

Inhalt

Vorwort	9
1. Der perfekte Trader	13
2. Die drei Säulen profitablen Tradings	19
90-90-90	19
Trading-Psychologie und Umsetzung einer profitablen Handelsstrategie	21
Risiko-/Money-Management und die Umsetzung einer profitablen Handelsstrategie	23
Risiko-/Money-Management und Trading-Psychologie	23
3. Risiko- und Money-Management	29
Einführung	29
Marktanalyse	31
Das Chance-Risiko-Verhältnis (CRV)	35
Der Erwartungswert	41
Das Payoff-Ratio	49
Das Risk of Ruin	57
Das Kelly-Kriterium	67
Scale Out – eine der stärksten Waffen im Arsenal des risikobewussten Traders	73
Scale In oder Pyramidisieren	79
Der effektive Hebel	84
Zusammenfassung	91
4. Trading-Psychologie	93
Einführung	93
Die vier Stufen des Lernens	95
Das Raupen-Lernkonzept	103
Emotionen im Trading	108
Induzieren von rationalem Denken	120
Das optimale Erregungsniveau oder: Die Zone	125
Behavioral Finance – kognitive Verzerrungen	134
Exkurs: St.-Petersburg-Paradoxon	149
Ihr persönlicher Trading-Ablaufplan	151
Zusammenfassung	156

5. Das Sentiment im Trading	157
Warum liefert das Sentiment als Analyse-Methode einen Mehrwert?	158
Sentiment-Indikatoren	163
6. Markttechnik	173
Einführung	173
Grundlagen des Trendaufbaus und -handels	174
Nach den Grundlagen ein tieferer Blick	176
Zeitebenen	180
Progression und Regression	185
Warum entsteht in bestimmten Bereichen am Markt Bewegung?	189
Fazit	197
7. Das Erstellen einer profitablen Handelsstrategie	199
Einführung	199
Ihre Checkliste zur Erstellung einer eigenen Handelsstrategie	201
Open Range Breakout	216
FX-Sentiment-MA-Strategie	228
WTI-/Brent-Pair-Trading	242
Markttechnischer Aktienhandel	253
8. Portfolio-Diversifikation: Mehrere Handelsstrategien zur Risikostreuung	259
Wie ließe sich diese Gefahr der Über-Optimierung umgehen?	261
9. Der Umgang mit Verlustserien	269
Einführung	269
Wie übersteht man eine Verlustphase?	270
10 Punkte, die Sie aus diesem Buch mitnehmen sollten	275
Anhang	281
Input-Parameter	281
Output-Parameter	282
Danksagung	283
Über den Autor	285
Bibliografie	286
Register	287