

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	<b>11</b>
<b>Teil A</b>	
<b>Reiche und die Erforschung von Vorurteilen.....</b>	<b>19</b>
<b>1. Was sind Vorurteile und Stereotype?.....</b>	<b>20</b>
Vorurteile über Vorurteile: Sie müssen nicht falsch, negativ oder vorschnell sein .....	20
Wie »abgewogen« und »faktenbasiert« sind unsere Urteile wirklich? .....	21
Sind Vorurteile falsch? .....	25
Wertfreie Definitionen von »Vorurteil« und »Stereotyp« .....	29
Offene und subtile Vorurteile – und das Problem der Messung.....	34
<b>2. Was ist Klassismus? .....</b>	<b>40</b>
Fokussierung der Forschung auf Rassismus und Sexismus .....	40
»Downward Classism« und »Upward Classism«.....	42
Klassismus in amerikanischen Medien .....	47
Klassismus als Verabsolutierung von Werten der Mittelschicht.....	54
<b>3. »Warm« oder »kompetent«: Wie wir Fremdgruppen wahrnehmen.....</b>	<b>60</b>
Das Stereotype Content Model .....	60
Exkurs: Der eiskalte Reiche im Krimi .....	63
Gruppen mit hohem Status sind gefährdet .....	65
<b>4. Ergebnisse der wissenschaftlichen Neidforschung .....</b>	<b>70</b>
Neid und das Gefühl der »Ungerechtigkeit« .....	73
Warum Neid geleugnet wird .....	77
Gibt es auch gutartigen Neid? .....	80
Neid und Schadenfreude .....	83
Neid als Motiv für die Unterstützung von Umverteilung .....	88
Führt mehr Gleichheit zu weniger Neid? .....	92

<b>5. Nullsummenglaube: Was der eine gewinnt, verliert der andere .....</b>	<b>94</b>
<b>6. Wer eignet sich als Sündenbock? .....</b>	<b>99</b>
<b>7. Warum wir überlegene Gruppen schlechtreden .....</b>	<b>107</b>
Bewahrung des Selbstwertgefühls – die Kompensationstheorie.....	108
<b>8. Erklärungsversuche für Erfolg: Äußere Umstände oder persönliche Fähigkeiten?... .</b>	<b>120</b>
Untersuchungen in den USA .....	120
Untersuchungen in Deutschland .....	128
Untersuchungen in Großbritannien, Australien und Hongkong.....	129
<b>9. Die Reichen – eine Minderheit zwischen Bewunderung und Argwohn .....</b>	<b>134</b>
Wer ist überhaupt reich? .....	134
Wie viele Amerikaner träumen davon, reich zu werden – und wie viele erwarten es?.....	136
Intelligent und fleißig – aber auch unehrlich und gierig .....	142
Ungerechtfertigte Vorteile für die Reichen.....	150

## Teil B

<b>Was die Bevölkerung über Reiche denkt (Deutschland, USA, Frankreich, Großbritannien) .....</b>	<b>157</b>
<b>10. So sehen die Deutschen Reiche .....</b>	<b>158</b>
Reiche im Urteil der Gesamtbevölkerung .....	158
Wie denken Neider und Nichtneider?.....	168
Nullsummendenken und Sozialneid.....	179
Die Sündenbockgläubigen .....	182
Wie sehen Gut- und Geringverdiener Reiche? .....	183
Wie sehen Jüngere und Ältere Reiche? .....	185
Wie sehen Männer und Frauen Reiche? .....	187
Wie sehen Gebildete und weniger Gebildete Reiche? .....	187
Wie sehen die Anhänger unterschiedlicher politischer Gesinnungen Reiche? .....	189
Wie sehen Deutsche mit Migrationshintergrund Reiche?.....	194

