

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	9
----------------	---

<b>Glossar</b>	11
----------------	----

## A. Auftakt und Einstimmung

*Prof. Dr. Herbert Bruhn*

<b>Musik als Repräsentation von vorgestellten Handlungen – Ausdrucksmodelle als Erklärung für die Wirkungen von Musik</b>	20
---	----

*Georg Spehr*

<b>Audio-Branding – alles neu?</b>	32
------------------------------------	----

*John Groves*

<b>A Short History Of Sound Branding</b>	40
--	----

## B. Klangvolle Marken: Von der Marke zum Markenklang

*Karsten Kilian*

<b>Von der Markenidentität zum Markenklang als Markenelement</b>	54
--	----

*Patrick Langeslag, Dennis Krugmann*

<b>Akustische Markenführung im Rahmen eines identitätsbasierten Markenmanagements</b>	70
---	----

## **C. Komposition und Instrumentierung: Grundlagen und Elemente des Audio-Branding**

*Kai Bronner*

**Schöner die Marken nie klingen ... Jingle all the Way?** 82  
**Grundlagen des Audio-Branding**

*Mark Lehmann*

**Die Stimme im Markenklang** 97

*Hannes Raffaseder*

**Klangmarken und Markenklänge: die Bedeutung der** 102  
**Klangfarbe im Audio-Branding**

## **D. Tonangebend: Expertenmeinung und Studienergebnisse**

*Sonja Kastner*

**Sonic Branding als Designprozess: eine empirische** 120  
**Bestandsaufnahme**

*Christian Ulrich*

**Abgehört – der Stellenwert der akustischen** 132  
**Markenführung aus Expertensicht**

*Steffen Lepa, Prof. Dr. Gregor Daschmann*

**IMES – ein Prototyp für ein indirektes Messinstrument** 141  
**zur Evaluation von Sound Logos**

## **E. Zwischentöne: Neue Medien, Popstars, Filmmusik und Hörmarken**

*Lukas Bernays*

**Akustische Markenführung und die digitale Revolution** 160

*Cornelius Ringe*

**Popstars für Marken** 172

*Matthias Hornschuh*

**To set the Tone: Prinzipien der Medienmusikproduktion  
und –rezeption am Beispiel der Filmmusik** 185

*Marcus Loeber*

**Akustische Marke oder Hörmarke?  
Rechtliche Einordnung und Vergütungsmodelle** 199

## **F. Klang im Orchester der Sinne: multisensuelle Kommunikation**

*Karsten Kilian*

**Akustik als klangvolles Element multisensualer  
Markenkommunikation** 214

*Dr. Michael Haverkamp*

**Synästhetische Aspekte der Geräuschgestaltung  
im Automobilbau** 228

## **G. Wie es sich gehört: Anwendungen und Fallbeispiele**

*Rainer Hirt*

**Der Markenklangprozess** 246

*Aaron Day*

**The Samsung Global Sound Project:  
Cross-culture Innovation** 255

*Stefan Nerpin, Richard Veit, Milo Heller*

**The Sound of Vattenfall  
Ein Markenversprechen wird vertont** 266

*Peter K. Burkowitz*

**Audio-Branding – ein neuer Begriff in der Welt des Klangs.  
Probleme und technische Aspekte bei der Klanggestaltung  
medialer Produkte** 279

## **H. Zukunftsmusik: Klang in Wissenschaft und Gesellschaft**

*Hanna Buhl*

**Was sind Sound Studies?** 294

*Prof. Dr. Holger Schulze*

**Akustische Kommunikation in der europäischen  
Hochschullandschaft – Shatter Echo aus dem Jahr 2037** 300

**Index** 305

**Die Autoren** 310