

# Inhalt

<b>Eine besondere Einladung</b>	<b>9</b>
<b>Geleitwort von Dr. Renée Moore</b>	<b>10</b>
<b>Einführung</b>	<b>12</b>
Abschnitt I: Das Fundament	17
Abschnitt II: Einkommensquellen	18
Abschnitt III: Geld in Bewegung	20
 <b>ABSCHNITT I: DAS FUNDAMENT</b>	
<b>Warum dein Buch zu Geld zu machen das Nächste ist, was du dir selbst und deinem Business Gutes tun kannst</b>	<b>23</b>
Monetarisieren für Einkommen und Einfluss	26
<b>Bevor du dein Buch zu Geld machst</b>	<b>28</b>
Freiheit, Finanzen oder Fans?	30
Das Business (und das Imperium) aufbauen, das du wirklich willst	32
<b>Gedanken und Übersicht über Einkommensquellen</b>	<b>37</b>
Bevor du dir eine Einkommensquelle aussuchst ...	37
Einkommensquellen	39
<b>Die Basics der Einkommensquellen</b>	<b>42</b>
Produkt + Preis + Käufer + Struktur + Marketing + Plan = Erfolg!	42
Das Produkt: Was verkauft du?	43
Der Preis: Was darf's denn kosten?	44

Der Käufer: Wer ist das?	45
Die Struktur: Produkte liefern	46
Marketing: Von Anfang an ein Business entwickeln	47
Der Plan: Umsetzung in die Wirklichkeit	47
Prozesse und Prozeduren	48
Ein paar Worte über ein schwieriges Thema	49
Bist du bereit?	50

## **ABSCHNITT II: EINKOMMENSQUELLEN**

<b>Coaching</b>	<b>53</b>
Verschiedene Arten von Coaching	54
Kundenakquise	55
Das Coachingbusiness	56
Coachinghonorare	57
Wie lange bis zum Einkommen?	58
<b>Kurse</b>	<b>59</b>
Wie lange bis zum Einkommen?	60
<b>Zertifikate</b>	<b>63</b>
Die Vorzüge	64
Wie lange bis zum Einkommen?	64
Ein Zertifikationsprogramm entwickeln	65
Zertifikationsprogramme in der Praxis	67
Zahlungspläne für Zertifikate	69
<b>Consulting</b>	<b>71</b>
Finde deine Nische	72
Preisgestaltung für Consulting-Services	73
Wie lange bis zum Einkommen?	75
<b>Vorträge</b>	<b>76</b>
Eine Keynote-Präsentation entwerfen	76

Vorbereitung auf ein Panel	79
Tipps für großartige Redner	80
Dein Vortragsbusiness	81
Vermarkte dein Vortragsbusiness durch dein Buch (und andersrum)!	82
Wie lange bis zum Einkommen?	84
<b>Seminare</b>	<b>85</b>
Bonuspunkte für Autoren	86
Wer lernt von dir und was bringst du ihnen bei?	86
Und jetzt vermarkte dein Seminar!	90
Designe dein Marketingstatement	90
Tipps für gefragte Anbieter von Seminaren	91
Das Seminarbusiness	92
Dein Angebot	93
Dein Seminar verkaufen	93
Wie lange bis zum Einkommen?	94
<b>Mach eine Serie aus deinem Buch</b>	<b>95</b>
Mögliche Serien	95
Ein paar Worte über Autorenpartnerschaften	98
Ein Buchseriengeschäft	99
Wie lange bis zum Einkommen?	100
<b>Buchverkauf in Großmengen und Sonderausgaben</b>	<b>102</b>
Verkauf in Großmengen	102
Personalisierte Sonderausgaben	107
Preisgestaltung für Sonderausgaben	108
Weitere wichtige Details	111
Wie lange bis zum Einkommen?	113
<b>Virtual Summits</b>	<b>114</b>
Was ist ein Virtual Summit?	115
Was bringt ein Virtual Summit?	116
Wie du einen Virtual Summit abhälst	117

Die Inhalte deines Summits	118
Und jetzt: Dein Summit	120
Wie lange bis zum Einkommen?	120
<b>Meistere deine Mastermind-Gruppe</b>	<b>121</b>
Was ist eine Mastermind-Gruppe?	121
Wer sollte eine Mastermind-Gruppe führen?	122
Was du vor der Gründung bedenken solltest	122
Und dann?	125
Wie lange bis zum Einkommen?	126
<b>ABSCHNITT III: GELD IN BEWEGUNG</b>	
<b>Wähle deinen schnellsten und besten Weg zum Einkommen</b>	<b>129</b>
Zeitplan: Wie dringend ist es?	130
Hol dir das ELS: Einfach, lukrativ und spaßig	132
Die Auswahl	135
Strategische Langzeitplanung und Durchführung des Plans	136
<b>Abschlussgedanken: Einsichten, Abschluss und gute Wünsche</b>	<b>140</b>
Die Wahrheit über das Erschaffen (d)eines Imperiums	141
Sei geduldig	147
Ruh dich aus, aber gib nicht auf	148
<b>Nachwort</b>	<b>150</b>
<b>Dank</b>	<b>152</b>
<b>Kurse</b>	<b>153</b>
<b>Bücher von Honorée Corder</b>	<b>154</b>
<b>Über die Autorin</b>	<b>156</b>