

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	6
--------------	---

1. BASICS 9

Was sind ethische Kompetenzen?.....	11
-------------------------------------	----

Gewissensbisse: Typisch Mensch!.....	15
--------------------------------------	----

Rahmenbedingungen für ethische Führung	25
--	----

Ethik, Kernwerte, Nährwerte und Prinzipien	29
--	----

2. DIE WICHTIGSTEN MODELLE FÜR ETHISCHE ENTSCHEIDUNGEN 41

Nutzenethik/Utilitarismus.....	43
--------------------------------	----

Pflichtenethik/Deontologie	45
----------------------------------	----

Tugendethik.....	49
------------------	----

Prinzipienbasiertes Modell.....	51
---------------------------------	----

Diskursethik	55
--------------------	----

3. METHODEN, UM DIE MORALISCHE URTEILSKRAFT ZU STÄRKEN..... 59

Bausteine zur Stärkung der moralischen Urteilskraft.....	61
--	----

Persönliche Reflexionsübungen.....	71
------------------------------------	----

Im Team reflektieren.....	72
---------------------------	----

Persönlicher Ethik-Kodex.....	73
-------------------------------	----

4. ENTSCHEIDUNGSHILFEN: METHODEN FÜR DIE ETHISCHE PRAXIS 77

Stakeholder-Analyse – Die Perspektive von vielen.....	79
---	----

Werte-Konflikt-Matrix – wenn Werte miteinander konkurrieren.....	83
---	----

Ethische Szenario-Analyse – in Möglichkeits- räumen denken	87
---	----

Fragetechniken bei neuen Produkten nach Sarah Spiekermann – wenn Charakter und Gesellschaft wichtig sind	91
--	----

Reflective Equilibrium – wenn sich moralische Urteile entwickeln dürfen	97
--	----

Debatten – wenn Kommunikationsregeln uns helfen	101
Das Ethik-Café – wenn es gemütlich besser geht.....	105
Ethische Retrospektive – wenn man aus der Vergangenheit lernt.....	109
Ablaufschema zur ethischen Entscheidungsfindung.....	117

5. INSTRUMENTE FÜR EINE STRATEGISCHE ETHISCHE UNTERNEHMENSKULTUR..... 121

Leitbild: Vision, Werte, Mission und Prinzipien.....	123
Entwicklung eines gemeinsamen Führungsleitbildes.....	137
Ethik-Kodex und viel mehr.....	141
Ihre Rolle als Führungskraft bei der Kulturentwicklung ...	147

6. WEITER DENKEN..... 151

Die Zukunft der ethischen Führung.....	153
Kritik am Buch.....	156
Literatur und Quellen.....	157
Zur Autorin	159