

## TEIL I GRUNDLAGEN

<b>Warum planen? .....</b>	<b>3</b>
Gegenfrage: Warum scheitern Projekte? .....	3
Darum planen! .....	5
Essentielle Fragen der Projektplanung .....	6
Literatur .....	7
<b>Wie planen? .....</b>	<b>9</b>
Startpunkt ist der Projektauftrag .....	9
Der Planungszyklus .....	10
Den Planungszyklus in der Praxis umsetzen .....	14
Sonstige Vorbereitungen .....	20
Ein guter Plan ist... .....	22
Literatur .....	22

## TEIL II DER PLANUNGSZYKLUS

<b>Schritt 1: Den Projektauftrag klären .....</b>	<b>25</b>
Die Motivation klären .....	30
Die Ziele klären .....	30
Die Ausgangssituation und die Randbedingungen klären .....	35
Literatur .....	37

<b>Schritt 2: Das Projektumfeld analysieren .....</b>	<b>39</b>
Die Umfeldfaktoren ermitteln .....	45
Die Umfeldfaktoren bewerten .....	49
Die Umfeldfaktoren managen .....	52
Literatur .....	53
<b>Schritt 3: Die Prozesse im Projekt gestalten .....</b>	<b>55</b>
Die Prozesse identifizieren und die Verantwortung festlegen .....	59
Die Prozesse prüfen und projektspezifische Anpassungen vornehmen (Tailoring) .....	60
Verbesserungsmaßnahmen planen oder einfordern und projektspezifische Regeln definieren, wo erforderlich .....	61
Prozesse, die die Projektgrenzen überschreiten, mit den Prozesspartnern abstimmen .....	63
Checklisten .....	64
Literatur .....	69
<b>Schritt 4: Die Arbeitsergebnisse ermitteln und den Releaseplan erstellen .....</b>	<b>71</b>
Die geforderten Arbeitsergebnisse ermitteln .....	78
Den Releaseplan erstellen .....	83
Literatur .....	86
<b>Schritt 5: Das Team organisieren .....</b>	<b>87</b>
Den Personalbedarf grob schätzen und die generelle Personalverfügbarkeit prüfen .....	91
Das Projektorganigramm erstellen .....	96
Literatur .....	100
<b>Schritt 6: Die Kommunikation planen .....</b>	<b>103</b>
Den Berichts- und den Besprechungsplan erstellen .....	106
Berichte und Protokolle vereinheitlichen .....	111
Die informelle Kommunikation berücksichtigen .....	114
Projektmarketing planen .....	114
Literatur .....	115

<b>Schritt 7: Risiken identifizieren, bewerten und behandeln .....</b>	<b>117</b>
Die Risiken identifizieren .....	121
Die Risiken bewerten .....	125
Die Reaktionen festlegen und das verbleibende Risiko bewerten .....	128
Literatur .....	131
<b>Schritt 8: Die Arbeit strukturieren .....</b>	<b>133</b>
Das Strukturierungsprinzip festlegen .....	139
Arbeitsergebnisse und Maßnahmen in Arbeitspakete überführen .....	144
Die Arbeitspakete beschreiben .....	145
Den Projektstrukturplan erstellen .....	147
Literatur .....	149
<b>Schritt 9: Den Personalaufwand schätzen .....</b>	<b>151</b>
Das Vorgehen festlegen .....	156
Den Aufwand für jedes Schätzelement schätzen .....	159
Das Ergebnis der Schätzung prüfen und verbessern .....	161
Literatur .....	163
<b>Schritt 10: Den Terminplan erstellen .....</b>	<b>165</b>
Das Vorgehen festlegen .....	171
Die Meilensteine definieren .....	172
Die Anordnungsbeziehungen zwischen den Vorgängen ermitteln .....	175
Personal- und Einsatzmittel zuordnen .....	178
Den Terminplan erstellen .....	180
Literatur .....	187
<b>Schritt 11: Die Kosten schätzen .....</b>	<b>189</b>
Das Vorgehen festlegen .....	194
Die geschätzten Personalkosten ermitteln .....	195
Die weiteren Kostenarten schätzen .....	196
Den Kostenplan erstellen .....	197
Den Kostenplan überprüfen .....	198
Rückstellungen bilden .....	199
Literatur .....	200

<b>Schritt 12: Kennzahlen für die Projektsteuerung definieren .....</b>	<b>203</b>
Kennzahlen auswählen .....	207
Für jede Kennzahl Soll-Werte definieren .....	214
Für jede Kennzahl den Bearbeitungsprozess definieren .....	215
Literatur .....	216

### **TEIL III ZUSAMMENFASSUNG**

<b>Den Plan umsetzen .....</b>	<b>219</b>
Das Planungsergebnis, eine Zusammenfassung .....	219
Das Projekt-Kick-off vorbereiten und durchführen .....	221
Das Projekt steuern .....	222
Der Teufel steckt im Detail .....	224
<b>20 Tipps für das erfolgreiche Projekt .....</b>	<b>227</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>231</b>
Danksagung .....	231
Bitte um Feedback .....	231
Literaturverzeichnis .....	231
Abkürzungsverzeichnis .....	234
<b>Der Autor .....</b>	<b>235</b>
<b>Index .....</b>	<b>237</b>