

Inhalt

Eine besondere Einladung	9
Geleitwort von Dr. Renée Moore	10
Einführung	12
Abschnitt I: Das Fundament	17
Abschnitt II: Einkommensquellen	18
Abschnitt III: Geld in Bewegung	20

ABSCHNITT I: DAS FUNDAMENT

Warum dein Buch zu Geld zu machen das Nächste ist, was du dir selbst und deinem Business Gutes tun kannst	23
Monetarisieren für Einkommen und Einfluss	26
Bevor du dein Buch zu Geld machst	28
Freiheit, Finanzen oder Fans?	30
Das Business (und das Imperium) aufbauen, das du wirklich willst	32
Gedanken und Übersicht über Einkommensquellen	37
Bevor du dir eine Einkommensquelle aussuchst ...	37
Einkommensquellen	39
Die Basics der Einkommensquellen	42
Produkt + Preis + Käufer + Struktur + Marketing + Plan = Erfolg!	42
Das Produkt: Was verkaufst du?	43
Der Preis: Was darf's denn kosten?	44

Der Käufer: Wer ist das?	45
Die Struktur: Produkte liefern	46
Marketing: Von Anfang an ein Business entwickeln	47
Der Plan: Umsetzung in die Wirklichkeit	47
Prozesse und Prozeduren	48
Ein paar Worte über ein schwieriges Thema	49
Bist du bereit?	50

ABSCHNITT II: EINKOMMENSQUELLEN

Coaching	53
Verschiedene Arten von Coaching	54
Kundenakquise	55
Das Coachingbusiness	56
Coachinghonorare	57
Wie lange bis zum Einkommen?	58
Kurse	59
Wie lange bis zum Einkommen?	60
Zertifikate	63
Die Vorzüge	64
Wie lange bis zum Einkommen?	64
Ein Zertifikationsprogramm entwickeln	65
Zertifikationsprogramme in der Praxis	67
Zahlungspläne für Zertifikate	69
Consulting	71
Finde deine Nische	72
Preisgestaltung für Consulting-Services	73
Wie lange bis zum Einkommen?	75
Vorträge	76
Eine Keynote-Präsentation entwerfen	76

Vorbereitung auf ein Panel	79
Tipps für großartige Redner	80
Dein Vortragsbusiness	81
Vermarkte dein Vortragsbusiness durch dein Buch (und andersrum)!	82
Wie lange bis zum Einkommen?	84
Seminare	85
Bonuspunkte für Autoren	86
Wer lernt von dir und was bringst du ihnen bei?	86
Und jetzt vermarkte dein Seminar!	90
Designe dein Marketingstatement	90
Tipps für gefragte Anbieter von Seminaren	91
Das Seminarbusiness	92
Dein Angebot	93
Dein Seminar verkaufen	93
Wie lange bis zum Einkommen?	94
Mach eine Serie aus deinem Buch	95
Mögliche Serien	95
Ein paar Worte über Autorenpartnerschaften	98
Ein Buchseriengeschäft	99
Wie lange bis zum Einkommen?	100
Buchverkauf in Großmengen und Sonderausgaben	102
Verkauf in Großmengen	102
Personalisierte Sonderausgaben	107
Preisgestaltung für Sonderausgaben	108
Weitere wichtige Details	111
Wie lange bis zum Einkommen?	113
Virtual Summits	114
Was ist ein Virtual Summit?	115
Was bringt ein Virtual Summit?	116
Wie du einen Virtual Summit abhältst	117

Die Inhalte deines Summits	118
Und jetzt: Dein Summit	120
Wie lange bis zum Einkommen?	120
Meistere deine Mastermind-Gruppe	121
Was ist eine Mastermind-Gruppe?	121
Wer sollte eine Mastermind-Gruppe führen?	122
Was du vor der Gründung bedenken solltest	122
Und dann?	125
Wie lange bis zum Einkommen?	126
 ABSCHNITT III: GELD IN BEWEGUNG	
Wähle deinen schnellsten und besten Weg zum Einkommen	129
Zeitplan: Wie dringend ist es?	130
Hol dir das ELS: Einfach, lukrativ und Spaßig	132
Die Auswahl	135
Strategische Langzeitplanung und Durchführung des Plans	136
 Abschlussgedanken: Einsichten, Abschluss und gute Wünsche	140
Die Wahrheit über das Erschaffen (d)eines Imperiums	141
Sei geduldig	147
Ruh dich aus, aber gib nicht auf	148
 Nachwort	150
 Dank	152
 Kurse	153
 Bücher von Honorée Corder	154
 Über die Autorin	156