

# Inhalt

## **Einleitung — 1**

- 1.1 Begrifflichkeiten und methodischer Ansatz — 6
- 1.2 Anmerkungen zu Quellen und Forschungsarbeit — 19
- 1.3 Stand der Forschung zur transnationalen Solidarität mit Nicaragua — 23
- 1.4 Aufbau der Arbeit — 29
- 1.5 Zeitgenössische Bezugspunkte für transnationale Solidarität und ihre Akteure — 31

## **2 Der Aufbau des transnationalen Kommunikationsnetzwerks bis Juli 1979 — 36**

- 2.1 Nicaraguanische Initiativen und Institutionalisierung ab 1977 — 37
- 2.2 Aufbau und Säulen des Kommunikationsnetzwerkes — 50
- 2.3 Informieren, Kommentieren, Denunzieren – Ziele und Erfolge sandinistischer Informationspolitik — 58
- 2.4 Aufgaben und Forderungen der FSLN an ihre Unterstützer — 72
- 2.5 Strategische Ansprache und Wertschätzung von Solidaritätsaktivisten — 85

## **3 Die Entstehung des Nicaragua-Bildes vor 1979 — 98**

- 3.1 Die christliche Utopie von Solentiname — 98
- 3.2 Von Sandino zu Somoza – Darstellungen der Geschichte Nicaraguas — 101
- 3.3 Repression, Korruption und Krise – Repräsentationen des Somoza-Regimes — 104
- 3.4 Widerstand und revolutionäre Gewalt — 122
- 3.5 Die Guerilla – Repräsentationen der Sandinisten — 132

## **4 Weiterentwicklung und Ausbau des Kommunikationsnetzwerks ab 1979 — 146**

- 4.1 Sandinistische Public Diplomacy und die Solidaritätsbewegung — 148
- 4.2 Spannungen zwischen Solidaritätsaktivisten und ihren sandinistischen Ansprechpartnern — 165
- 4.3 Neue Periodika und Institutionen — 171
- 4.4 Internationalisten und Revolutionstourismus — 177

4.5	<b>Projekte zur Unterstützung der sandinistischen Reformpolitik — 185</b>
5	<b>Hoffnung, Aufbruch, Modell. Das Kernimage des sandinistischen Nicaragua — 196</b>
5.1	Inhalte und Referenzen des Kernimages — 197
5.2	„Das A und O der Revolution“ – Die Alphabetisierungskampagne — 206
5.3	Gesundheitspolitik und Agrarreform — 219
5.4	Das sandinistische Nicaragua als Dritter Weg — 224
5.5	Unkonventionelle Politiker und eine engagierte Bevölkerung — 236
5.6	Enttäuschungen und Stabilisierungsmechanismen des Kernimages — 243
5.7	„Die Achillesferse der Revolution“ – Der Konflikt mit der indigenen Bevölkerung der Atlantikküste — 252
6	<b>Das Kommunikationsnetzwerk und die Verteidigung der sandinistischen Revolution — 261</b>
6.1	Die Antiinterventionsbewegung — 263
6.2	Die transnationale Vermittlung der US-Destabilisierungspolitik — 266
6.3	Kooperationen mit der Friedensbewegung — 279
6.4	Charakterisierungen des Konflikts um Nicaragua und Mittelamerika — 287
6.5	Entstehung und Organisation der Brigadenkampagne — 297
6.6	Offizielle Ziele der Kampagne und persönliche Motive der Brigadisten — 308
6.7	Die Brigaden als Katalysator von Solidarität — 321
6.8	Kritik an der Brigadenkampagne — 325
7	<b>Facetten des Nicaraguabildes der Revolutionstouristen — 328</b>
7.1	Repräsentationen der revolutionären Gegenwart Nicaraguas — 329
7.2	Unterstützung für die Revolution und Zuversicht in der Bevölkerung — 337
7.3	Begegnungen mit ‚Neuen Menschen‘ und Latinos — 343
7.4	Exotik, Abenteuer und Authentizität – Touristische Erfahrungen in Nicaragua — 351

<b>8</b>	<b>Schlaglichter auf Dezentralisierung und Rückgang der transnationalen Solidarität Ende der 1980er Jahre — 355</b>
<b>9</b>	<b>Fazit — 360</b>
<b>10</b>	<b>Anhang — 370</b>
10.1	Abkürzungsverzeichnis — 370
10.2	Quellen- und Literaturverzeichnis — 372
10.2.1	Archivalische Quellen — 372
10.2.2	Interviews — 374
10.2.3	Quellenverzeichnis — 375
10.2.4	Internetquellen — 396
10.2.5	Literaturverzeichnis — 396
<b>11</b>	<b>Indices — 409</b>