
Inhaltsverzeichnis

1	Firmengründung USA: Trends und Motivationsfaktoren	1
	Nikolaus Buch und Sven C. Oehme	
1.1	Direktinvestitionen aus deutschsprachigen Ländern	2
1.2	Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen	3
1.3	Direktinvestitionen: Motivationsfaktoren	7
2	Rahmenbedingungen des Managements	13
	Nikolaus Buch	
2.1	Historische Einflüsse auf die moderne Arbeitswelt	14
2.2	Bevölkerungszusammensetzung	17
2.3	Ausbildungssystem	19
2.4	Mobilität	21
2.5	Materielle Ungleichheit	23
3	Grundsätzliche Unterschiede in der Rechtsordnung	27
	Sven C. Oehme und Birgit Findeis	
3.1	Gerichtsbarkeit	28
3.2	Rechtsquellen	29
3.3	Vertragsrecht	30
3.4	Sicherungsrechte	32
3.5	Produkthaftung	32
3.6	Patent- und Markenrecht	34
3.7	Antitrustbestimmungen	37
3.8	Insolvenzverfahren	38
4	Allgemeinrechtliche Aspekte der Firmengründung	41
	Sven C. Oehme und Birgit Findeis	
4.1	Rechtsformen	41
4.2	Gründungsprozess	45
4.3	<i>Mergers & Acquisitions</i> – Unternehmensübernahme	50
4.4	<i>Joint Venture</i> – Gemeinschaftsunternehmen	55

4.5	<i>Branch Office</i> – Zweigniederlassung	55
4.6	Genehmigungsverfahren	56
4.7	<i>Real Estate</i> – Eigentumserwerb an Grundstücken	59
4.8	Versicherungsschutz	62
5	Steuerrechtliche Aspekte der Firmengründung	67
	Sven C. Oehme und Birgit Findeis	
5.1	Das Steuersystem in den USA	67
5.2	Rechnungslegung/Finanzberichte	74
6	Business Plan	77
	Nikolaus Buch	
6.1	Marktanalyse	78
6.2	Risikoanalyse	86
6.3	Business Plan – Projektpräsentation	91
7	Standortwahl	97
	Nikolaus Buch	
7.1	Weiche Standortfaktoren	98
7.2	Harte Standortfaktoren	100
8	Der Finanzdienstleistungssektor in den USA	105
	Helmut Kratky	
8.1	Fremdkapitalfinanzierung	105
8.2	<i>Venture Capital</i> – Beteiligungsfinanzierungen	112
9	Personalmanagement	117
	Nikolaus Buch, Sven C. Oehme und Birgit Findeis	
9.1	Der US-Arbeitsmarkt	117
9.2	Arbeits- und sozialrechtliche Bestimmungen	118
9.3	Personalbeschaffung	126
9.4	Einkommensgestaltung	131
9.5	Visaregelungen	137
10	Interkulturelle Beobachtungen	143
	Gerhard Apfelthaler	
10.1	Der Mythos „des Amerikaners“	143
10.2	Amerikanische Mythen	144
10.3	Das <i>Value System</i> der amerikanischen Arbeitswelt	147
10.4	Geschäftsetikette: die ungeschriebenen Regeln	152
10.5	Grundsätzliches zur Verhandlungsführung	155
10.6	Ein Wort am Ende	157

11 Fallstudien	159
Nikolaus Buch, Sven C. Oehme und Birgit Findeis	
11.1 Einleitung	159
11.2 Fallstudie: XL Energy	160
11.3 Fallstudie: Beschläge GmbH	162
11.4 Fallstudie Galerie Inc.	164
11.5 Fallstudie: IT Corporation	168
12 Anhang	171
Nikolaus Buch und Sven C. Oehme	
12.1 Anmerkungen zu Kapitel 1 Firmengründung USA	171
12.2 Anmerkungen zu Kapitel 4 Gründungsprozess	173
12.3 Anmerkungen zu Kapitel 5 Steuerrecht	194
12.4 Anmerkungen zu Kapitel 6 Business Plan	198
12.5 Anmerkungen zu Kapitel 7 Standortwahl	203
12.6 Anmerkungen zu Kapitel 8 Finanzierung	208
12.7 Anmerkungen zu Kapitel 9 Personalmanagement	209
12.8 Anmerkungen zu Kapitel 10 Interkulturelle Beobachtungen	216
12.9 Nützliche US Informationen	217
12.10 Weiterführende Internetadressen	230
12.11 Geschäftsadressen der Autoren:	230
12.12 Umrechnungstabellen	231
12.13 Feste und bewegliche Feiertage	233
12.14 Liste der Bundesstaaten und Abkürzungen für Anschriften	233
12.15 Top Universitäten	234
12.16 Wichtigsten Zeitungen	235
Literatur	237
Sachverzeichnis	241