

# Inhalt

---

## Einleitung

*Amrei Bahr und Gerrit Fröhlich* .....7

## »What We Thought Was Unseeable«: Die mediale Konstruktion der ersten authentischen empirischen Bilder eines Schwarzen Lochs

*Paula Muhr* ..... 19

## Authentizität und mindere Technik

*Angelika Schwarz* ..... 51

## Rillen und Falten

### oder: Die doppelte Authentifizierung in Chanel's Beauté Boutique

Vinylschallplatten, Warenwelt und das Selbst in der Metamoderne

*Gerrit Fröhlich, Holger Lund, Katharina Zindel und Oliver Zöllner* ..... 71

## Spurenlesen – Digitale Indexikalität und Datenforensik

*Sascha Simons* ..... 101

## Vom Fake zu funk: Authentizität als Fetisch der Sozialen Medien

*Robert Dörre* .....125

## Politische Öffentlichkeit, Desinformation und das Problem von Deepfakes

*Isabel Kusche* .....149

## Autographische Authentizität – oder die problematische Echtheit autographischer Werke

*Jaana van de Löcht und Doris Reisinger* .....169

**Auf der dunklen Seite der Authentizität:**

**»Dark Tourism« und die soziale Produktion des Authentischen**

*Georg Fischer und Johannes Coughlan* .....197

**Real oder fake?! Spielarten gegenderter Kleidung  
im Spannungsfeld der Authentizität**

*Verena Patthoff und Ulla Stackmann* ..... 219

**Erfahrung von Authentizität als symbolische Handlung: Von Zeichen und  
Bedeutungen in virtuellen Ausstellungsräumen**

*Felix Liedel*..... 243

**Strategien der Authentizitätsproduktion von der Empfindsamkeit  
bis zum Straßenrap**

*Johannes Waßmer* ..... 269