

Inhaltsverzeichnis

Grußwort von Prof. Dr. Andreas Pinkwart	V
Geleitwort der Immobilienwirtschaft	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Vorwort zur 1. Auflage	XI
I Innovationen und digitale Trends	1
Implementierung einer digitalen Unternehmensstrategie	3
<i>Christian Schulz-Wulkow/Gerald Kremer</i>	
Digitale Geschäftsmodelle in der Immobilienwirtschaft	21
<i>Tobias Just/Frank J. Matzen</i>	
Applications of Blockchain Technology in the Real Estate Sector	57
<i>Philipp Sandner/Maria Maier/Sebastian Gustke</i>	
Building Information Modeling – Digital planen, real profitieren	81
<i>Jürgen M. Volm/Peter Liebsch</i>	
Die Welt wird Netz – Zum aktuellen Stand der IoT-Technologien in Deutschland	105
<i>Martin Rodeck/Erik Ubels</i>	
II Investition und Finanzierung	127
Digitalisierungsperspektiven eines Immobilienfinanzierers	129
<i>Gerhard Kebbel/Philipp Kaiser/Robert Wassmer</i>	
Real Estate Crowdfunding in Deutschland	139
<i>Carsten Kotas</i>	
Praxisorientierte Anwendungsmöglichkeiten von Real Estate Crowdinvesting	165
<i>Julian Oertzen/Jan Schroff</i>	

III Bewertung und Vermarktung	177
Digitalisierung in der Immobilienbewertung.	179
<i>Brigitte Adam</i>	
Neue Wege der Immobilienanalyse	189
<i>Björn Bordscheck/Norman Meyer</i>	
Virtual Reality bei der Planung und Vermarktung von Bau- und Immobilienprojekten	205
<i>Boris Goldshteyn</i>	
IV Immobilienmanagement	221
Digitalisierung im Property Management	223
<i>Martina Güttler</i>	
Prozess- und Datenmanagement im Permanent-Datenraum mit Unterstützung von KI	245
<i>Justus Vollrath/Mario Bodenbender</i>	
V Akzelerator und Award – Beispiele	277
Ein Akzelerator in der Immobilienwirtschaft	279
<i>Alexander Ubach-Utermöhl</i>	
Corporate Innovation und Awards in der internationalen PropTech- Landschaft.	293
<i>Benjamin Robé</i>	
Autoren und Herausgeber.	305