

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XII
Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation	1
1.2 Forschungsstand	3
1.3 Fragestellung und Zielsetzung	14
1.4 Aufbau der Arbeit	16
2. Die Medienbranche	19
2.1 Konvergenzbegriff	19
2.2 Entwicklung und Treiber der Konvergenz	20
2.3 Branchendefinition und -abgrenzung	24
3. Theoretische Grundlagen	28
3.1 Corporate Venture Capital	28
3.1.1 Abgrenzung des CVC-Konzeptes	30
3.1.1.1 Begriffsverständnis Private Equity & Venture Capital	30
3.1.1.2 Finanzierungs- und Entwicklungsphasen	32
3.1.1.3 Venture Capital Geschäftsmodell	36
3.1.1.4 Arbeitsdefinition von Corporate Venture Capital	38
3.1.2 Historische Entwicklung von CVC-Investmentaktivitäten	45
3.1.3 Zielsetzungen von CVC-Aktivitäten	47
3.1.4 CVC Investitionsarten und Organisationsformen	61
3.1.4.1 Investitionsarten	61
3.1.4.2 Organisationsformen	67
3.1.4.3 Fondskonditionen	69
3.1.4.4 Investmentfokus	71
3.1.5 CVC-Investitionsprozess	74
3.1.5.1 Deal Flow	75
3.1.5.2 Due Diligence	76
3.1.5.3 Investition	77
3.1.5.4 Interaktion	78

3.1.5.5 Desinvestitionen (Exit).....	83
3.1.5.6 Erfolgskontrolle.....	86
3.2 Grundlagen des strategischen Managements.....	88
3.2.1 Resource-based View	90
3.2.2 Dynamic Capability Ansatz.....	94
3.2.2.1 Ordinary vs. Dynamic Capabilities	96
3.2.2.2 Eigenschaften von Dynamic Capabilities	98
3.2.2.3 Organizational Drivetrain Konzept	102
3.3 Corporate Venture Capital als Organizational Drivetrain	104
4. Methodisches Vorgehen.....	112
4.1 Knowledge Discovery in Datenbanken und Data-Mining	112
4.2 Der Data-Mining Prozess nach CRISP-DM.....	114
4.3 Vorbemerkungen zu den statistischen Verfahren der Datenanalyse.....	117
5. Strategischer Einsatz von CVC in der Medienbranche	122
5.1 Aufgabendefinition	122
5.2 Auswahl der relevanten Datenbestände.....	124
5.2.1 Auswahl und Evaluierung der relevanten Datenbanken	124
5.2.2 Datenerhebung.....	128
5.2.3 Variablenauswahl	131
5.3 Datenpräparation.....	135
5.3.1 Datenaufbereitung & -aggregation	135
5.3.2 Datenexploration.....	141
5.3.2.1 Charakteristika der Konzernmütter	141
5.3.2.2 Organisation und Umfang der CVC-Aktivitäten	143
5.3.2.3 Fondskonditionen	144
5.3.2.4 Transaktionsstruktur	145
5.3.2.5 Investmentfokus	146
5.3.2.6 Exits	152
5.4 Modelling (Anwendung der Data-Mining Methoden)	153
5.4.1 Branchenvergleich	153
5.4.1.1 Organisationsstruktur	154
5.4.1.2 Fondskonditionen	155

5.4.1.3 Transaktionsstruktur	157
5.4.1.4 Investitionsfokus.....	159
5.4.1.5 Exitverhalten.....	162
5.4.1.6 Zwischenfazit Branchenvergleich	163
5.4.2 Zeitreihenbetrachtung	165
5.4.2.1 Gründung der CVC-Einheiten	165
5.4.2.2 Entwicklung der CVC-Transaktionen	167
5.4.2.3 Entwicklung des CVC-Investmentfokus	168
5.4.2.4 Zwischenfazit Zeitreihenbetrachtung	176
5.4.3 Investmentansätze.....	177
5.4.3.1 Technische Umsetzung.....	177
5.4.3.2 Stabilitätsprüfung.....	181
5.4.3.3 Prüfung der Modellanpassung	183
5.4.3.4 Beschreibung der einzelnen Cluster	187
5.4.3.5 Branchenspezifische Betrachtung der Clusterergebnisse.....	192
5.4.3.6 Zwischenfazit Investmentansätze	194
6. Schlussbetrachtung.....	197
6.1 Zusammenfassung der Arbeit	197
6.2 Implikationen und Beitrag zur Forschung	205
6.3 Limitationen und weitere Forschung	207
Anhang I: Auflistung der Untersuchungsobjekte	213
Anhang II: CVC-Charakteristiken Medien & Entertainment	217
Anhang III: CVC-Charakteristiken Telekommunikation	219
Anhang IV: CVC-Charakteristiken Internet Technologie	221
Anhang V: CVC-Charakteristiken Unterhaltungselektronik.....	223
Anhang VI: Charakteristika der Investmentansätze	225
Literaturverzeichnis.....	229