

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Hinweise	XIII
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1 Ein "heikles" Thema	1
1.1 Wo Schatten ist ... ,	1
1.2 ... da ist auch Licht	3
2 Von der Internationalisierung zur Globalisierung	9
2.1 Anfänge der Internationalisierung	9
2.2 Vom internationalen zum globalen Unternehmen	13
2.2.1 Zur Entstehungsgeschichte	13
2.2.2 Abgrenzungsschwierigkeiten	15
2.3 Erscheinungsformen von Globalisierung.....	23
2.3.1 Internationalisierung vs. Globalisierung.....	24
2.3.2 Merkmale und Ursachen der Globalisierung.....	27
2.3.3 Globalisierung deutscher Unternehmen	34

· 2.4 Prosperität dank Globalisierung?	36
3 Alte und neue Ängste	41
3.1 Geographische Distanz als Janus-Kopf	41
3.2 Export unerwünschter bzw. problematischer Erzeugnisse	49
3.3 Ausbeutung der Natur	55
3.4 Kinderarbeit	65
3.5 Globalisierung: Verlust der alten Ordnung	75
3.5.1 Entartung des Wettbewerbs	75
3.5.2 Vage Vorstellungen und Akzeptanzprobleme	81
3.5.3 Ängste und Vorbehalte	84
3.5.4 Enttäuschte Erwartungen	85
3.5.5 Perspektive	86
4 Weltwirtschaft zwischen Protektionismus und Freihandel	89
4.1 Historische Entwicklung	89
4.2 Erscheinungsformen des Protektionismus	93
4.3 Lippenbekenntnisse und Realität	100
4.4 Ursachen	107
4.5 Auswirkungen des Protektionismus	111
4.6 Landkarte des Protektionismus	114
4.7 Kooperation statt Protektion	121
4.7.1 Institutionen	122
4.7.1.1 <i>Allgemeines Zoll- und Handelsabkommen (GATT)</i>	122
4.7.1.2 <i>World Trade Organisation (WTO)</i>	123
4.7.1.3 <i>Internationaler Währungsfonds (IWF)</i>	128
4.7.1.4 <i>HERMES Kreditversicherungs AG</i>	134
4.7.2 Ideal und Realität	135
5 Korruption	139

9 Epilog: Licht ins Dunkel	239
Glossar.....	243
Literaturverzeichnis	253
Namens- und Firmenregister	273
Sachverzeichnis	277

5.1 Ursachen	141
5.2 Einfluß des Gesellschafts- bzw. Wirtschaftssystems.....	157
5.3 Konsequenzen von Korruption	164
5.4 Abwehrmaßnahmen	166
6 Wirtschaftsspionage.....	171
7 Marken- und Produktpiraterie	177
7.1 Historische Entwicklung	177
7.2 Zum Unterschied zwischen Marken- und Produktpiraterie	182
7.3 Konsequenzen der Piraterie	184
7.4 Psychologie der Marken- und Produktpiraterie	188
7.5 Abwehrmaßnahmen	192
7.5.1 Nationale Regelung zum Markenschutz	192
7.5.2 Internationale Regelungen	193
7.5.3 Instrumente zur Durchsetzung des Markenrechts	199
7.5.3.1 Produktpirateriegesetz.....	199
7.5.3.2 Maßnahmen der EU	200
7.5.3.3 Flankierende Maßnahmen	202
7.5.4 Möglichkeiten der Kommunikationspolitik.....	206
7.6 Pro-aktives Schutzrechtmanagement	212
8 Macht und Übermacht multinationaler Unternehmen	215
8.1 Machtmißbrauch	216
8.2 Steuerflucht.....	224
8.2.1 Möglichkeiten der Gewinnverlagerung.....	225
8.2.2 Konsequenzen	228
8.3 Maßnahmen zur Kontrolle bzw. Bekämpfung der Probleme.....	231
8.3.1 Harmonisierung des Steuerrechts	231
8.3.2 MNUs als 'good corporate citizen'.....	232

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Profiteure der Internationalisierung	4
Abb. 2: Internationale Vernetzung des Verarbeitenden Gewerbes in Deutschland	6
Abb. 3: "Internationale Jagdlinie"	7
Abb. 4: Internationalisierungsgrad der <i>BASF</i> (dargestellt am "Umsatz in Länderregionen")	7
Abb. 5: Global Player, MNU und Internationales Unternehmen im Vergleich: Ergebnisse einer Inhaltsanalyse	22
Abb. 6: Ebenen und Elemente von Globalisierung	26
Abb. 7: Beitrag der 200 führenden Global Player zur Weltwirtschaft	28
Abb. 8: Kapital hat sich vom Warenstrom gelöst	30
Abb. 9: Zusammenhang zwischen Wirtschaftswachstum und Armut	37
Abb. 10: Anteile der Industrie- und der Entwicklungsländer am weltweiten Bruttonsozialprodukt	39
Abb. 11: Weltkarte der menschlichen Entwicklung	42
Abb. 12: Konsequenzen des Tourismus für Entwicklungsländer	47
Abb. 13: Internationaler Handel mit konventionellen Großwaffen	52
Abb. 14: Rückgang des tropischen Regenwaldes	56
Abb. 15: Mangel an Trinkwasser: nicht nur ein Problem der Entwicklungsländer	57
Abb. 16: Entwicklungshilfe und ihre Geberländer	60
Abb. 17: Reaktion des Aktienkurses von Adidas auf das Gerücht "Kinderarbeit"	66
Abb. 18: "Globalisierung": diffuse Vorstellungen der deutschen Bevölkerung	82
Abb. 19: Nicht-tarifäre Handelshemmnisse	96
Abb. 20: Durch Sanktionen der USA entstandene Exportausfälle für die amerikanische Wirtschaft	103
Abb. 21: Führende Ex- und Importländer von Büromaschinen und Telekommunikationsgeräten	105

