

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	6
1. BASICS.....	9
Was sind ethische Kompetenzen?.....	11
Gewissensbisse: Typisch Mensch!.....	15
Rahmenbedingungen für ethische Führung	25
Ethik, Kernwerte, Nährwerte und Prinzipien	29
2. DIE WICHTIGSTEN MODELLE FÜR ETHISCHE ENTSCHEIDUNGEN	41
Nutzenethik/Utilitarismus.....	43
Pflichtenethik/Deontologie	45
Tugendethik.....	49
Prinzipienbasiertes Modell.....	51
Diskursethik	55
3. METHODEN, UM DIE MORALISCHE URTEILSKRAFT ZU STÄRKEN.....	59
Bausteine zur Stärkung der moralischen Urteilskraft.....	61
Persönliche Reflexionsübungen.....	71
Im Team reflektieren.....	72
Persönlicher Ethik-Kodex.....	73
4. ENTSCHEIDUNGSHILFEN: METHODEN FÜR DIE ETHISCHE PRAXIS	77
Stakeholder-Analyse – Die Perspektive von vielen.....	79
Werte-Konflikt-Matrix – wenn Werte miteinander konkurrieren.....	83
Ethische Szenario-Analyse – in Möglichkeits- räumen denken	87
Fragetechniken bei neuen Produkten nach Sarah Spiekermann – wenn Charakter und Gesellschaft wichtig sind	91
Reflective Equilibrium – wenn sich moralische Urteile entwickeln dürfen	97

Debatten – wenn Kommunikationsregeln uns helfen	101	6. WEITER DENKEN.....	151
Das Ethik-Café – wenn es gemütlich besser geht.....	105	Die Zukunft der ethischen Führung.....	153
Ethische Retrospektive – wenn man aus der Vergangenheit lernt.....	109	Kritik am Buch.....	156
Ablaufschema zur ethischen Entscheidungsfindung.....	117	Literatur und Quellen.....	157
		Zur Autorin	159

5. INSTRUMENTE FÜR EINE STRATEGISCHE ETHISCHE UNTERNEHMENSKULTUR 121

Leitbild: Vision, Werte, Mission und Prinzipien.....	123
Entwicklung eines gemeinsamen Führungsleitbildes.....	137
Ethik-Kodex und viel mehr.....	141
Ihre Rolle als Führungskraft bei der Kulturentwicklung ...	147