

Inhalt

Vorwort von Walter Gunz	11
Das BRAND-BUILDING-MODELL®: Mit acht Tools zur einzigartigen Marke.	15
1. Werte: Klare Haltung, klarer Mehrwert.	27
Von Bilanzen und Glaubenssätzen	29
McDonald's – Grün als Farbe der Hoffnung.	32
Was ist wirklich wertvoll?	34
Das Comeback der Werte.	39
Interview mit Claus Hipp, Erfolgsunternehmer, über das Thema Werte	44
2. Emotionen: Wissen ist gut, Gefühle sind besser	49
Die Mär von der Rationalität	52
Lovemarks – Das Rezept der Liebe	57
Sei »merk-würdig« – du bist mehr als deine Fähigkeiten . . .	61
Interview mit Carsten Cramer, Direktor Vertrieb und Marketing beim BVB, zum Thema Emotionen	69
3. Selbstverantwortung: Agieren statt reagieren	73
Wissen, woher du kommst und wohin du willst	76
Stärken und Schwächen analysieren – die SWOT-Analyse. . .	80
Verantwortung übernehmen – die fünf Regeln	85
Interview mit Louis Darcis, Blogger & Creator, über das Thema Selbstverantwortung	88

4. Geschichten: Dein einzigartiger Weg	93
Der Anker unserer Erinnerung.	95
Die Heldenreise – die Do-it-yourself-Erfolgsgarantie	99
Interview mit Wladimir Klitschko, Boxweltmeister, über das Thema Geschichten	108
5. Vertrauen: Das Fundament deines Erfolgs	113
Vertrauen aufbauen und halten	122
Interview mit Carolin Nicola Henseler, TV-Moderatorin, zum Thema Vertrauen	128
6. Dynamik: Heute schon im Morgen.	133
Höher, weiter und immer schneller	135
Nostalgie-Romantik und Innovationsfantasien	137
Markenexperimente: Trial and Error.	142
Wie dynamisch bist du?.	147
Innovation – Merkmale des Erfolgs.	149
Interview mit Detlef D! Soost, Choreograf, Fitnesscoach und Unternehmer, zum Thema Dynamik.	153
7. Social Web: Work smart, not hard	157
Das Ende der Markenloyalität.	159
Das Streben nach Authentizität.	162
Der Algorithmus ist dein Freund	164
How to Facebook	166
How to Instagram.	170
Die wichtigsten Tipps für das Personal Branding auf Facebook und Instagram	173
Interview mit Ibrahim Evsan, Digitalunternehmer und Social-Media-Experte, zum Thema Social Web	176

8. Positionierung: Unverwechselbar anders	181
Mangelware Individualität	183
Warum Authentizität wehtut.	187
Die Stufen der Positionierung.	189
Interview mit Ali Güngörmüs, Sterne- und Fernsehkoch, zum Thema Positionierung.	207
Über den Autor	213
Literaturverzeichnis	215
Anmerkungen	217
Stichwortverzeichnis	221