Abb. 22: Internationale Wettbewerbsfähigkeit und Protektionismus	109
Abb. 23: Struktur der Interkorrelationen.....	110
Abb. 24: Cluster vergleichbar protektionistischer Länder	117
Abb. 25: Netz des Protektionismus	119
Abb. 26: Chronologie der Liberalisierung und des Protektionismus	124
Abb. 27: Dominante Wachstumshemmisse.....	143
Abb. 28: Geschäftsgebaren im internationalen Vergleich: die Sicht deutscher Manager	144
Abb. 29: Kulturelles Profil und Korruptionsbereitschaft von vier beispielhaft ausgewählten Ländern	146
Abb. 30: Regressionsmodell der Korruptionsbereitschaft	149
Abb. 31: Vorschläge zur Operationalisierung von Kultur	150
Abb. 32: Mängel ausländischer Standorte aus Sicht von deutschen Managern	170
Abb. 33: Entwicklung der Produktpiraterie in Deutschland	178
Abb. 34: Zusammenhang zwischen Kultur und dem Anteil von Raubkopien an installierter Software	191
Abb. 35: Machtungleichgewichte	216
Abb. 36: Global Player mit dem weltweit größten Anlagevermögen	221
Abb. 37: Internationale Wohlstandsskala 1998	239
Abb. 38: Kaufintention der Konsumenten als Konsequenz des Verhaltens von Unternehmen	241

Tabellenverzeichnis

Tab. 1:	Stellenwert von Dienstleistungen in den führenden Volkswirtschaften	5
Tab. 2:	Durchschnittliche Kosten für Transport und Kommunikation	30
Tab. 3:	Formen der Globalisierung deutscher Unternehmen (<i>in %</i>)	34
Tab. 4:	Internationales Wirtschaftswachstum	38
Tab. 5:	Brutto-Deviseneinnahmen der Entwicklungsländer aus dem Tourismus (1990)	45
Tab. 6:	Relative Bedeutung der Tourismuswirtschaft	45
Tab. 7:	Netto-Deviseneffekt und Importabhängigkeit	46
Tab. 8:	Analphabeten-Quote (<i>in %</i> der Bevölkerung ab 15 Jahre; Stand 1995)	51
Tab. 9:	Ausbildungsintensität	68
Tab. 10:	Zukunftsaußichten europäischer Erwachsener	86
Tab. 11:	Staatliche Beihilfen für das Verarbeitende Gewerbe	92
Tab. 12:	Protektionismus-Rangskala	97
Tab. 13:	Zugang zu öffentlichen Aufträgen	99
Tab. 14:	Von den USA angedrohte Sanktionen	102
Tab. 15:	Rotierte Faktormatrix	115
Tab. 16:	Protektionismus-Profil der sechs Cluster	118
Tab. 17:	Ergebnis der Diskriminanzanalyse im Überblick	120
Tab. 18:	Standardisierte Koeffizienten der kanonischen Diskriminanzfunktionen	121
Tab. 19:	Gentechnisch veränderte Produkte: Kaufbereitschaft in europäischen Ländern	126
Tab. 20:	Korruption weltweit: Rangfolge des <i>CPI-Index</i>	141
Tab. 21:	Korrelation zwischen den ursprünglichen Kulturdimensionen von <i>Hofstede</i> und dem <i>CPI-Index</i> von Transparency International	147
Tab. 22:	Interkorrelations-Matrix	148

Tab. 23: Ausprägungen verschiedener Länder auf den Kultur-dimensionen von <i>Hofstede</i>	152
Tab. 24: "Geber- und Nehmerländer"	156
Tab. 25: Faktorenstruktur der Einstellung zu Markenpiraterie	208
Tab. 26: Einstellungen und persönlicher Hintergrund der Befragten (Ergebnisse multipler Regressionsanalysen)	211
Tab. 27: Absicht, ein gefälschtes Hemd der Marke <i>Ralph Lauren</i> zu kaufen (abhängig von der Preisdifferenz zum Originalprodukt)	212
Tab. 28: Steuervermeidung	229
Tab. 29: Steueraufkommen der Bundesrepublik Deutschland (1998, <i>in Mio. DM</i>)	230
Tab. 30: Akzeptanz einer ethischen Verpflichtung der Unternehmen	242