

<b>Vorwort</b>	<b>6</b>
<b>1. Alles Coaching, oder was?!</b>	<b>9</b>
Keine Beratung, kein Training –	
Entwicklungshilfe!	10
Wertmarke oder Etikett: Was bedeutet	
„systemisch“?	15
Fundament jeden guten Coachings:	
Das Menschenbild	19
<b>2. Schein oder Sein? Der erste Eindruck</b>	<b>25</b>
Der ehrbare Coach und sein seriöser	
Geschäftsbetrieb	26
Was ein Coach können muss:	
Schlüsselkompetenzen	29
Geprüfte Sicherheit durch zertifizierte Expertise	33
<b>3. Ziel, Weg, Lösung: Ein kluger Prozess</b>	<b>37</b>
Stimmt die Chemie? Vom Erstkontakt zum	
Handschlag	38
Start, Lauf, Ziel, Transfer, Check: Das 5-Phasen-	
Modell	44
Online-Coaching: Sonderfall oder neuer	
Standard?	55

<b>4. Methoden-Check: Was wirkt wie?</b>	<b>59</b>
Richtig fragen: Zirkulär, ausnahmsweise, wundervoll	60
Strukturiert klären: Mit Kurven, Rollen und Stühlen	65
Zielorientiert lösen: Fenster, Grabrede, Reframing	74
<b>Gutes Coaching: FAQ</b>	<b>83</b>
<b>Fast Reader</b>	<b>88</b>
<b>Der Autor</b>	<b>93</b>
<b>Weiterführende Literatur</b>	<b>94</b>
<b>Register</b>	<b>96</b>