

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2 Leidenschaft</b>	<b>4</b>
<b>3 Der Mandant</b>	<b>10</b>
3.1 Das Geschäftsmodell . . . . .	11
3.2 Das Wissen . . . . .	13
3.2.1 Rechtsverständnis . . . . .	14
3.2.2 Sachverständnis . . . . .	16
3.2.3 Kundenverständnis . . . . .	18
3.3 Die Sprache . . . . .	21
<b>4 Ihre Kreativität</b>	<b>23</b>
4.1 Lösungen finden . . . . .	23
4.2 Kreativ im Termin sein . . . . .	25
4.3 Remote arbeiten . . . . .	26
4.4 Dokumentation erstellen . . . . .	27
<b>5 Faktor Mensch</b>	<b>30</b>
5.1 Der planende Mandant / durchgeplante Projekte . . . . .	32
5.2 Der motivierte Mandant / risikoreiche Projekte . . . . .	33
5.3 (Un)gleichbehandlung . . . . .	35
<b>6 Faktor Organisation</b>	<b>39</b>

6.1	Kleine Unternehmen und agile Projekte . . . . .	39
6.2	Große Unternehmen und starre Regularien . . . . .	40
6.3	Gremien und Konzernpolitik . . . . .	41
<b>7</b>	<b>Ihre Tätigkeit</b>	<b>45</b>
7.1	Der Datenschutzjurist . . . . .	45
7.2	Der Datenschutzbeauftragte . . . . .	47
7.2.1	Beratungsaufgabe . . . . .	47
7.2.2	Abgrenzung zum Verantwortlichen . . . . .	49
7.2.3	Mehrwerte schaffen . . . . .	50
7.3	Das Projektmitglied . . . . .	52
7.3.1	Die Projektsteuerung . . . . .	52
7.3.2	Das Datenschutzprojekt . . . . .	52
<b>8</b>	<b>Die Formalien</b>	<b>55</b>
8.1	Gesetzliche Anforderungen bei der Beauftragung . . . . .	55
8.1.1	Die Prozess- und Projektberatung . . . . .	56
8.1.2	Der externe Datenschutzexperte (kein Rechtsanwalt)	57
8.1.3	Der externe Datenschutzexperte (Rechtsanwalt) . . . . .	58
8.1.4	Der externe Datenschutzbeauftragte . . . . .	58
8.1.5	Der interne Datenschutzbeauftragte . . . . .	60
8.2	Politik bei der Beauftragung . . . . .	60
<b>9</b>	<b>Die Datenschutzorganisation</b>	<b>62</b>
9.1	Der Alleinkämpfer . . . . .	62
9.1.1	Der interne nicht-juristische Datenschutzexperte . . . . .	62
9.1.2	Der interne Datenschutzjurist . . . . .	63
9.1.3	Der externe nicht-juristische Datenschutzberater . . . . .	64
9.1.4	Der externe Datenschutzjurist . . . . .	65
9.1.5	Empfehlungen für den Alleinkämpfer . . . . .	66
9.2	Die Zusammenarbeit . . . . .	68
9.2.1	Das sich ergänzende intern-externe Team . . . . .	69
9.2.2	Das intern-externe Juristen-Team . . . . .	70
9.2.3	Das sich ergänzende interne Team . . . . .	71
9.2.4	Das interne Juristen-Team . . . . .	72

9.2.5	Das externe Juristen-Team . . . . .	73
9.2.6	Das sich ergänzende externe Team . . . . .	74
9.3	Empfehlungen für eine Zusammenarbeit . . . . .	75
9.4	Datenschutzbeauftragter - intern oder extern . . . . .	77
<b>10</b>	<b>Die Positionierung im Unternehmen</b>	<b>78</b>
10.1	Datenschutz als Verhinderer . . . . .	79
10.2	Datenschutz als Ansprechpartner . . . . .	80
10.3	Datenschutz als Gesetz . . . . .	82
<b>11</b>	<b>Abschließender Ratschlag</b>	<b>86</b>
<b>Zusammenfassung der 52 Tipps</b>		<b>87</b>
<b>Verzeichnis der Tabellen, Check- und Fragelisten</b>		<b>91</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>		<b>94</b>