

Inhalt

Von Recycling zu Precycling – Verpackungsabfallvermeidung systemisch betrachtet Elisabeth Süßbauer & Catharina Lüder.....	7
--	----------

Teil I – Gesellschaftliche Blickwinkel auf Abfallvermeidung

Müll von gestern: Verpackung und Recycling im Spiegel gesellschaftlicher Umbrüche Heike Weber	27
--	-----------

Nach uns die Müllflut: Problematisierungen von (Verpackungs-)Abfall in den deutschen digitalen Zeitungsarchiven Cassiopea Staudacher.....	53
--	-----------

Zero Waste gleich Zero Diversität? Kultursensible Kommunikation von Precycling-Ansätze Elisabeth Süßbauer, Gülcen Nitsch, Julian Fischer & Esra Doğanay	75
--	-----------

Teil II – Maßnahmen und Governance-Instrumente auf dem Prüfstand

Normung als Ansatz der Verpackungsabfallvermeidung Alexandra Engelt, Henning Wilts & Virginia Pillmann	105
---	------------

Standards zur Professionalisierung der Warenversorgung im Unverpackt-Handel Marcel Schuricht & Jens Pape	119
---	------------

Regionale Beratungs- und Vernetzungsstellen als Wegweiser zur Förderung von Mehrweg in der Lebensmittelwirtschaft – dargestellt am Beispiel Brandenburg
Paula Wörteler, Michaela Hilger & Jens Pape 143

Mehrwegsysteme im Außer-Haus-Verzehr: Zwischen Barrieren und Interventionen
Frieder Rubik 169

Von der Theorie zur Praxis – Policy-Mixe für Verpackungsvermeidung
Henning Wilts 193

Perspektivwechsel in der Umweltbewertung von Verpackungen: Die Bedeutung und Integration sozialer Praktiken
Sarah Julie Otto, Pauline Suski & Justus Caspers 207

Teil III – Precycling im Alltag

Leitungswasser als Medium für eine fokussierte Zielgruppenansprache
Annika Brunner & Samuel Höller 235

Mehrweg im Alltag – Wie kann die Umstellung von Routinen in Lebensmittelhandel, Gastronomie und Privathaushalten gelingen?
Elisabeth Süßbauer, Frieder Rubik & Lukas Sattlegger 251

Mehrweg to go – das »neue Normal«? Was braucht es, um Verbraucher*innen den Umstieg auf Mehrwegverpackungen für Take-away-Speisen zu erleichtern?
Saskia Erdmann & Eva Katharina Hage 279

**Wie kann Bring Your Own für den Take-away-Verzehr gefördert werden?
Einsichten aus Forschung und Praxis**
Elisabeth Süßbauer & Nina Schleidt 301

Precycling im Alltag fördern – Lernerfahrungen aus einer HomeLab-Studie
Klara Wenzel, Elisabeth Süßbauer, Sarah Julie Otto & Justus Caspers 323

Anhang

Projektübersicht 347

Autor*innen 355