

# Inhalt

- 3 Kräuterprodukte vermarkten?**
- 4 Kräuterführungen, Kräuterwanderungen, Kräuterkurse**
- 4 Nicht vergessen: Haftungsausschluss
- 5 Keine Diagnosen und Behandlungsvorschläge
- 5 Arzneimittelherstellung darf in Kursen gelehrt werden
- 6 Rechtslage für die Entnahme wildlebender Pflanzen
- 6 Ist Wildkräutersammeln für einen Kurs gewerblich?
- 8 Gesetzliche Bestimmungen zur Vermarktung von Kräutern**
- 8 Kräuter finden sich in vielen Produkten
- 9 Überblick über die Gesetze und Verordnungen
- 10 Arzneimittel, Lebensmittel, Kosmetika: Wozu zählen Kräuter?
- 11 Die Zweckbestimmung entscheidet
- 12 Beispiele zu Verkehrsauffassung und Verbrauchergewohnheit
- 13 Bedarfsgegenstände: Räucherwerk und ätherische Öle
- 14 Die Deklaration von Räucherwerk
- 15 Für ätherische Öle gilt die CLP-Verordnung
- 18 Die Vermarktung von Kräutern als Arzneimittel**
- 18 Arzneimittel sind zulassungspflichtig
- 19 Arzneimittel herstellen: teuer und (zeit) aufwendig
- 21 Das Arzneibuch definiert die Anforderungen
- 23 Erleichterte Zulassung für freiverkäufliche Arzneimittel
- 25 Freiverkäufliche Arzneimittel erfordern Sachkundenachweis
- 26 Arzneipflanzenanbau ist problemlos
- 27 Ausnahme für Ärzte und Heilpraktiker
- 27 Ein ernüchterndes Fazit
- 29 Die Vermarktung von Kräutern als Lebensmittel**
- 29 Haftung und Hygienevorschriften
- 43 Gewerberecht und Steuerrecht für Direktvermarkter
- 48 Rechtliche Grundlagen der Lebensmittelkennzeichnung
- 74 Kennzeichnung unverpackter Ware
- 76 Ausnahmen bei der Kennzeichnung unverpackter Lebensmittel
- 79 Abgrenzung der Lebensmittel von Arzneimitteln und Novel Food
- 88 Die Vermarktung von Kräutern als Kosmetika**
- 88 Einheitliches Kosmetikrecht in der EU
- 89 Abgrenzung zu Arzneimitteln
- 89 Die „Verantwortliche Person“
- 90 Überprüfungspflicht und Lieferkette
- 91 Qualitätssicherheit durch Gute Herstellungspraxis (GMP)
- 92 Ein Knackpunkt: Sicherheitsbewertung und Sicherheitsbericht
- 97 Alle wichtigen Informationen sammeln: die Produktinformationsdatei
- 98 Notifizierung – Pflichtmeldung übers Internetportal
- 100 Einschränkungen für bestimmte Stoffe
- 101 Tierversuche nicht erwünscht
- 101 Was muss aufs Etikett?
- 104 Werbeaussagen müssen wahrheitsgemäß sein
- 104 Unerwünschte Wirkungen melden
- 104 Für kleine Hersteller schwer, aber machbar
- 107 Service**
- 107 Adressen
- 111 Schnell gefunden