

Inhalt

Teil 1: Praxiswissen Vorstellungsgespräche

Eine Einladung zum Gespräch	7
▪ Was ist das Ziel?	8
▪ Nutzen Sie Ihre Chance	8
▪ Was erwartet Sie?	9
▪ Sammeln Sie Informationen	10
 Das A und O: Ihre Vorbereitung	 11
▪ Bei wem haben Sie sich beworben?	12
▪ Welche Informationen brauche ich?	12
▪ Wie komme ich an die notwendigen Informationen?	14
▪ Von der Streckenplanung bis zum Outfit	15
▪ Ihre Fragen an das Unternehmen	23
 Selbsteinschätzung: Was habe ich zu bieten?	 27
▪ Sie müssen sich verkaufen!	28
▪ Wo liegen meine Stärken?	29
▪ Wo liegen meine Schwächen?	32
▪ Wie passen meine Kompetenzen zur gewünschten Position?	36

Vorstellungsgespräche führen **39**

- Wie wir andere wahrnehmen und beurteilen 40
- Die Ausgangssituation bei Vorstellungsgesprächen 46
- Was wird wann im Vorstellungsgespräch besprochen? 48
- Was Sie über verschiedene Gesprächsstrategien wissen sollten 65
- Wie Sie Gespräche führen – und überzeugen 68
- Wie Sie das Gespräch steuern und beeinflussen 75
- Trainieren Sie Ihre Fähigkeiten 84
- Runden Sie Ihre positive Präsentation ab 86
- Erlaubte und unerlaubte Fragen im Vorstellungsgespräch 89

Gespräche nachbereiten

und den richtigen Arbeitgeber auswählen **95**

- Wie Sie Gespräche nachbereiten 96
- Wie attraktiv ist der potenzielle neue Arbeitgeber für Sie? 98

Andere Verfahren und Fragenkatalog **105**

- Vom Leistungstest bis zum Assessment-Center 106
- Fragen im Vorstellungsgespräch 108

Teil 2: Training Vorstellungsgespräche

▪ Das ist Ihr Nutzen	128
▪ Ohne Einfühlungsvermögen geht nichts	129
▪ Warum Kommunikationskompetenz so wichtig ist	135
▪ Sich selbst darstellen oder: Nun schießen Sie mal los!	141
▪ Selbstbewusst agieren oder: Was sind Ihre Stärken?	147
▪ Mut zum Mangel oder: Wo liegen Ihre Schwächen?	155
▪ Motive benennen oder: Warum möchten Sie bei uns arbeiten?	165
▪ Beurteilungen oder: Zeigen Ihre Zeugnisse Ihre Leistungen?	173
▪ Verdächtigungen oder: Wie erklären Sie die Lücken im Lebenslauf?	179
▪ Praxisschock oder: Welche Schwierigkeiten erwarten Sie?	189

▪ Ziele setzen oder: Wo möchten Sie in fünf Jahren stehen?	195
▪ Zukunft planen oder: Warum wollen Sie sich beruflich verändern?	201
▪ Marktchancen oder: Warum haben Sie bisher noch nichts gefunden?	209
▪ Sozialkompetenz zeigen oder: Woran scheitern Teams häufig?	215
▪ Führungsqualitäten oder: Was zeichnet einen Vorgesetzten aus?	221
▪ Marktwert kennen oder: Und Ihre Einkommensvorstellungen?	229
▪ Letzte Chance zur Profilierung oder: Haben Sie noch Fragen?	237
▪ Der gute Abgang oder: Auf Wiedersehen?	243
▪ Stichwortverzeichnis	251