

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 5

Abbildungsverzeichnis 11

Tabellenverzeichnis 13

Abkürzungsverzeichnis 15

1 Einführung 17

1.1 Erste Ansätze von Impact Investing 17

1.2 Relevanz nachhaltiger Geldanlagen 19

1.2.1 Club of Rome: »Die Grenzen des Wachstums« 19

1.2.2 Brundtland-Kommission definiert nachhaltige Entwicklung 21

1.2.3 UN Global Compact verpflichtet Unternehmen weltweit 22

1.2.4 Klimaabkommen von Paris und 1,5-Grad-Ziel 23

1.3 Zusammenfassung 25

1.4 Literatur 26

2 Sustainable Finance 27

2.1 PRI – Prinzipien für verantwortliches Investieren 27

2.2 Agenda 2030: 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung 28

2.3 EU-Aktionsplan zur Finanzierung nachhaltigen Wachstums 31

2.4 European Green Deal 33

2.5 Entwicklungsphasen der Sustainable Finance 34

2.6 Strategien des nachhaltigen Investierens 35

2.6.1 ESG Investing oder Socially Responsible Investing? 35

2.6.2 Negative vs. Positive Screening 37

2.6.3 Best in Class und Worst in Class 39

2.6.4 Thematisches Investieren 40

2.6.5 Von ESG-Integration zu ESG-Transition 41

2.6.6 Shareholder Engagement 42

2.7 Von Sündenaktien und gestrandeten Vermögenswerten 48

2.8 Abgrenzung von nachhaltigen Geldanlagen und Impact Investments 50

2.9 Marktanalyse von nachhaltigen Geldanlagen und Impact Investing 51

2.9.1 Globaler Impact-Investing-Markt 51

2.9.2 Nachhaltige Geldanlagen und Impact Investing in Deutschland und Österreich .. 53

2.10 Zusammenfassung 60

2.11 Literatur 62

3 Regulierung 65

3.1 EU-Taxonomieverordnung 65

3.2 EU-Offenlegungsverordnung 67

3.3	Nachhaltigkeitspräferenz nach MiFID II	73
3.4	Nachhaltigkeitsberichterstattung mit der CSRD	75
3.5	Lieferkettensorgfaltspflichten durch LkSG und CSDDD	78
3.6	Zusammenfassung	81
3.7	Literatur	83
4	Impact Investing	85
4.1	Relevante Akteure und Definitionen	85
4.1.1	Global Impact Investing Network	85
4.1.2	Bundesinitiative Impact Investing	87
4.1.3	Impact Due Diligence	90
4.1.4	DVFA-Leitfaden für Impact Investing	91
4.1.5	Impact Capital Chain	93
4.1.6	Typische Impact Investoren	94
4.2	Messung und Management von Impact	95
4.2.1	18 Prinzipien zur Messung und Bewertung von Impact	95
4.2.2	Theory of Change	98
4.2.3	IOOI-Wirkungslogik	100
4.2.4	IRIS+	100
4.2.5	Impact Management Project: 5 Dimensions of Impact	101
4.2.6	Operating Principles for Impact Management	102
4.2.7	SDG Impact Standards	105
4.3	Impact Investing in der Praxis	108
4.3.1	Welche Anlageklassen können Impact generieren?	108
4.3.2	Praxisbeispiel aus der Mikrofinanzierung	112
4.3.3	Praxisbeispiel für Engagement	114
4.3.4	ELTIF als Chance für neue Impact Investoren	117
4.3.5	Impact mit nachhaltigen Anleihen	120
4.3.6	Impact mit Immobilien	126
4.4	Zusammenfassung	129
4.5	Literatur	132
5	Greenwashing, Ratings und Siegel	135
5.1	Greenwashing	135
5.2	ESG-Ratings für Unternehmen	143
5.3	ESG-Siegel für nachhaltige Geldanlagen	147
5.4	Zusammenfassung	152
5.5	Literatur	154
	Stichwortverzeichnis	155
	Zum Autor	159