

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
Vorwort des Herausgebers	7
Charaktere und Unternehmen in diesem Buch	9
Kapitel 1: Grundlagen der Motivation	13
1.1 Was ist Motivation?	16
1.1.1 Motivation, Motive und andere Begriffe	16
1.1.2 Ausgewählte Motivationstheorien	22
1.2 Potenzielle Einflussfaktoren auf die Motivation	29
1.3 Mitarbeitermotivation als entscheidender Erfolgsfaktor	34
1.4 Lässt sich Motivation überhaupt fördern?	39
Kapitel 2: Einfluss der Führungskräfte	43
2.1 Führungskräfte und ihr Einfluss auf die Mitarbeitermotivation	44
2.2 Motivationsfaktoren der Führungskraft	44
2.2.1 Führungsverhalten	45
2.2.2 Informationspolitik	51
2.2.3 Mitarbeiterorientierung	53
2.2.4 Vorbildfunktion	54
2.2.5 Leistungsorientierung	56
2.3 Motivationscheck – Messung des Motivationspotenzials	57
Kapitel 3: Einfluss des Unternehmens	59
3.1 Das Unternehmen und sein Einfluss auf die Mitarbeitermotivation	60
3.2 Motivationsfaktoren des Unternehmens	60
3.2.1 Arbeitsplatzbedingungen	61

3.2.2 Personalentwicklung	64
3.2.3 Beteiligung.	65
3.2.4 Rückhalt	66
3.2.5 Zukunftsorientierung	68
3.3 Motivationscheck – Messung des Motivationspotenzials	69
Kapitel 4: Einfluss der Aufgabe	71
4.1 Die Aufgabe und ihr Einfluss auf die Mitarbeitermotivation	72
4.2 Motivationsfaktoren der Aufgabe	73
4.2.1 Bedürfnisorientierung	73
4.2.2 Ganzheitlichkeit	76
4.2.3 Spaß.	78
4.2.4 Herausforderung.	79
4.2.5 Entwicklungsmöglichkeit.	81
4.3 Motivationscheck – Messung des Motivationspotentials.	82
Kapitel 5: Eigenmotivation – Fundament des Erfolgs.	85
5.1 Ohne Eigenmotivation fehlt Dir was!	86
5.2 Selbstmanagement – auf dem Weg zum Glück	86
5.2.1 Mit dem Stress umgehen können.	87
5.2.2 Konflikte konstruktiv lösen	94
5.2.3 Positiv denken	95
5.2.4 Körper und Geist im Einklang	97
5.2.5 Zielorientierung	98
5.3 Motivationscheck – Messung des Motivationspotentials	99
Kapitel 6: Goldene Regeln der Mitarbeitermotivation	101
Kapitel 7: Fazit.	106
Glossar	109
Literaturverzeichnis	112