<b>11. So sehen Amerikaner Reiche .....</b>	<b>196</b>
Wie neidisch sind Amerikaner auf Reiche? .....	196
Wie Nullsummengläubige Reiche sehen .....	204
Junge Amerikaner sehen Reiche skeptischer .....	208
Wie denken Gering- und Gutverdiener über Reiche? .....	215
Wie denkt die Gesamtbevölkerung in den USA über Reiche? .....	218
<b>12. So sehen Franzosen Reiche: Ambivalenz von Bewunderung und Sozialneid .....</b>	<b>220</b>
Reiche, die es aus eigener Kraft geschafft haben, sind Vorbilder .....	220
Welche Persönlichkeitsmerkmale haben Reiche aus Sicht der Franzosen? .....	221
Nur jeder vierte Franzose ist nicht neidisch .....	222
Nullsummengläubige sehen Reiche generell negativ .....	229
Franzosen wollen Reiche stark besteuern .....	232
Auch viele Besserverdiener kritisieren hohe Managergehälter .....	234
Wie sehen Geringverdiener und Besserverdiener in Frankreich Reiche? .....	235
Junge Franzosen sehen Reiche positiver als ältere .....	237
<b>13. So sehen Briten Reiche.....</b>	<b>243</b>
Briten ähneln Amerikanern stärker als Deutschen und Franzosen .....	243
Wie stehen Labour- und Conservatives-Wähler zu Reichen? .....	247
Wie stehen jüngere und ältere Briten zu Reichen? .....	253
Wie denken Gut- und Geringverdiener? .....	256
Nullsummengläubige sehen die Welt anders .....	258
<b>14. Vier Nationen im Vergleich: So sehen Deutsche, Amerikaner, Franzosen und Briten die Reichen.....</b>	<b>262</b>
Der Sozialneidkoeffizient .....	262
Deutsche und Neider sind anfälliger für Sündenbocktheorien .....	267
Unterschiede zwischen Jüngeren und Älteren in den vier Ländern .....	269
Unterschiede zwischen Männern und Frauen .....	275
Unterschiede nach Bildung .....	277
Wem man Reichtum gönnt – und wem nicht .....	280
Reiche sind rücksichtslos und überheblich, aber auch fleißig, intelligent und mutig .....	281

So sehen Neider Reiche: Egoistisch, rücksichtslos, materialistisch, gierig, überheblich und gefühlskalt .....	284
So sehen Nichtneider Reiche: Fleißig, materialistisch, intelligent und wagemutig .....	286
Arbeitseinsatz oder Angebot und Nachfrage: Was bestimmt das Einkommen von Managern? .....	287

## Teil C

<b>Reiche in den Medien .....</b>	<b>293</b>
<b>15. Reiche in Medien: Managergehälter, Banker-Boni und die »Schere zwischen Arm und Reich« .....</b>	<b>294</b>
Medieninhaltsanalyse von mct .....	294
»Exzesse« bei Managergehältern und -abfindungen .....	300
Der »gierige Banker« .....	311
Die Oxfam-Berichte .....	314
Ungleichheit oder: »Die Schere zwischen Arm und Reich« .....	317
»Giving Pledge«: Die Spenden der Superreichen .....	323
<b>16. »Zur Hölle mit den Reichen«: Die Panama und Paradise Papers .....</b>	<b>327</b>
Die Panama Papers: Die Recherche .....	329
Steuertricksereien: Bei Reichen die Regel, bei Nichtreichen die Ausnahme? .....	334
Medieninhaltsanalyse (mct) .....	338
Die Paradise Papers .....	340
Pauschalisierungen: »Die Reichen und die Superreichen« .....	342
<b>17. Reiche in der deutschen Yellow Press .....</b>	<b>347</b>
Luxuskonsum als Schwerpunkt .....	352
Reiche, die nicht mit Geld umgehen können .....	355
<b>18. Kommentare über Reiche im Internet .....</b>	<b>362</b>
Gästebucheinträge zu einer Talkshow über Reiche .....	362
Kommentare zu Beiträgen in zwei Onlinemedien .....	372

<b>19. Reiche in Hollywoodfilmen .....</b>	<b>380</b>
Methode der Analyse von 43 Filmen .....	380
Illustration: Acht Filme aus 50 Jahren .....	382
Frames über Reiche in den Filmen .....	392
Moralische Werte und Kompetenzwerte .....	395
Geschlechterverteilung und Berufe .....	400
<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>403</b>
<b>Danksagung .....</b>	<b>427</b>
<b>Der Fragebogen .....</b>	<b>429</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>437</b>
<b>Der Autor .....</b>	<b>451</b>
<b>Personenregister .....</b>	<b>453</b>