

Inhalt

Von Recycling zu Precycling - Verpackungsabfallvermeidung systemisch betrachtet <i>Elisabeth Süßbauer & Catharina Lüder</i>	7
---	---

Teil I – Gesellschaftliche Blickwinkel auf Abfallvermeidung

Müll von gestern: Verpackung und Recycling im Spiegel gesellschaftlicher Umbrüche <i>Heike Weber</i>	27
--	----

Nach uns die Müllflut: Problematisierungen von (Verpackungs-)Abfall in den deutschen digitalen Zeitungsarchiven <i>Cassiopea Staudacher</i>	53
---	----

Zero Waste gleich Zero Diversität? Kultursensible Kommunikation von Precycling-Ansätzen <i>Elisabeth Süßbauer, Gülcan Nitsch, Julian Fischer & Esra Doğanay</i>	75
---	----

Teil II – Maßnahmen und Governance-Instrumente auf dem Prüfstand

Normung als Ansatz der Verpackungsabfallvermeidung <i>Alexandra Engelt, Henning Wilts & Virginia Pillmann</i>	105
---	-----

Standards zur Professionalisierung der Warenversorgung im Unverpackt-Handel <i>Marcel Schuricht & Jens Pape</i>	119
---	-----

Regionale Beratungs- und Vernetzungsstellen als Wegweiser zur Förderung von Mehrweg in der Lebensmittelwirtschaft – dargestellt am Beispiel Brandenburg	
<i>Paula Wörteler, Michaela Hilger & Jens Pape</i>	143

Mehrwegsysteme im Außer-Haus-Verzehr: Zwischen Barrieren und Interventionen	
<i>Frieder Rubik</i>	169

Von der Theorie zur Praxis – Policy-Mixe für Verpackungsvermeidung	
<i>Henning Wilts</i>	193

Perspektivwechsel in der Umweltbewertung von Verpackungen: Die Bedeutung und Integration sozialer Praktiken	
<i>Sarah Julie Otto, Pauline Suski & Justus Caspers</i>	207

Teil III – Precycling im Alltag

Leitungswasser als Medium für eine fokussierte Zielgruppenansprache	
<i>Annika Brunner & Samuel Höller</i>	235

Mehrweg im Alltag – Wie kann die Umstellung von Routinen in Lebensmittelhandel, Gastronomie und Privathaushalten gelingen?	
<i>Elisabeth Süßbauer, Frieder Rubik & Lukas Sattlegger</i>	251

Mehrweg to go – das »neue Normal«? Was braucht es, um Verbraucher*innen den Umstieg auf Mehrwegverpackungen für Take-away-Speisen zu erleichtern?	
<i>Saskia Erdmann & Eva Katharina Hage</i>	279

Wie kann Bring Your Own für den Take-away-Verzehr gefördert werden? Einsichten aus Forschung und Praxis	
<i>Elisabeth Süßbauer & Nina Schleidt</i>	301

Precycling im Alltag fördern – Lernerfahrungen aus einer HomeLab-Studie	
<i>Klara Wenzel, Elisabeth Süßbauer, Sarah Julie Otto & Justus Caspers</i>	323

Anhang

Projektübersicht	347
Autor*innen	355