftsmodelle .....	172
10.3	Interorganisationale Beziehungen als Schlüssel zur sozialen und ökologischen Transformation? .....	175
<b>Teil 4 Management interorganisationaler Netzwerke .....</b>		<b>180</b>
<b>11</b>	<b>Netzwerkmanagement</b> .....	<b>182</b>
11.1	Managementpraktiken der Selektion und der Allokation .....	185
11.2	Managementpraktiken der Regulation und der Evaluation.....	193
11.3	Management von Spannungsverhältnissen in Netzwerken.....	197
<b>12</b>	<b>Netzwerkentwicklung und Netzwerkmanagement</b> .....	<b>201</b>
12.1	Zum Verhältnis von Netzwerkentwicklung und Netzwerkmanagement.....	202
12.2	Reflexive Netzwerkentwicklung und reflexives Grenzmanagement .....	211

12.3	Netzwerkentwicklungs- und -managementkompetenzen.....	216
<b>13</b>	<b>Netzwerkmanagement und Clusterentwicklung .....</b>	<b>221</b>
13.1	Netzwerkmanagement im regionalen Cluster .....	222
13.2	Clustermanagement im organisationalen Feld .....	226
13.3	Netzwerkcluster und Clusterallianzen .....	232
<b>Teil 5</b>	<b>Ausblick und Perspektiven .....</b>	<b>238</b>
<b>14</b>	<b>Theorien des Managements interorganisationaler Beziehungen?</b>	<b>239</b>
14.1	Ökonomische Ansätze.....	239
14.2	Interorganisationsansätze .....	245
14.3	Methodische Anforderungen .....	252
<b>15</b>	<b>Noch nicht am Ende: Ungelöste und unerforschte Probleme des Managements interorganisationaler Beziehungen.....</b>	<b>255</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>260</b>
	<b>Stichwortverzeichnis, Firmen- und Netzwerkverzeichnis .....</b>	<b>295</b>