

Vorwort	6
1. Alles Coaching, oder was?!	9
Keine Beratung, kein Training – Entwicklungshilfe!	10
Wertmarke oder Etikett: Was bedeutet „systemisch“?	15
Fundament jeden guten Coachings: Das Menschenbild	19
2. Schein oder Sein? Der erste Eindruck	25
Der ehrbare Coach und sein seriöser Geschäftsbetrieb	26
Was ein Coach können muss: Schlüsselkompetenzen	29
Geprüfte Sicherheit durch zertifizierte Expertise	33
3. Ziel, Weg, Lösung: Ein kluger Prozess	37
Stimmt die Chemie? Vom Erstkontakt zum Handschlag	38
Start, Lauf, Ziel, Transfer, Check: Das 5-Phasen- Modell	44
Online-Coaching: Sonderfall oder neuer Standard?	55

4. Methoden-Check: Was wirkt wie?	59
Richtig fragen: Zirkulär, ausnahmsweise, wundervoll	60
Strukturiert klären: Mit Kurven, Rollen und Stühlen	65
Zielorientiert lösen: Fenster, Grabrede, Reframing	74
Gutes Coaching: FAQ	83
Fast Reader	88
Der Autor	93
Weiterführende Literatur	94
Register	96