

Vorwort.....	5
1 Einführender Überblick.....	9
2 Wissenschaftstheoretische Grundlagen.....	13
2.1 Globale Wissenschaftsziele.....	13
2.1.1 Suche nach wissenschaftlichen Erklärungen: Das kognitive Ziel.....	14
2.1.2 Beherrschung des natürlichen und sozialen Geschehens: Das praktische Ziel.....	17
2.2 Wissenschaftsprogramme als Objekte methodologischer Erörterungen	20
2.2.1 Wissenschaftsprogramme als umfassende Problemkomplexe.....	20
2.2.2 Leitideen als Grundbausteine von Wissenschaftsprogrammen.....	22
2.3 Pluralismus als Merkmal lebendiger Wissenschaft	24
2.3.1 Eine differenzierte Verteidigung des pluralistischen Wissenschaftsbetriebs	24
2.3.2 Spielregeln der Wissenschaft in ideenpluralistischer Perspektive.....	26
3 Rekonstruktion betriebswirtschaftlicher Wissenschaftsprogramme.....	31
3.1 Herausragende Wegbereiter	31
3.1.1 Eugen Schmalenbach: Betriebswirtschaftslehre als Kunstlehre und die Idee der Wirtschaftlichkeit	32
3.1.2 Wilhelm Rieger: Betriebswirtschaftslehre als »theoretische« Wissenschaft und die Idee der Rentabilität	37

3.1.3	Heinrich Nicklisch: Betriebswirtschaftslehre als ethisch-normative Wissenschaft und die Idee der Betriebsgemeinschaft.....	41
3.2	Von disziplinärer Abgeschlossenheit zur Interdisziplinarität.....	46
3.2.1	Erich Gutenberg: Das neoklassisch orientierte Programm der Betriebswirtschaftslehre	48
3.2.2	Edmund Heinen: Sozialwissenschaftliche Öffnung der Betriebswirtschaftslehre.....	58
3.2.3	Hans Ulrich: Betriebswirtschaftslehre in systemtheoretisch-kybernetischer Perspektive	69
3.3	Episodische und auf Dauer angelegte perspektivische Erweiterungen.....	83
3.3.1	Arbeitsorientierte Einzelwirtschaftslehre: Umriss eines Kontrastprogramms.....	83
3.3.2	Umweltbezogenheit allen Wirtschaftens: Konturen einer ökologisch verpflichteten Betriebswirtschaftslehre	94
3.4	Neuer Institutionalismus und verhaltenstheoretische Betriebswirtschaftslehre	105
3.4.1	Neuer Institutionalismus: Verfügungsrechte, Transaktionskosten und Delegationsbeziehungen im Mittelpunkt ökonomischer Analysen.....	106
3.4.2	Verhaltenstheoretische Betriebswirtschaftslehre: Organisationen und Märkte in sozialwissenschaftlicher Perspektive	119
3.4.3	Verbindendes und Trennendes.....	130
	Nachwort.....	137
	Literaturhinweise.....	149
	Personen- und Stichwortverzeichnis.....	159